

IDEIA3.COM.BR

ILUSTRÍSSIMO (A) SENHOR (A) DOUTOR (A) PRESIDENTE DA COMISSÃO DE LICITAÇÃO DO SERVIÇO DE APOIO ÀS MICRO E PEQUENAS EMPRESAS DO ESTADO DO TOCANTINS - SEBRAE - TOCANTINS.

Ref. Concorrência Pública nº 04/2015.

IDÉIA 3 COMUNICAÇÃO & EXPANSÃO DE NEGÓCIOS LTDA, pessoa jurídica de direito privado, sediada à Rua Alceu Amoroso Lima, 470, Ed. Empresarial Niemeyer, 1º Andar, Caminho das Árvores - Salvador - BA, Salvador, Bahia, CEP: 41.820-770, inscrita no CNPJ/MF sob o nº 16.103.988/0001-54, através do seu representante credenciado abaixo assinado abaixo assinado, com poderes insertos na procuração / carta de credenciamento já anexada ao processo, vem, perante V. S^a, com fundamento no item 14.5 do edital, impugnar os RECURSOS ADMINISTRATIVOS apresentados pelas licitantes **PUBLICK PROPAGANDA E MARKETING, LOGOS PROPAGANDA e SAGA PUBLICIDADE**, em conformidade com as razões anexas, cujo encaminhamento requer a esta douta comissão seja procedido.

Assim, pede a V. S^a que, juntamente com os demais membros da comissão especial de licitação, queira manter a decisão recorrida e, em seguida, remeta as presentes contrarrazões para apreciação da autoridade Superior da licitação.

N. termos.

P. J. e deferimento.

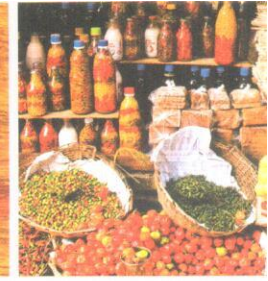
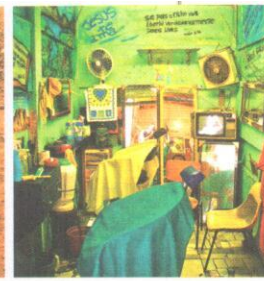
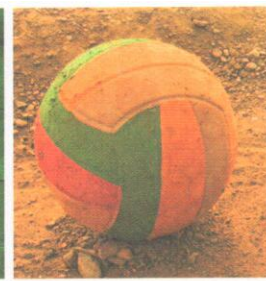
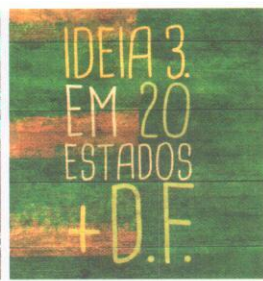
De Salvador, Bahia para Palmas, Tocantins, 04 de novembro de 2015.

IDÉIA 3 COMUNICAÇÃO & EXPANSÃO DE NEGÓCIOS LTDA

Rep. Credenciado: Francisco Carlos Sales da Silva.

IDÉIA 3 COMUNICAÇÃO & EXPANSÃO DE NEGÓCIOS LTDA

Sócios administradores: Eduardo Santos da Silva e Moacyr Maciel Junior



RAZÕES DE IMPUGNAÇÃO

IDEIA3.COM.BR

Concorrência Pública nº 04/2015.

Recorrida: **IDÉIA 3 COMUNICAÇÃO & EXPANSÃO DE NEGÓCIOS LTDA.**

Preclaro Julgador,

1. DA TEMPESTIVIDADE DA IMPUGNAÇÃO:

A empresa IMPUGNANTE tomou ciência da interposição de recursos administrativos, por parte das licitantes PUBLICK PROPAGANDA E MARKETING, LOGOS PROPAGANDA e SAGA PUBLICIDADE, através de comunicação recebida, por mensagem eletrônica, em 29/10/2015 (quinta-feira).

O prazo para oferecimento das contrarrazões, que, neste caso, é de 5 (cinco) dias úteis (v. artigo 22, § 3º, do Regulamento de Licitações e Contratos do Sistema SEBRAE), portanto, iniciou-se em 30/10/2015 (primeiro dia útil subsequente), esgotando-se em 06/11/2015 (sexta-feira), uma vez que 02/11/2015 foi feriado nacional.

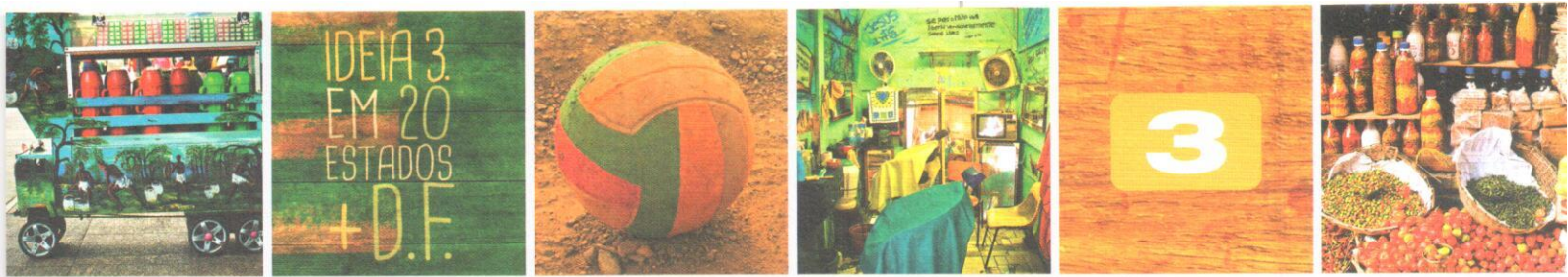
Sendo assim, estando o presente recurso protocolado dentro do prazo legal, não há que se contestar a sua tempestividade.

2. DA DECISÃO ATACADA NOS RECURSOS ORA IMPUGNADOS:

Insurgem-se as recorrentes contra a decisão que considerou desclassificadas para prosseguir na competição as empresas LOGOS PROPAGANDA e SAGA PUBLICIDADE, bem como que declarou classificada e primeira colocada no julgamento da proposta técnica a empresa ora impugnante.

A decisão administrativa, todavia, se encontra bem fundamentada, encontrando amparo intransponível tanto no edital, quanto no Regulamento de Licitações e Contratos do Sistema SEBRAE e nas demais normas, do ordenamento jurídico nacional, as quais regem as licitações e os contratos administrativos, não merecendo qualquer reparo.

57 2



3. DA IMPUGNAÇÃO AOS PEDIDOS RECURSAIS DE DESCLASSIFICAÇÃO DA EMPRESA IMPUGNANTE:

Não merecem prosperar os pedidos formulados, em sede de recurso administrativo, pelas licitantes PUBLICK PROPAGANDA E MARKETING e LOGOS PROPAGANDA, para que seja declarada a desclassificação da empresa impugnante.

Com efeito, a impugnante cumpriu rigorosamente todas as disposições do Edital, quando da apresentação de sua proposta técnica, nada lhe podendo vir a ser atribuído que possa configurar infração ao ato convocatório.

3.1. DA ALEGAÇÃO DE SUPOSTO DESCUMPRIMENTO DO ITEM 8.7.2, ALÍNEA "A", ITEM "c", DO EDITAL.

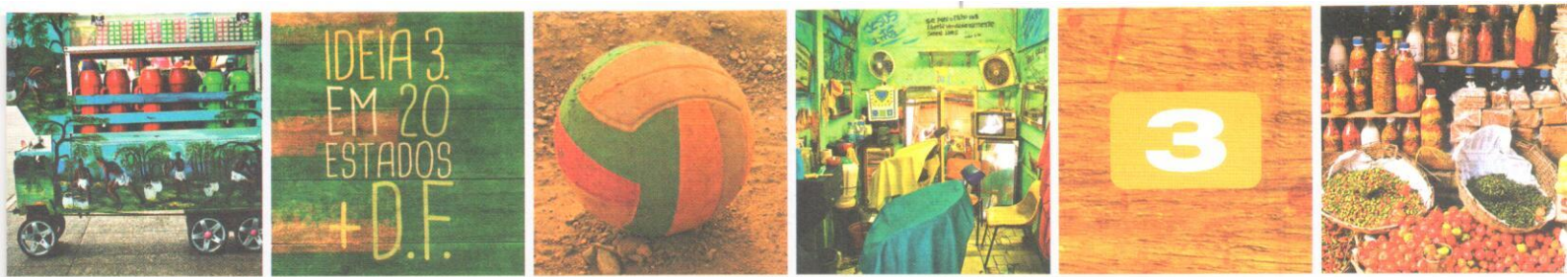
No que tange à alegação de que a impugnante houvera deixado de apresentar o atestado exigido no item 8.7.2, alínea "A", item "c", do edital, relativo à declaração, fornecida por, pelo menos 1 (um) cliente, confirmando a realização dos serviços de criação, execução e produção de campanhas, a mesma não pode prosperar, conquanto a própria comissão técnica, registrou terem sido anexados, às folhas 54, 56, 58, 60, 62, 64, 66, 68, 70, 72, 75, 77, 79 e 81, atestados emitidos, por 2 (dois) dos principais clientes da IDEIA 3 COMUNICAÇÃO, confirmando a execução satisfatória dos serviços de criação, produção e veiculação das peças publicitárias a estes colacionadas.

Tais documentos atestam precisamente a execução de tais serviços, por parte da IDEIA 3 COMUNICAÇÃO, e são mais do que suficientes para demonstrar, seja ao órgão licitante ou a qualquer outro interessado, a capacidade de atendimento da impugnante.

Além de haver apresentado, não apenas 1 (um), mas 14 (quatorze) atestados de criação, produção e intermediação da veiculação de diversas peças e campanhas publicitárias, a impugnante também apresentou, no envelope "E", o atestado exigido no item 10.1.3, "c", do Edital, emitido por diversos clientes (públicos e privados), que também comprova a execução satisfatória dos serviços de criação, produção e intermediação da veiculação de campanhas publicitárias.

Totalmente descabida, portanto, a alegação contida nos recursos administrativos ora repelidos, no que tange ao cumprimento, pela IDEIA 3 COMUNICAÇÃO, do disposto no item 8.7.2, alínea "A", item "c", do edital.

Handwritten signatures and the number 3.



3.2. DA ALEGAÇÃO DE UTILIZAÇÃO DE TABELA DE PREÇOS ^{PRESENCIAIS} “FORJADAS”.

A licitante PUBLICK PROPAGANDA E MARKETING afirma, temerariamente, em seu recurso administrativo, que as tabelas de preços dos veículos utilizadas pela impugnante para formular a sua proposta técnica seriam generalizadas para todo o Estado do Tocantins, não considerando os preços individuais de cada veículo, chegando à irresponsabilidade de atribuir a tais tabelas a condição de “forjadas”.

Nada mais absurdo, sendo de fácil demonstração a fragilidade de tal argumentação.

Na proposta da impugnante, foram utilizados preços de veiculação extraídos das tabelas vigentes emitidas pelos próprios veículos informados no plano de mídia.

Vale ressaltar que nas tabelas das redes de televisão, constam os valores dos estados, equivalentes à somatória dos valores cobrados em cada praça, de todas as respectivas emissoras de cada rede, as quais atual no Tocantins, tabelas estas as quais respaldam as informações contidas nas inserções previstas.

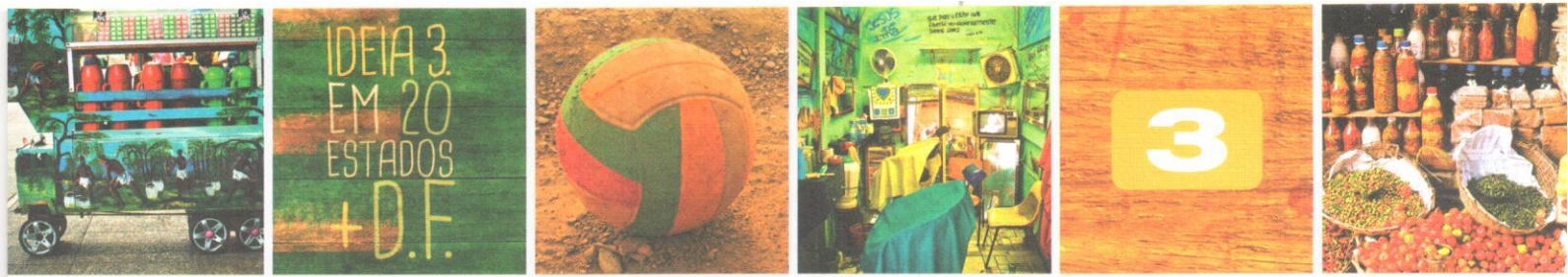
Além de utilizar as tabelas emitidas pelos próprios veículos, também se socorreu a impugnante do seu sistema de mídia, onde constam as tabelas emitidas oficialmente pelo “JOVE DATA” (www.jovedata.com.br), fonte comprovadamente idônea e fidedigna que fornece tabelas de preços digitalizadas com base em informações fornecidas pelas próprias emissoras das redes de televisão, em âmbito nacional, sendo esta referida fonte utilizada amplamente pelos principais sistemas de mídia das agências de publicidade do país.

Exemplo da correção das informações utilizadas pode ser verificado através da “LISTA DE PREÇOS” (Doc. Anexo nº. 01), emitida pela TV Globo, em cuja pagina 27 constam os preços de veiculação, praça a praça.

Cabe, finalmente, registrar que o Pedido de Inserção (documento utilizado somente no processo de execução daquilo que for aprovado pelo anunciante, não no plano de mídia), ao contrário do afirmado, pode, sim, ser emitido por estado, conforme regras do “SIS.COM” (Sistema próprio da Rede Globo de autorização de comerciais) e dos Departamentos de Operação Comercial de cada emissora (“OPEC’s”), no que se refere a todas redes nacionais que foram programadas no plano apresentado pela impugnante.

Desta forma, revela-se estarem perfeitamente corretos os valores computados no Plano de Mídia apresentado pela impugnante, não merecendo acolhimento a frágil alegação recursal deduzida pela PUBLICK PROPAGANDA E MARKETING.

Handwritten signatures and the number 4.



IDEIA3.COM.BR

3.3. DA UTILIZAÇÃO DA “RÁDIO SUCESSO FM” NO PLANO DE MÍDIA.

Outra insustentável alegação recursal deduzida pela PUBLICK PROPAGANDA E MARKETING é a utilização, pela impugnante, da rádio comunitária denominada “RÁDIO SUCESSO FM” no plano de mídia concebido.

Com efeito, não existe qualquer disposição no ato convocatório que impeça a utilização de rádios comunitárias na proposta de mídia a ser apresentada pelos licitantes.

A “RÁDIO SUCESSO FM” foi utilizada por ter amplo alcance na praça Araguatins, sendo estratégica para atingir o público alvo objetivado no *briefing* da campanha, sendo indicada para que o plano de esforços tivesse a cobertura e impacto necessários para a campanha nesta praça, não havendo razão alguma para a sua exclusão, sendo, assim, totalmente improcedente a pretensão em destaque.

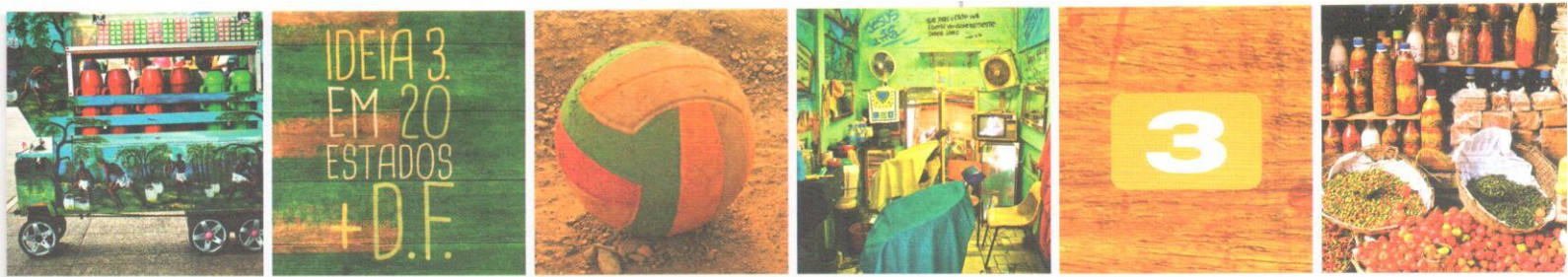
3.4. DA PROGRAMAÇÃO DO JORNAL DO TOCANTINS.

Melhor não assiste com relação ao questionamento feito a respeito da programação de veiculação no JORNAL DO TOCANTINS, cujos valor previsto no Plano de Mídia da licitante é o mesmo, indistintamente, para qualquer dia útil da semana, estando corretos a frequência e o valor ali previstos.

3.5. DOS SUPOSTOS VÍCIOS ATRIBUÍDOS PELAS RECORRENTES À PROPOSTA TÉCNICA DA IMPUGNANTE – MERAS IRREGULARIDADES SEM CONSEQUÊNCIAS PARA O RESULTADO DA LICITAÇÃO.

Em nome do princípio da eventualidade, cabe aqui sustentar que, os supostos vícios atribuídos pelas recorrentes à proposta técnica da impugnante, ainda que existissem, o que só admite para fins de argumentação, ao contrário daqueles que corretamente ensejaram a desclassificação das licitantes LOGOS PROPAGANDA e SAGA PUBLICIDADE, seriam meras irregularidades formais, resultantes de erros materiais, que em nada interferiram no resultado da licitação, não acarretando, pois, vantagens para a impugnante e nem prejuízos para a Administração Pública, não possuindo, portanto, o condão de afastar do processo licitatório o competidor que, certamente, ofereceu a melhor proposta técnica, em flagrante prejuízo da própria Administração Pública.

Handwritten signatures and initials are present at the bottom right of the page.



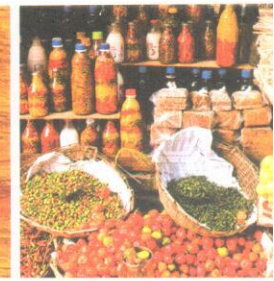
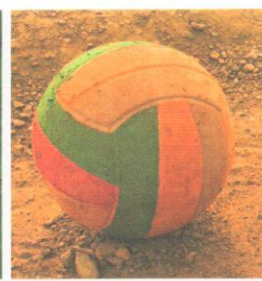
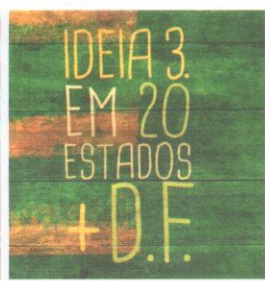
Com efeito, o **princípio do formalismo moderado**, impede a desclassificação da empresa impugnante, conforme a doutrina de Odete Medauar quando, dissertando sobre o mesmo, assevera que o aludido princípio:

“Visa impedir que minúcias e pormenores não essenciais afastem a compreensão da verdadeira finalidade da autuação. Exemplo de formalismo exacerbado, destoante deste princípio, encontra-se no processo licitatório, ao se inabilitar ou desclassificar participantes por lapsos em documentos não essenciais, passíveis de serem supridos e esclarecidos em diligências; assim agindo, deixa-se em segundo plano a verdadeira finalidade do processo, que é o confronto do maior número possível de propostas com o fim de aumentar a possibilidade de celebrar contrato adequado ao interesse público”(Direito Administrativo Moderno, 1ª ed., São Paulo, Ed. Revista dos Tribunais, 1996, p.199) (Grifos nossos).

No caso em exame, a Comissão soube perfeitamente sopesar os fatos, considerando as irregularidades substanciais verificadas nas propostas das licitantes LOGOS PROPAGANDA e SAGA PUBLICIDADE, estas, sim, as quais importavam em identificar previamente as suas respectivas propostas técnicas e que poderiam efetivamente resultar em flagrante vantagem para as mesmas, diferenciando-as das meras irregularidades formais supostamente atribuídas à impugnante e às demais concorrentes, estas últimas que, acaso comprovadas, não teriam o condão de colocá-las em vantagem com relação às demais.

Marçal Justem Filho também cita precedente jurisprudencial do Superior Tribunal de Justiça, lecionando ainda que:

“Vele referir, ainda outra vez, a importante decisão prolatada pelo Superior Tribunal de Justiça no julgamento do MS nº 5.418/DF. O edital exigia que as propostas consignassem os valores em algarismos e por extenso. Um dos licitantes apresentou proposta onde o valor constava apenas em algarismos e grafada segundo padrão estrangeiro (com vírgulas e não pontos para indicar os milhares. A proposta foi classificada como vencedora, em um primeiro momento. Após e atendendo recurso, a Comissão desclassificou-” O STJ concedeu o mandado para restabelecer a classificação original. Reputou que a redação da proposta, ainda que descoincidente com a exigência do edital, não acarretava dúvida acerca do montante ofertado.



O precedente tem grande utilidade para balizar a atividade de julgamento das propostas pelo **princípio da proporcionalidade**. **Não basta comprovar a existência do defeito. É imperioso verificar se a gravidade do vício é suficientemente séria, especialmente em face da dimensão do interesse público. Admite-se, afinal, a aplicação do princípio de que o rigor extremo da interpretação da Lei e do edital pode conduzir à extrema injustiça ou ao comprometimento da satisfação do interesse público**” (Extraída da obra “Comentários à Lei de Licitações e Contratos Administrativos”, 10ª ed., p.444 – Marçal Justen Filho).

Neste mesmo diapasão, a jurisprudência do Supremo Tribunal Federal tem entendido que:

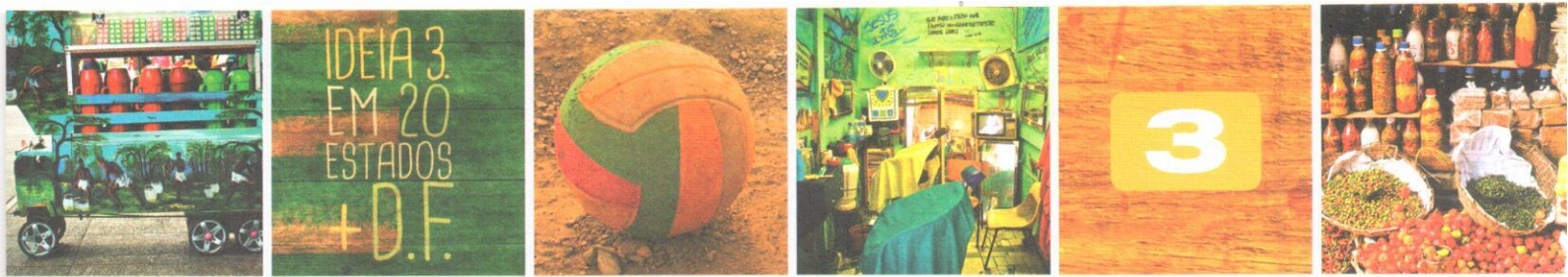
“Se a irregularidade praticada pela Licitante vencedora, que não atendeu a formalidade prevista no Edital Licitatório, não lhe trouxe alguma vantagem nem implicou prejuízo para os demais participantes, bem como se o vício apontado não interferiu no julgamento objetivo das propostas, não se vislumbrando ofensa aos demais princípios exigíveis na atuação da Administração Pública, **correta é a adjudicação do objeto da licitação à Licitante que ofereceu proposta mais vantajosa, em prestígio do interesse público, escopo da atividade administrativa.**” (RO em MS 23.714-1- DF, re. Min. Sepúlveda Pertence). – Extraída da obra “Comentários à Lei de Licitações e Contratos Administrativos”, 10ª ed., p.444 – Marçal Justen Filho.

“**Não basta comprovar a existência do defeito. É imperioso verificar se a gravidade do vício é suficientemente séria, especialmente em face da dimensão do interesse público. Admite-se, afinal, a aplicação do princípio de que o rigor extremo da interpretação da Lei e do edital pode conduzir à extrema injustiça ou ao comprometimento da satisfação do interesse público**” (Extraída da obra “Comentários à Lei de Licitações e Contratos Administrativos”, 10ª ed., p.444 – Marçal Justen Filho).

Valendo destacar que este mesmo raciocínio não pode ser aplicado às graves irregularidades detectadas pela Comissão nas propostas das licitantes LOGOS PROPAGANDA e SAGA PUBLICIDADE, na medida em que; a primeira, por haver apresentado um espaçamento entre linhas diferente daquele previsto no edital para

52

for
M



uniformizar todas as propostas; e, a segunda, por apresentar rasgos nas folhas que compunham a proposta, permitiam a sua distinção entre as demais, possibilitando, portanto, uma prévia identificação de autoria, o que não pode ser admitido.

4. CORREÇÃO DA DECISÃO RECORRIDA:

Cabe, nesta oportunidade, reiterar que a r. decisão recorrida e o julgamento técnico nela exarados seguiram fidedignamente o Regulamento de Licitações e Contratos do Sistema SEBRAE e as demais normas que regem as suas licitações e os contratos administrativos, não merecendo qualquer reparo.

Tal decisão, buscou dar cumprimento equilibrado e racional ao edital, tendo se pautado em critérios objetivos, previamente definidos e divulgados no referido ato convocatório, tendo corretamente decidido pela desclassificação das propostas técnicas, cujas dissonâncias com o edital foram capazes de gerar consequências graves, consubstanciadas pela possibilidade de identificação prévia das respectivas proponentes, o que teria sido grave e inadmissível.

No mais, o julgamento técnico transcorreu de modo indiscutivelmente adequado e em conformidade com as regras estabelecidas no edital.

5. DO PEDIDO:

Após todas as considerações acima, requer seja mantida a decisão recorrida em todos os seus pontos e fundamentos, sob pena de nulidade.

N. termos.

P. J. e deferimento.

De Salvador, Bahia para Palmas, Tocantins, 04 de novembro de 2015.

IDEIA 3 COMUNICAÇÃO & EXPANSÃO DE NEGÓCIOS LTDA
Rep. Credenciado: Francisco Carlos Sales da Silva.

IDEIA 3 COMUNICAÇÃO & EXPANSÃO DE NEGÓCIOS LTDA
Sócios administradores: Eduardo Santos da Silva e Moacyr Maciel Junior



IDEIA3.COM.BR

DOC. ANEXO Nº. 01 - "LISTA DE PREÇOS" EMITIDA PELA TV GLOBO.

9

[Handwritten signatures]



lista de preços

abril a setembro de 2015



PROGRAMAÇÃO GRADE REDE	4
PROGRAMAÇÃO GRADE FUSO	5
EXIBIDORAS DA REDE GLOBO	6
MERCADO NACIONAL	7
REGIÃO SUDESTE	8
REGIÃO SUL	14
REGIÃO NORDESTE	18
REGIÃO CENTRO-OESTE	22
REGIÃO NORTE	26
PROGRAMAÇÃO LOCAL	30
BREAK EXCLUSIVO	40
OBSERVAÇÕES IMPORTANTES	41
PRODUTOS DIFERENCIADOS	44
PATROCÍNIOS	48
MATERIAL DE EXIBIÇÃO	56
GERAÇÃO VIA SATÉLITE	71
LISTA DAS EXIBIDORAS	72



Programação Grade Rede

ABRIL 2015 ⁽¹⁾

Hora de Brasília	Segunda	Hora de Brasília	Terça	Hora de Brasília	Quarta	Hora de Brasília	Quinta	Hora de Brasília	Sexta	Hora de Brasília	Sábado	Hora de Brasília	Domingo		
05:00							Hora Um - <i>HORA</i>				06:00	Como Será? <i>SERA</i>	06:25	Santa Missa	
06:00							Bom Dia Praça - <i>BPRA</i>						07:25	G. Comunidade <i>GLCO</i>	
07:30							Bom Dia Brasil - <i>NBRA</i>						07:55	Pequenas Empresas- <i>EMPR</i>	
										08:00	Desenhos <i>FDES</i> ⁽⁶⁾	08:30	Globo Rural <i>GRUD</i>		
										08:25	TV Globinho <i>TVGL</i> ⁽⁷⁾				
09:00							Mais Você - <i>MAVO</i>					09:25	AutoEsporte <i>AUTO</i>		
10:20							Bem Estar - <i>BEST</i>					10:00	Esporte Espetacular <i>ESPO</i>		
10:55							Encontro - <i>FATI</i>								
12:00							Praça TV I ⁽²⁾ - <i>PTV1</i>					13:00	Show de Domingo Vespertino <i>SHOV</i>		
12:50							Globo Esporte - <i>GESP</i>								
13:20							Jornal Hoje - <i>JHOJ</i>								
14:00							Vídeo Show - <i>VIDE</i>			13:50	Estrelas <i>ANGE</i> ⁽⁸⁾	14:00	Temperatura Máxima <i>TMAX</i>		
14:50							Sessão da Tarde - <i>TARA</i>			14:40	Cine Fã Clube <i>FSAB</i>				
16:40							Vale a Pena Ver de Novo - <i>VALE</i>			16:20	Caldeirão do Huck - <i>HUCK</i>	16:00	Futebol <i>FGGE</i> ⁽³⁾		
17:45							Malhação - <i>MALH</i>					18:00	Domingão do Faustão <i>DFAU</i>		
18:25							Novela I - <i>N18H</i>								
19:15							Praça TV II - <i>PTV2</i>								
19:35							Novela II - <i>N19H</i>								
20:30							Jornal Nacional - <i>JNAC</i>								
21:10	Novela III - <i>N20H</i>			21:00	Nov. III - <i>N20H</i>		21:20	Nov. III - <i>N20H</i>		21:10	Novela III - <i>N20H</i>		21:00	Fantástico <i>FANT</i>	
22:20	Tela Quente <i>TELA</i>	22:20	Show de Terça-feira I <i>SHT1</i>	22:00	Futebol <i>FGGE</i> ⁽³⁾		22:30	Show de Quinta-feira I <i>SHQ1</i>		22:20	Globo Repórter <i>REPO</i>	22:20	Zorra Total <i>ZORR</i>		
		23:05	Show de Terça-feira II <i>TNOB</i>				23:15	Show de Quinta-feira II <i>SHO5</i>		23:15	Show de Sexta-feira II <i>SSUP</i>	23:20	Altas Horas <i>ALTA</i>	23:25	Show de Domingo Noturno- <i>SHOD</i>
00:20	Jornal da Globo <i>JGLO</i>	23:50	Jornal da Globo <i>JGLO</i>	00:00	Jornal da Globo <i>JGLO</i>		00:00	Jornal da Globo <i>JGLO</i>		00:00	Jornal da Globo <i>JGLO</i>	01:10	Supercine <i>SUCI</i>	00:35	Domingo Maior ⁽⁹⁾ <i>DOMA</i>
00:55	Programa do Jô - <i>JSOA</i>	00:20	Programa do Jô - <i>JSOA</i>	00:35	Programa do Jô - <i>JSOA</i>		00:30	Programa do Jô - <i>JSOA</i>		00:30	Programa do Jô - <i>JSOA</i>				
01:40	Séries Americanas <i>SAME</i>	01:05	Séries Americanas <i>SAME</i>	01:15	Séries Americanas <i>SAME</i>		01:15	Séries Americanas <i>SAME</i>		01:15	Séries Americanas <i>SAME</i>				
02:25	Corujão ⁽⁴⁾⁽⁵⁾ <i>COR1</i>	01:50	Corujão ⁽⁴⁾⁽⁵⁾ <i>COR1</i>	02:05	Corujão do Esporte - <i>CORE</i>		02:00	Corujão ⁽⁴⁾⁽⁵⁾ <i>COR1</i>		02:00	Corujão ⁽⁴⁾⁽⁵⁾ <i>COR1</i>		02:00	Sessão de Gala - <i>SGAL</i> ⁽⁴⁾⁽⁹⁾	
				02:50	Corujão ⁽⁴⁾⁽⁵⁾ <i>COR1</i>						03:05	Corujão ⁽⁴⁾⁽⁵⁾ <i>COR1</i>	03:25	Corujão ou Séries	
					Corujão ou Séries										

Corujão ou Séries



PROGRAMAÇÃO E HORÁRIOS SUJEITOS A ALTERAÇÕES

Observações:

- 1) Grade de programação da Rede. As grades das emissoras podem apresentar variações em função de seus programas locais.
- 2) Em algumas emissoras o programa *Praça TV 1ª Edição (PTV1)* pode ter duração menor em virtude da exibição de programas locais.
- 3) *Futebol*: preços conforme plano comercial.
- 4) Os programas *Corujão (COR1)* e *Sessão de Gala (SGAL)* não são exibidos em Itapetininga-ITP, Taubaté-TAU, Mogi das Cruzes-MOC e Mossoró-NA2.
- 5) Em função de ajustes na programação, os longas metragens exibidos no *Corujão (COR1)* poderão ser substituídos por *Séries Americanas* ou desenhos de menor duração.

- 6) Algumas exibidoras com programação local podem apresentar variações nos horários do programa *Desenhos (FDES)*.
- 7) O programa *TV Globinho (TVGL)* pode ter duração menor em alguns mercados, que exibem programação local.
- 8) O programa *Estrelas (ANGE)* não é exibido em alguns mercados, que exibem programação local.
- 9) Os programas *Domingo Maior (DOMA)* e *Sessão de Gala (SGAL)* são exibidos com defasagem em alguns mercados.

Programação Grade Fuso

ABRIL 2015 ⁽¹⁾



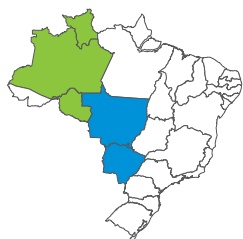
Horário Fuso	Segunda	Horário Fuso	Terça	Horário Fuso	Quarta	Horário Fuso	Quinta	Horário Fuso	Sexta	Horário Fuso	Sábado	Horário Fuso	Domingo
05:00							Hora Um - <i>HORA</i>			06:00	Como Será? <i>SERA</i>	05:25	Santa Missa
06:00							Bom Dia Praça - <i>BPRA</i>					06:25	G. Comunidade <i>GLCO</i>
07:30							Bom Dia Brasil - <i>NBRA</i>					06:55	Pequenas Empresas- <i>EMPR</i>
09:00							Mais Você - <i>MAVO</i>			08:00	Desenhos <i>FDES</i> ⁽³⁾	07:30	Globo Rural <i>GRUD</i>
10:20							Bem Estar - <i>BEST</i>			08:25	TV Globinho <i>TVGL</i> ⁽⁴⁾	08:25	AutoEsporte <i>AUTO</i>
10:55							Encontro - <i>FATI</i>					09:00	Esporte Espetacular <i>ESPO</i>
12:00							Praça TV I ⁽²⁾ - <i>PTV1</i>					12:00	Show de Domingo Vespertino <i>SHOV</i>
12:50							Globo Esporte - <i>GESP</i>					13:00	Temperatura Máxima <i>TMAX</i>
13:20							Jornal Hoje - <i>JHOJ</i>						
14:00							Video Show - <i>VIDE</i>			13:50	Estrelas <i>ANGE</i> ⁽⁵⁾		
14:50							Sessão da Tarde - <i>TARA</i>			14:40	Cine Fã Clube <i>FSAB</i>		
16:40							Vale a Pena Ver de Novo - <i>VALE</i>			16:20	Caldeirão do Huck - <i>HUCK</i>	15:00	Futebol <i>FGGE</i> ⁽⁶⁾
17:45							Malhação - <i>MALH</i>					17:00	Domingão do Faustão <i>DFAU</i>
18:25							Novela I - <i>N18H</i>						
19:15							Praça TV II - <i>PTV2</i>						
19:30							Jornal Nacional - <i>JNAC</i>						
20:10	Novela II - <i>N19H</i>						Nov. II - <i>N19H</i>	20:10	Novela II - <i>N19H</i>				
21:05	Novela III - <i>N20H</i>						Nov. III - <i>N20H</i>	21:05	Nov. III - <i>N20H</i>	21:05	Nov. III - <i>N20H</i>	20:00	Fantástico <i>FANT</i>
22:15	Tela Quente <i>TELA</i>	22:15	Show de Terça-feira I <i>SHT1</i>				Futebol <i>FGGE</i> ⁽⁶⁾	21:10	Show de Quinta-feira I <i>SHQ1</i>	22:25	Globo Repórter <i>REPO</i>	22:15	Zorra Total <i>ZORR</i>
		23:00	Show de Terça-feira II <i>TNOB</i>					23:10	Show de Quinta-feira II <i>SHO5</i>	23:20	Show de Sexta-feira II <i>SSUP</i>	23:15	Altas Horas <i>ALTA</i>
00:15	Jornal da Globo <i>JGLO</i>	23:45	Jornal da Globo <i>JGLO</i>				Jornal da Globo <i>JGLO</i>	23:00	Jornal da Globo <i>JGLO</i>	23:55	Jornal da Globo <i>JGLO</i>	01:05	Supercine <i>SUCI</i>
00:50	Programa do Jô - <i>JSOA</i>	00:15	Programa do Jô - <i>JSOA</i>				Programa do Jô - <i>JSOA</i>	23:30	Programa do Jô - <i>JSOA</i>	00:25	Programa do Jô - <i>JSOA</i>		
01:35	Séries Americanas <i>SAME</i>	01:00	Séries Americanas <i>SAME</i>				Séries Americanas <i>SAME</i>	00:15	Séries Americanas <i>SAME</i>	01:10	Séries Americanas <i>SAME</i>		
02:20	Corujão ⁽⁷⁾ <i>COR1</i>	01:45	Corujão ⁽⁷⁾ <i>COR1</i>				Corujão do Esporte - <i>CORE</i>	01:00	Corujão ⁽⁷⁾ <i>COR1</i>	01:55	Corujão ⁽⁷⁾ <i>COR1</i>		
							01:45 Corujão ⁽⁷⁾ <i>COR1</i>				03:05 Corujão ⁽⁷⁾ <i>COR1</i>	01:00	Sessão de Gala - <i>SGAL</i>
							Corujão ou Séries					02:25	Corujão ou Séries

PROGRAMAÇÃO E HORÁRIOS SUJEITOS A ALTERAÇÕES

Observações:

- 1) Programação básica da Grade Fuso. As grades das exibidoras podem apresentar variações em função de seus programas locais.
- 2) Em algumas emissoras o programa *Praça TV 1ª Edição (PTV1)* pode ter duração menor em virtude da exibição de programas locais.
- 3) Algumas exibidoras com programação local podem apresentar variações nos horários do programa *Desenhos (FDES)*.
- 4) O programa *TV Globinho (TVGL)* pode ter duração menor em alguns mercados, que exibem programação local.
- 5) O programa *Estrelas (ANGE)* não é exibido em alguns mercados, que exibem programação local.
- 6) *Futebol*: preços conforme plano comercial.
- 7) Em função de ajustes na programação, os longas-metragens exibidos no *Corujão (COR1)* poderão ser substituídos por *Séries Americanas* ou *Desenhos* de menor duração.

IMPORTANTE: O estado do Acre apresenta variações em horários e programas devido ao seu fuso horário (-2 horas em relação a Brasília).







**CONSULTE
A PÁG.41**

Preços em real, válidos para veiculações de
1º de abril a 30 de setembro de 2015.

Dia	Horário de Brasília	Gênero	Sigla	Programas	Comerciais de 30"	Difer.(a) (%)	Comerciais de 10"	Coef.p/ 15"
Seg/Sex	05:00	Jornalismo	HORA	Hora Um	25.300	-16	12.650	0,50
Seg/Sex	06:00	Jornalismo	BPR	Bom Dia Praça	(b) 55.200	-13	—	0,50
Seg/Sex	07:30	Jornalismo	NBRA	Bom Dia Brasil	80.300	-12	40.150	0,50
Seg/Sex	09:00	Feminino	MAVO	Mais Você	65.400	-13	32.700	0,50
Seg/Sex	10:20	Saúde	BEST	Bem Estar	65.400	-13	32.700	0,50
Seg/Sex	10:55	Auditório	FATI	Encontro	107.600	-9	53.800	0,50
Seg/Sáb	12:00	Jornalismo	PTV1	Praça TV 1ª Edição	(b) 149.100	-10	—	0,50
Seg/Sáb	12:50	Esporte	GESP	Globo Esporte	(b) 190.800	-9	—	0,75
Seg/Sáb	13:20	Jornalismo	JHOJ	Jornal Hoje	184.000	-9	92.000	0,75
Seg/Sex	14:00	Show	VIDE	Vídeo Show	113.300	-11	56.650	0,50
Seg/Sex	14:50	Filme	TARA	Sessão da Tarde	65.400	-11	32.700	0,50
Seg/Sex	16:40	Novela	VALE	Vale a Pena Ver de Novo	118.800	-9	59.400	0,50
Seg/Sex	17:45	Série	MALH	Malhação	182.200	-10	91.100	0,75
Seg/Sáb	18:25	Novela	N18H	Novela I	281.700	-9	140.850	0,75
Seg/Sáb	19:15	Jornalismo	PTV2	Praça TV 2ª Edição	(b) 376.500	-9	—	0,75
Seg/Sáb	19:35	Novela	N19H	Novela II	385.200	-9	192.600	0,75
Seg/Sáb	20:30	Jornalismo	JNAC	Jornal Nacional	672.300	-9	336.150	—
Seg/Sáb	21:10	Novela	N20H	Novela III	676.500	-10	338.250	0,75
Seg	22:20	Filme	TELA	Tela Quente	333.900	-9	166.950	0,75
Ter	22:20	—	SHT1	Show de Terça-feira I	449.700	-9	224.850	0,75
Ter	23:05	—	TNOB	Show de Terça-feira II	280.600	-9	140.300	0,75
Qui	22:30	—	SHQ1	Show de Quinta-feira I	509.200	-9	254.600	0,75
Qui	23:15	—	SHO5	Show de Quinta-feira II	239.100	-9	119.550	0,75
Sex	22:20	Reportagem	REPO	Globo Repórter	379.200	-9	189.600	0,75
Sex	23:15	—	SSUP	Show de Sexta-feira II	223.200	-9	111.600	0,75
Seg/Sex	00:00	Jornalismo	JGLO	Jornal da Globo	145.800	-9	72.900	0,75
Seg/Sex	00:30	Entrevista	JSOA	Programa do Jô	69.200	-11	34.600	0,50
Seg/Sex	01:15	Série	SAME	Séries Americanas	59.600	-12	29.800	0,50
Qua	02:05	Esporte	CORE	Corujão do Esporte	62.100	—	31.050	0,50
Seg/Sáb	02:00	Filme	COR1	Corujão	(c) 19.300	—	9.650	0,50
Sáb	06:00	Educativo	SERA	Como Será?	15.700	-17	7.850	0,50
Sáb	08:00	Infantil	FDES	Desenhos	30.500	-15	15.250	0,50
Sáb	08:25	Infantil	TVGL	TV Globinho	—	—	—	—
Sáb	13:50	Entrevista	ANGE	Estrelas	—	—	—	—
Sáb	14:40	Filme	FSAB	Cine Fã Clube	—	—	—	—
Sáb	16:20	Auditório	HUCK	Caldeirão do Huck	136.900	-9	68.450	0,75
Sáb	22:20	Humorístico	ZORR	Zorra Total	273.400	-9	136.700	0,75
Sáb	23:20	Auditório	ALTA	Altas Horas	114.400	-9	57.200	0,75
Sáb	01:10	Filme	SUCI	Supercine	93.800	-10	46.900	0,50
Dom	07:25	Reportagem	GLCO	Comunidade	—	—	—	—
Dom	07:55	Reportagem	EMPR	Pequenas Empresas	29.900	-14	14.950	0,50
Dom	08:30	Rural	GRUD	Globo Rural	72.000	-16	36.000	0,50
Dom	09:25	Esporte	AUTO	AutoEsporte	152.500	-9	—	0,75
Dom	10:00	Esporte	ESPO	Esporte Espetacular	166.100	-9	—	0,75
Dom	13:00	—	SHOV	Show de Domingo Vespertino	116.100	-12	58.050	0,75
Dom	14:00	Filme	TMAX	Temperatura Máxima	125.400	-10	62.700	0,75
Dom	18:00	Auditório	DFAU	Domingão do Faustão	282.300	-9	141.150	0,75
Dom	21:00	Show	FANT	Fantástico	524.100	-9	262.050	0,75
Dom	23:25	—	SHOD	Show de Domingo Noturno	159.100	-11	79.550	0,75
Dom	00:35	Filme	DOMA	Domingo Maior	(b)(c)101.100	-10	—	0,50
Dom	02:00	Filme	SGAL	Sessão de Gala	(c) 19.300	—	9.650	0,50

(a) Diferença entre o somatório dos preços de todas as exibidoras e o preço Mercado Nacional.

(b) Programas com exibição local (consulte item 13 das páginas 68 e 69). Os mapas de compra dos programas com operação Net não devem contemplar inserções desses programas.

(c) Vide observações (4) (5) e (9) da página 4.



Sudeste

COMERCIAIS DE 30"

Dia	Horário de Brasília	Sigla	Coef. p/15"	SP	SP	São Paulo	S.J.Campos	Taubaté	Bauru
				Estado	Interior	TV Globo	Vanguarda S.J.Campos	Vanguarda Taubaté	TV TEM Bauru
				SPE	SPI	SP1	SJC	TAU	BAU
SEGUNDA A SEXTA / SÁBADO									
Seg/Sex	05:00	HORA	0,50	8.110	4.663	3.447	290	220	462
Seg/Sex	06:00	BPRA	0,50	18.804	8.021	10.783	583	384	654
Seg/Sex	07:30	NBRA	0,50	29.279	12.708	16.571	990	643	1.078
Seg/Sex	09:00	MAVO	0,50	24.100	11.501	12.599	889	570	949
Seg/Sex	10:20	BEST	0,50	24.100	11.501	12.599	889	570	949
Seg/Sex	10:55	FATI	0,50	31.515	17.643	13.872	1.350	884	1.396
Seg/Sáb	12:00	PTV1	0,50	(b) 40.554	23.169	17.385	1.724	1.146	1.822
Seg/Sáb	12:50	GESP	0,75	(b) 62.792	28.941	33.851	2.647	1.552	2.366
Seg/Sáb	13:20	JHOJ	0,75	58.759	27.323	31.436	2.220	1.420	2.189
Seg/Sex	14:00	VIDE	0,50	39.753	17.737	22.016	1.549	946	1.397
Seg/Sex	14:50	TARA	0,50	27.011	11.360	15.651	914	643	902
Seg/Sex	16:40	VALE	0,50	45.979	18.811	27.168	1.685	991	1.420
Seg/Sex	17:45	MALH	0,75	78.163	29.670	48.493	2.743	1.539	2.307
Seg/Sáb	18:25	N18H	0,75	114.928	46.648	68.280	3.714	2.276	3.409
Seg/Sáb	19:15	PTV2	0,75	(b) 139.187	58.158	81.029	4.554	2.746	4.200
Seg/Sáb	19:35	N19H	0,75	150.705	58.215	92.490	4.140	2.557	4.792
Seg/Sáb	20:30	JNAC	—	262.644	104.975	157.669	7.431	4.633	8.402
Seg/Sáb	21:10	N20H	0,75	271.846	105.978	165.868	7.629	4.694	8.292
Seg	22:20	TELA	0,75	138.701	47.373	91.328	4.114	2.396	4.068
Ter	22:20	SHT1	0,75	185.427	68.979	116.448	5.808	3.108	5.717
Ter	23:05	TNOB	0,75	115.982	42.465	73.517	3.448	2.082	3.325
Qui	22:30	SHQ1	0,75	204.470	79.165	125.305	6.539	3.707	6.873
Qui	23:15	SHO5	0,75	101.738	37.333	64.405	3.075	1.807	3.100
Sex	22:20	REPO	0,75	157.419	55.857	101.562	4.727	2.688	4.849
Sex	23:15	SSUP	0,75	93.356	34.677	58.679	2.878	1.758	2.820
Seg/Sex	00:00	JGLO	0,75	62.496	19.872	42.624	1.579	957	1.574
Seg/Sex	00:30	JSOA	0,50	26.794	10.550	16.244	899	571	912
Seg/Sex	01:15	SAME	0,50	22.711	9.355	13.356	755	483	778
SÁBADO									
Sáb	06:00	SERA	0,50	5.233	2.789	2.444	160	147	257
Sáb	08:00	FDES	0,50	11.988	6.441	5.547	500	351	613
Sáb	08:25	TVGL	0,50	(b) 11.586	6.336	5.250	421	339	613
Sáb	13:50	ANGE	0,50	—	—	23.667	1.381	797	(a)
Sáb	14:40	FSAB	0,50	36.699	15.410	21.289	1.344	792	1.279
Sáb	16:20	HUCK	0,75	51.614	21.380	30.234	1.800	1.156	1.768
Sáb	22:20	ZORR	0,75	112.765	40.378	72.387	3.373	2.006	3.370
Sáb	23:20	ALTA	0,75	44.942	17.958	26.984	1.443	875	1.409
Sáb	01:10	SUCI	0,50	38.261	15.252	23.009	1.258	762	1.177
DOMINGO									
Dom	07:25	GLCO	0,50	—	—	(a)	152	147	(a)
Dom	07:55	EMPR	0,50	10.485	5.250	5.235	453	303	404
Dom	08:30	GRUD	0,50	24.195	12.264	11.931	710	509	1.279
Dom	09:25	AUTO	0,75	52.092	23.262	28.830	2.331	1.348	1.899
Dom	10:00	ESPO	0,75	56.572	25.134	31.438	2.404	1.401	2.056
Dom	13:00	SHOV	0,75	42.258	18.482	23.776	1.469	1.026	1.505
Dom	14:00	TMAX	0,75	46.474	19.379	27.095	1.585	1.059	1.581
Dom	18:00	DFAU	0,75	103.622	43.356	60.266	3.798	2.167	4.055
Dom	21:00	FANT	0,75	200.093	82.480	117.613	6.319	3.778	6.694
Dom	23:25	SHOD	0,75	66.229	24.635	41.594	1.908	1.145	2.027
Dom	00:35	DOMA(c)	0,50	40.751	15.146	25.605	1.070	657	1.289

(a) Consulte Programação Local (páginas 30 e 31).

(b) Não há veiculação Estado. O preço Estado é um facilitador.



Preços em real, válidos para veiculações de
1º de abril a 30 de setembro de 2015.

S.J.R.Preto	Sorocaba	Itapetininga	Campinas	Rib. Preto	São Carlos	M. Cruzes	Santos	P. Prudente	Sigla
TV TEM	TV TEM	TV TEM	EPTV	EPTV	EPTV	TV	TV	TV	
S.J.R.Preto	Sorocaba	Itapetininga	Campinas	Ribeirão	Central	Diário	Tribuna	Fronteira	
SJR	SOR	ITP	CAM	RIB	SCA	MOC	SAN	PRP	

SEGUNDA A SEXTA / SÁBADO

528	356	202	835	548	263	169	497	293	HORA
759	635	265	1.882	895	415	319	881	349	BPRA
1.125	1.025	394	2.862	1.513	658	469	1.432	519	NBRA
1.028	1.014	367	2.480	1.320	615	517	1.329	423	MAVO
1.028	1.014	367	2.480	1.320	615	517	1.329	423	BEST
1.683	1.613	702	3.204	2.237	897	779	2.092	806	FATI
2.259	2.100	956	4.220	3.039	1.244	1.044	2.565	1.050	PTV1
2.727	2.431	1.077	5.625	3.480	1.546	1.089	3.314	1.087	GESP
2.546	2.412	903	5.681	3.373	1.391	1.020	3.158	1.010	JHOJ
1.300	1.446	579	4.217	1.929	792	806	2.138	638	VIDE
856	874	353	2.278	1.116	654	564	1.667	539	TARA
1.310	1.675	618	4.313	2.018	831	796	2.480	674	VALE
2.047	2.613	868	6.957	3.337	1.463	1.236	3.509	1.051	MALH
3.440	4.143	1.323	11.081	5.854	2.491	1.850	5.459	1.608	N18H
4.147	4.593	1.782	14.766	6.949	3.187	2.557	6.789	1.888	PTV2
4.394	5.253	1.870	14.138	6.926	3.299	2.307	6.359	2.180	N19H
8.411	9.510	3.189	25.803	13.056	6.105	3.846	10.845	3.744	JNAC
8.167	9.762	3.035	26.947	13.035	6.043	3.794	10.775	3.805	N20H
3.845	4.078	1.434	10.706	5.583	2.272	1.898	5.229	1.750	TELA
5.235	5.926	1.814	17.175	8.417	3.662	2.603	7.311	2.203	SHT1
2.959	3.690	1.170	10.565	5.117	1.985	1.686	5.039	1.399	TNOB
5.992	6.910	2.121	19.476	9.775	4.125	3.117	7.910	2.620	SHQ1
2.733	3.319	1.018	8.850	4.601	1.725	1.534	4.316	1.255	SHO5
4.346	5.256	1.593	13.176	6.337	2.762	2.291	5.905	1.927	REPO
2.521	3.090	944	8.297	4.181	1.643	1.372	3.972	1.201	SSUP
1.562	1.747	504	4.620	2.089	959	799	2.808	674	JGLO
966	1.077	310	1.685	1.003	558	437	1.709	423	JSOA
796	953	267	1.641	931	483	390	1.504	374	SAME

SÁBADO

236	228	122	502	275	192	147	395	128	SERA
516	497	209	1.359	713	397	304	715	267	FDES
511	495	209	1.354	710	398	304	715	267	TVGL
(a)	(a)	(a)	(a)	(a)	(a)	754	1.926	599	ANGE
1.198	1.313	477	3.351	1.829	782	724	1.825	496	FSAB
1.610	1.822	616	4.733	2.450	1.034	994	2.569	828	HUCK
2.831	3.365	1.191	9.768	4.751	1.952	1.716	4.606	1.449	ZORR
1.545	1.668	547	4.054	1.988	827	787	2.120	695	ALTA
1.270	1.365	477	3.501	1.694	718	675	1.770	585	SUCI

DOMINGO

(a)	(a)	110	(a)	(a)	(a)	(a)	(a)	(a)	GLCO
432	462	186	1.162	503	280	250	556	259	EMPR
1.412	1.228	556	2.084	1.322	747	453	1.199	765	GRUD
1.936	2.055	873	4.665	2.331	1.258	972	2.755	839	AUTO
2.121	2.197	939	5.155	2.520	1.290	1.103	3.083	865	ESPO
1.390	1.445	582	4.074	2.085	1.018	913	2.227	748	SHOV
1.396	1.553	582	4.297	2.204	1.019	913	2.442	748	TMAX
3.621	3.963	1.428	9.115	5.004	2.245	1.712	4.578	1.670	DFAU
6.475	7.292	2.480	20.142	10.476	4.681	3.056	8.164	2.923	FANT
1.956	2.142	747	6.123	3.119	1.264	921	2.424	859	SHOD
1.187	1.401	486	3.310	2.031	897	549	1.780	489	DOMA

(c) O programa *Domingo Maior* é exibido com defasagem em alguns mercados. Consulte Programação Local (páginas 30 e 31).



Sudeste

COMERCIAIS DE 30"

Dia	Horário de Brasília	Sigla	Coef. p/15"	RJ	RJ	Rio de Janeiro	Cabo Frio	Nova Friburgo
				Estado (b)	Interior	TV Globo	Inter TV Alto Litoral	Inter TV Serra+Mar
				RJE	RJI	RJ	CAB	FRI
SEGUNDA A SEXTA / SÁBADO								
Seg/Sex	05:00	HORA	0,50	1.493	451	1.042	132	117
Seg/Sex	06:00	BPRA	0,50	4.514	846	3.668	252	208
Seg/Sex	07:30	NBRA	0,50	8.293	1.489	6.804	435	371
Seg/Sex	09:00	MAVO	0,50	7.755	1.474	6.281	428	376
Seg/Sex	10:20	BEST	0,50	7.755	1.474	6.281	428	376
Seg/Sex	10:55	FATI	0,50	10.429	2.535	7.894	776	620
Seg/Sáb	12:00	PTV1	0,50	13.893	3.443	10.450	1.077	840
Seg/Sáb	12:50	GESP	0,75	22.214	4.262	17.952	1.248	1.024
Seg/Sáb	13:20	JHOJ	0,75	22.819	3.990	18.829	1.159	926
Seg/Sex	14:00	VIDE	0,50	15.790	2.443	13.347	665	554
Seg/Sex	14:50	TARA	0,50	8.240	1.488	6.752	405	359
Seg/Sex	16:40	VALE	0,50	15.907	2.368	13.539	613	537
Seg/Sex	17:45	MALH	0,75	23.344	3.383	19.961	950	799
Seg/Sáb	18:25	N18H	0,75	37.045	5.426	31.619	1.518	1.334
Seg/Sáb	19:15	PTV2	0,75	49.688	7.938	41.750	2.280	1.914
Seg/Sáb	19:35	N19H	0,75	52.404	7.069	45.335	1.883	1.661
Seg/Sáb	20:30	JNAC	—	92.411	12.153	80.258	3.136	2.849
Seg/Sáb	21:10	N20H	0,75	96.206	11.702	84.504	3.059	2.731
Seg	22:20	TELA	0,75	48.674	4.586	44.088	1.212	1.050
Ter	22:20	SHT1	0,75	64.054	6.801	57.253	1.684	1.645
Ter	23:05	TNOB	0,75	40.635	4.332	36.303	1.144	998
Qui	22:30	SHQ1	0,75	74.174	7.898	66.276	2.009	1.872
Qui	23:15	SHO5	0,75	30.561	3.755	26.806	903	868
Sex	22:20	REPO	0,75	47.011	5.432	41.579	1.381	1.249
Sex	23:15	SSUP	0,75	29.124	3.504	25.620	851	838
Seg/Sex	00:00	JGLO	0,75	19.766	1.907	17.859	523	455
Seg/Sex	00:30	JSOA	0,50	8.098	1.081	7.017	259	225
Seg/Sex	01:15	SAME	0,50	7.009	908	6.101	215	191
SÁBADO								
Sáb	06:00	SERA	0,50	1.335	428	907	128	112
Sáb	08:00	FDES	0,50	2.755	740	2.015	203	193
Sáb	08:25	TVGL	0,50	2.660	742	1.918	204	193
Sáb	13:50	ANGE	0,50	15.566	2.346	13.220	660	536
Sáb	14:40	FSAB	0,50	13.349	2.183	11.166	604	490
Sáb	16:20	HUCK	0,75	18.965	2.819	16.146	725	693
Sáb	22:20	ZORR	0,75	38.860	4.643	34.217	1.207	1.125
Sáb	23:20	ALTA	0,75	14.174	1.853	12.321	452	414
Sáb	01:10	SUCI	0,50	11.414	1.424	9.990	341	317
DOMINGO								
Dom	07:25	GLCO	0,50	—	—	657	(a)	(a)
Dom	07:55	EMPR	0,50	2.375	624	1.751	186	154
Dom	08:30	GRUD	0,50	4.479	1.253	3.226	349	340
Dom	09:25	AUTO	0,75	15.106	2.983	12.123	848	735
Dom	10:00	ESPO	0,75	16.940	3.253	13.687	921	786
Dom	13:00	SHOV	0,75	13.912	2.116	11.796	554	462
Dom	14:00	TMAX	0,75	15.173	2.069	13.104	541	453
Dom	18:00	DFAU	0,75	35.268	5.967	29.301	1.567	1.389
Dom	21:00	FANT	0,75	67.318	9.964	57.354	2.604	2.333
Dom	23:25	SHOD	0,75	20.110	2.620	17.490	650	581
Dom	00:35	DOMA (c)	0,50	12.756	1.682	11.074	437	381

(a) Consulte Programação Local (páginas 32 e 33).

(b) Não há veiculação Estado. O preço Estado é um facilitador.



Preços em real, válidos para veiculações de
1º de abril a 30 de setembro de 2015.

Campos	Resende	ES	ES	Vitória	Linhares	Colatina	Cachoeiro	Sigla
Inter TV	TV Rio Sul	Estado	Interior	TV Gazeta	TV Gazeta	TV Gazeta	TV Gazeta	
Planície		(b)			Norte	Noroeste	Sul	
FLU	RES	ESE	ESI	VIT	ES2	COL	CAC	
SEGUNDA A SEXTA / SÁBADO								
103	99	767	399	368	149	109	141	HORA
174	212	1.607	576	1.031	193	166	217	BPRA
299	384	2.035	797	1.238	274	216	307	NBRA
304	366	1.645	632	1.013	208	149	275	MAVO
304	366	1.645	632	1.013	208	149	275	BEST
508	631	2.436	1.018	1.418	342	274	402	FATI
680	846	3.569	1.520	2.049	525	391	604	PTV1
855	1.135	3.966	1.579	2.387	543	419	617	GESP
859	1.046	3.746	1.468	2.278	484	387	597	JHOJ
526	698	2.318	831	1.487	276	217	338	VIDE
282	442	1.282	557	725	180	170	207	TARA
501	717	2.301	855	1.446	292	232	331	VALE
660	974	3.883	1.433	2.450	478	385	570	MALH
1.058	1.516	5.735	2.176	3.559	766	566	844	N18H
1.551	2.193	8.565	3.294	5.271	1.098	862	1.334	PTV2
1.354	2.171	7.194	2.618	4.576	902	705	1.011	N19H
2.321	3.847	12.014	4.480	7.534	1.555	1.172	1.753	JNAC
2.229	3.683	11.649	4.065	7.584	1.410	1.093	1.562	N20H
828	1.496	5.279	1.705	3.574	588	421	696	TELA
1.323	2.149	7.265	2.202	5.063	738	641	823	SHT1
815	1.375	4.296	1.281	3.015	422	331	528	TNOB
1.528	2.489	8.414	2.720	5.694	873	791	1.056	SHQ1
705	1.279	3.907	1.091	2.816	366	276	449	SHO5
1.025	1.777	6.500	2.004	4.496	667	545	792	REPO
644	1.171	3.503	1.014	2.489	330	257	427	SSUP
367	562	2.066	627	1.439	223	157	247	JGLO
190	407	1.172	382	790	143	89	150	JSOA
156	346	1.029	345	684	126	81	138	SAME
SÁBADO								
93	95	451	223	228	77	67	79	SERA
149	195	715	284	431	111	77	96	FDES
150	195	714	284	430	111	77	96	TVGL
469	681	2.173	832	1.341	284	226	322	ANGE
439	650	1.973	767	1.206	249	199	319	FSAB
555	846	3.032	1.179	1.853	403	315	461	HUCK
946	1.365	4.754	1.546	3.208	513	416	617	ZORR
348	639	1.898	683	1.215	222	172	289	ALTA
276	490	1.575	568	1.007	196	149	223	SUCI
DOMINGO								
(a)	69	—	—	(a)	(a)	(a)	(a)	GLCO
130	154	780	352	428	124	107	121	EMPR
281	283	1.653	755	898	274	236	245	GRUD
560	840	3.035	1.243	1.792	416	364	463	AUTO
599	947	3.496	1.414	2.082	476	403	535	ESPO
423	677	2.843	1.089	1.754	389	288	412	SHOV
398	677	2.822	1.068	1.754	380	281	407	TMAX
1.156	1.855	5.591	2.011	3.580	678	565	768	DFAU
1.903	3.124	9.698	3.669	6.029	1.288	952	1.429	FANT
476	913	2.633	816	1.817	282	192	342	SHOD
305	559	1.648	543	1.105	197	128	218	DOMA

(c) O programa *Domingo Maior* é exibido com defasagem em alguns mercados. Consulte Programação Local (páginas 32 e 33).



Sudeste

COMERCIAIS DE 30"

Dia	Horário de Brasília	Sigla	Coef. p/15"	MG	MG	Belo Horizonte	Juiz de Fora
				Estado	Interior	TV Globo	TV Integração Juiz de Fora
				MGE	MGI	BH	JF
SEGUNDA A SEXTA / SÁBADO							
Seg/Sex	05:00	HORA	0,50	2.221	1.556	665	175
Seg/Sex	06:00	BPRA	0,50	4.085	1.754	2.331	266
Seg/Sex	07:30	NBRA	0,50	6.800	3.086	3.714	525
Seg/Sex	09:00	MAVO	0,50	5.342	2.676	2.666	451
Seg/Sex	10:20	BEST	0,50	5.342	2.676	2.666	451
Seg/Sex	10:55	FATI	0,50	9.024	4.651	4.373	852
Seg/Sáb	12:00	PTV1	0,50	(b) 12.640	6.674	5.966	1.221
Seg/Sáb	12:50	GESP	0,75	(b) 16.257	7.430	8.827	1.534
Seg/Sáb	13:20	JHOJ	0,75	15.999	7.035	8.964	1.436
Seg/Sex	14:00	VIDE	0,50	9.249	4.002	5.247	700
Seg/Sex	14:50	TARA	0,50	5.018	2.286	2.732	328
Seg/Sex	16:40	VALE	0,50	9.311	3.756	5.555	539
Seg/Sex	17:45	MALH	0,75	15.110	6.483	8.627	1.064
Seg/Sáb	18:25	N18H	0,75	23.630	10.387	13.243	1.697
Seg/Sáb	19:15	PTV2	0,75	(b) 30.867	14.220	16.647	2.768
Seg/Sáb	19:35	N19H	0,75	31.371	13.848	17.523	2.593
Seg/Sáb	20:30	JNAC	—	56.417	24.973	31.444	4.607
Seg/Sáb	21:10	N20H	0,75	56.440	23.575	32.865	4.215
Seg	22:20	TELA	0,75	24.907	9.674	15.233	1.660
Ter	22:20	SHT1	0,75	34.631	12.767	21.864	2.516
Ter	23:05	TNOB	0,75	20.145	7.579	12.566	1.369
Qui	22:30	SHQ1	0,75	39.418	14.758	24.660	2.862
Qui	23:15	SHO5	0,75	16.500	6.696	9.804	1.209
Sex	22:20	REPO	0,75	28.505	10.927	17.578	1.964
Sex	23:15	SSUP	0,75	15.409	6.390	9.019	1.164
Seg/Sex	00:00	JGLO	0,75	10.125	3.685	6.440	657
Seg/Sex	00:30	JSOA	0,50	4.708	2.335	2.373	420
Seg/Sex	01:15	SAME	0,50	3.994	1.984	2.010	373
SÁBADO							
Sáb	06:00	SERA	0,50	1.292	814	478	113
Sáb	08:00	FDES	0,50	2.173	1.150	1.023	176
Sáb	08:25	TVGL	0,50	(b) 2.160	1.146	1.014	176
Sáb	13:50	ANGE	0,50	—	—	4.513	746
Sáb	14:40	FSAB	0,50	7.380	3.575	3.805	640
Sáb	16:20	HUCK	0,75	11.472	5.354	6.118	966
Sáb	22:20	ZORR	0,75	20.222	7.888	12.334	1.321
Sáb	23:20	ALTA	0,75	7.937	3.365	4.572	596
Sáb	01:10	SUCI	0,50	6.706	2.845	3.861	518
DOMINGO							
Dom	07:25	GLCO	0,50	—	—	(a)	(a)
Dom	07:55	EMPR	0,50	2.524	1.314	1.210	190
Dom	08:30	GRUD	0,50	7.536	5.358	2.178	572
Dom	09:25	AUTO	0,75	12.044	6.255	5.789	1.087
Dom	10:00	ESPO	0,75	13.041	6.773	6.268	1.239
Dom	13:00	SHOV	0,75	9.938	4.434	5.504	770
Dom	14:00	TMAX	0,75	10.579	4.492	6.087	776
Dom	18:00	DFAU	0,75	24.989	11.209	13.780	1.997
Dom	21:00	FANT	0,75	45.417	20.012	25.405	3.771
Dom	23:25	SHOD	0,75	11.843	4.919	6.924	898
Dom	00:35	DOMA(c)	0,50	(b) 7.164	3.178	3.986	672

(a) Consulte Programação Local (páginas 32 e 33).

(b) Não há veiculação Estado. O preço Estado é um facilitador.



Preços em real, válidos para veiculações de
1º de abril a 30 de setembro de 2015.

Coronel Fabriciano	Montes Claros	Varginha	Uberlândia	Ituiutaba	Araxá	Sigla
Inter TV dos Vales	Inter TV Grande Minas	EPTV Sul de Minas	TV Integração Uberlândia	TV Integração Ituiutaba	TV Integração Araxá	
FAB	MTC	VAR	UBE	ITU	AXA	

SEGUNDA A SEXTA / SÁBADO

132	190	267	370	209	213	HORA
182	270	274	343	204	215	BPRA
296	419	494	612	360	380	NBRA
250	324	427	588	327	309	MAVO
250	324	427	588	327	309	BEST
521	708	764	964	400	442	FATI
692	1.058	1.094	1.390	581	638	PTV1
763	1.078	1.089	1.533	618	815	GESP
709	911	1.069	1.525	640	745	JHOJ
465	424	635	888	404	486	VIDE
212	220	436	468	330	292	TARA
406	392	585	886	401	547	VALE
626	713	1.125	1.328	703	924	MALH
1.087	1.086	1.843	2.321	1.051	1.302	N18H
1.566	1.453	2.658	2.800	1.319	1.656	PTV2
1.391	1.391	2.534	2.853	1.387	1.699	N19H
2.397	2.381	4.153	5.586	2.607	3.242	JNAC
2.280	2.226	4.144	5.360	2.444	2.906	N20H
1.072	837	1.816	2.015	929	1.345	TELA
1.258	1.238	2.254	2.795	1.195	1.511	SHT1
795	823	1.304	1.637	670	981	TNOB
1.339	1.349	2.621	3.322	1.422	1.843	SHQ1
752	728	1.173	1.314	624	896	SHO5
1.101	1.069	2.141	2.280	1.018	1.354	REPO
726	698	1.134	1.234	572	862	SSUP
352	325	576	840	400	535	JGLO
292	221	347	490	231	334	JSOA
246	186	310	404	189	276	SAME

SÁBADO

92	97	119	172	121	100	SERA
126	116	262	211	123	136	FDES
125	115	262	210	123	135	TVGL
372	425	(a)	876	387	494	ANGE
354	392	635	785	333	436	FSAB
443	478	856	1.262	597	752	HUCK
873	858	1.305	1.677	824	1.030	ZORR
415	352	538	661	336	467	ALTA
330	307	455	564	295	376	SUCI

DOMINGO

(a)	(a)	(a)	(a)	(a)	(a)	GLCO
134	164	156	286	207	177	EMPR
501	607	1.069	1.246	679	684	GRUD
595	836	869	1.273	824	771	AUTO
641	925	918	1.357	839	854	ESPO
448	441	667	1.090	490	528	SHOV
442	440	669	1.117	490	558	TMAX
1.211	1.177	1.834	2.577	1.090	1.323	DFAU
1.904	1.973	3.431	4.461	1.928	2.544	FANT
566	604	846	984	411	610	SHOD
350	324	592	647	262	331	DOMA

(c) O programa *Domingo Maior* é exibido com defasagem em alguns mercados. Consulte Programação Local (páginas 32 e 33).

**Sul**

COMERCIAIS DE 30"

Dia	Horário de Brasília	Sigla	Coef. p/15"	RS	RS	Porto Alegre	Caxias do Sul	Santa Maria
				Estado	Interior	RBS TV Porto Alegre	RBS TV Caxias do Sul	RBS TV Santa Maria
				RSE	RS2	RS1	CXS	SMA
SEGUNDA A SEXTA / SÁBADO								
Seg/Sex	05:00	HORA	0,50	2.398	1.155	1.243	164	132
Seg/Sex	06:00	BPRA	0,50	4.014	1.837	2.177	290	213
Seg/Sex	07:30	NBRA	0,50	5.219	2.431	2.788	378	309
Seg/Sex	09:00	MAVO	0,50	4.721	2.206	2.515	362	264
Seg/Sex	10:20	BEST	0,50	4.721	2.206	2.515	362	264
Seg/Sex	10:55	FATI	0,50	9.263	4.534	4.729	761	562
Seg/Sáb	12:00	PTV1	0,50	17.329	10.729	6.600	1.713	1.288
Seg/Sáb	12:50	GESP	0,75	18.019	9.400	8.619	1.412	1.075
Seg/Sáb	13:20	JHOJ	0,75	13.452	6.855	6.597	1.061	806
Seg/Sex	14:00	VIDE	0,50	7.046	2.923	4.123	449	387
Seg/Sex	14:50	TARA	0,50	4.346	1.530	2.816	232	164
Seg/Sex	16:40	VALE	0,50	6.898	2.648	4.250	438	333
Seg/Sex	17:45	MALH	0,75	11.333	4.267	7.066	779	490
Seg/Sáb	18:25	N18H	0,75	19.280	7.039	12.241	1.210	839
Seg/Sáb	19:15	PTV2	0,75	28.514	11.742	16.772	1.981	1.367
Seg/Sáb	19:35	N19H	0,75	27.844	10.277	17.567	1.913	1.246
Seg/Sáb	20:30	JNAC	—	45.655	17.192	28.463	3.255	2.045
Seg/Sáb	21:10	N20H	0,75	46.869	17.073	29.796	3.269	2.063
Seg	22:20	TELA	0,75	25.526	8.341	17.185	1.594	987
Ter	22:20	SHT1	0,75	30.125	9.693	20.432	1.904	1.173
Ter	23:05	TNOB	0,75	20.253	6.632	13.621	1.205	829
Qui	22:30	SHQ1	0,75	35.403	11.430	23.973	2.235	1.477
Qui	23:15	SHO5	0,75	16.881	5.981	10.900	1.080	749
Sex	22:20	REPO	0,75	24.982	8.831	16.151	1.738	1.078
Sex	23:15	SSUP	0,75	15.676	5.557	10.119	975	704
Seg/Sex	00:00	JGLO	0,75	8.605	3.059	5.546	486	389
Seg/Sex	00:30	JSOA	0,50	4.984	1.905	3.079	287	230
Seg/Sex	01:15	SAME	0,50	4.195	1.706	2.489	251	208
SÁBADO								
Sáb	06:00	SERA	0,50	1.393	689	704	97	71
Sáb	08:00	FDES	0,50	3.130	1.345	1.785	193	151
Sáb	08:25	TVGL	0,50	3.148	1.344	1.804	194	150
Sáb	13:50	ANGE	0,50	6.904	2.963	3.941	502	403
Sáb	14:40	FSAB	0,50	6.415	2.749	3.666	457	358
Sáb	16:20	HUCK	0,75	8.066	3.459	4.607	591	472
Sáb	22:20	ZORR	0,75	18.546	6.406	12.140	1.182	783
Sáb	23:20	ALTA	0,75	8.681	3.115	5.566	583	365
Sáb	01:10	SUCI	0,50	6.977	2.620	4.357	480	304
DOMINGO								
Dom	07:25	GLCO	0,50	—	—	(a)	(a)	(a)
Dom	07:55	EMPR	0,50	1.992	1.026	966	152	122
Dom	08:30	GRUD	0,50	6.158	3.294	2.864	514	387
Dom	09:25	AUTO	0,75	11.560	5.475	6.085	978	691
Dom	10:00	ESPO	0,75	11.937	5.670	6.267	1.039	703
Dom	13:00	SHOV	0,75	7.894	3.314	4.580	566	414
Dom	14:00	TMAX	0,75	8.145	3.313	4.832	566	414
Dom	18:00	DFAU	0,75	18.824	7.326	11.498	1.435	866
Dom	21:00	FANT	0,75	37.567	14.140	23.427	2.746	1.725
Dom	23:25	SHOD	0,75	11.247	4.231	7.016	773	521
Dom	00:35	DOMA (b)	0,50	8.076	2.883	5.193	544	359

(a) Consulte Programação Local (páginas 34 e 35).

(b) O programa *Domingo Maior* é exibido com defasagem em alguns mercados. Consulte Programação Local (páginas 34 e 35).



Preços em real, válidos para veiculações de
1º de abril a 30 de setembro de 2015.

Pelotas	Passo Fundo	Santa Rosa	Santa Cruz	Cruz Alta	Bagé	Uruguaiana	Erechim	Rio Grande	Sigla
RBS TV Pelotas	RBS TV Passo Fundo	RBS TV Sta. Rosa	RBS TV Sta. Cruz	RBS TV Cruz Alta	RBS TV Bagé	RBS TV Uruguaiana	RBS TV Erechim	RBS TV Rio Grande	
PEL	PFO	STR	STC	CAL	BAG	URU	ERE	RGE	

SEGUNDA A SEXTA / SÁBADO

136	129	106	126	73	76	71	75	67	HORA
204	201	179	207	113	104	105	108	113	BPRA
274	274	189	256	146	151	153	142	159	NBRA
263	246	156	227	127	140	148	112	161	MAVO
263	246	156	227	127	140	148	112	161	BEST
595	517	380	505	266	238	271	207	232	FATI
1.194	1.387	944	1.153	670	576	599	618	587	PTV1
1.134	1.141	823	948	619	552	578	550	568	GESP
822	822	546	656	441	456	461	361	423	JHOJ
379	326	221	284	168	179	202	122	206	VIDE
165	169	115	173	88	107	102	92	123	TARA
324	295	206	275	149	155	171	127	175	VALE
503	523	355	474	251	232	241	181	238	MALH
897	809	586	828	403	368	413	324	362	N18H
1.374	1.504	987	1.284	699	606	634	670	636	PTV2
1.218	1.254	791	1.106	572	525	585	526	541	N19H
2.212	2.004	1.302	1.774	939	864	1.007	848	942	JNAC
2.241	2.000	1.226	1.744	911	867	1.009	821	922	N20H
1.031	1.035	642	887	437	442	456	384	446	TELA
1.204	1.121	680	1.046	508	542	581	425	509	SHT1
793	811	498	677	364	380	396	303	376	TNOB
1.425	1.358	786	1.182	555	635	668	487	622	SHQ1
732	706	462	607	331	340	358	266	350	SHO5
1.051	1.048	669	939	469	478	486	410	465	REPO
667	659	428	578	321	324	336	245	320	SSUP
390	375	215	304	158	183	214	138	207	JGLO
245	223	152	180	109	114	120	110	135	JSOA
220	199	137	162	99	103	110	99	118	SAME

SÁBADO

69	72	54	70	44	48	61	49	54	SERA
160	152	97	136	81	86	98	87	104	FDES
159	152	98	135	81	86	98	87	104	TVGL
342	345	206	320	157	168	200	131	189	ANGE
318	318	197	304	150	158	189	125	175	FSAB
386	394	251	375	187	186	238	166	213	HUCK
752	744	505	660	373	363	385	289	370	ZORR
360	374	262	295	183	176	188	149	180	ALTA
300	298	220	260	162	152	161	132	151	SUCI

DOMINGO

(a)	(a)	(a)	(a)	(a)	(a)	(a)	(a)	(a)	GLCO
104	118	80	113	62	65	77	61	72	EMPR
332	456	358	359	213	188	190	159	138	GRUD
631	652	412	606	313	300	314	277	301	AUTO
641	691	433	641	316	295	316	286	309	ESPO
392	393	263	353	188	173	215	170	187	SHOV
392	393	263	353	188	172	215	170	187	TMAX
853	877	535	834	397	378	399	356	396	DFAU
1.754	1.678	1.109	1.457	747	700	780	684	760	FANT
521	500	359	438	244	211	233	203	228	SHOD
351	337	238	290	171	152	166	124	151	DOMA



Sul

COMERCIAIS DE 30"

Dia	Horário de Brasília	Sigla	Coef. p/15"	PR	PR	Curitiba	Maringá	Londrina	Foz do Iguaçu	Cascavel
				Estado	Interior	RPC Curitiba	RPC Maringá	RPC Londrina	RPC Foz do Iguaçu	RPC Cascavel
				PRE	PRI	CUR	MAR	LON	FOZ	CAV
SEGUNDA A SEXTA / SÁBADO										
Seg/Sex	05:00	HORA	0,50	1.909	1.299	610	266	309	159	180
Seg/Sex	06:00	BPRA	0,50	3.480	1.660	1.820	352	411	211	193
Seg/Sex	07:30	NBRA	0,50	5.509	2.689	2.820	623	656	341	325
Seg/Sex	09:00	MAVO	0,50	4.677	2.385	2.292	522	604	291	286
Seg/Sex	10:20	BEST	0,50	4.677	2.385	2.292	522	604	291	286
Seg/Sex	10:55	FATI	0,50	9.621	4.838	4.783	1.040	1.151	629	569
Seg/Sáb	12:00	PTV1	0,50	13.322	6.770	6.552	1.493	1.570	841	807
Seg/Sáb	12:50	GESP	0,75	15.644	8.016	7.628	1.851	2.025	956	920
Seg/Sáb	13:20	JHOJ	0,75	14.927	7.557	7.370	1.749	2.085	885	825
Seg/Sex	14:00	VIDE	0,50	8.702	4.152	4.550	825	1.008	542	484
Seg/Sex	14:50	TARA	0,50	5.391	2.785	2.606	574	693	387	297
Seg/Sex	16:40	VALE	0,50	8.580	3.958	4.622	777	909	496	468
Seg/Sex	17:45	MALH	0,75	12.445	6.067	6.378	1.266	1.542	769	700
Seg/Sáb	18:25	N18H	0,75	21.393	9.868	11.525	2.026	2.662	1.289	1.129
Seg/Sáb	19:15	PTV2	0,75	28.113	13.638	14.475	2.993	3.632	1.689	1.448
Seg/Sáb	19:35	N19H	0,75	29.061	14.015	15.046	3.017	3.891	1.781	1.554
Seg/Sáb	20:30	JNAC	—	50.748	25.486	25.262	5.469	6.858	3.168	3.038
Seg/Sáb	21:10	N20H	0,75	51.137	24.822	26.315	5.354	6.579	3.162	3.008
Seg	22:20	TELA	0,75	25.513	12.004	13.509	2.442	3.032	1.652	1.406
Ter	22:20	SHT1	0,75	32.903	15.799	17.104	3.304	4.220	2.032	1.793
Ter	23:05	TNOB	0,75	20.550	9.875	10.675	1.894	2.601	1.291	1.155
Qui	22:30	SHQ1	0,75	39.010	18.953	20.057	4.104	5.290	2.262	2.159
Qui	23:15	SHO5	0,75	18.887	8.975	9.912	1.794	2.276	1.177	1.052
Sex	22:20	REPO	0,75	31.909	15.161	16.748	3.273	4.136	1.888	1.700
Sex	23:15	SSUP	0,75	17.711	8.424	9.287	1.672	2.141	1.099	960
Seg/Sex	00:00	JGLO	0,75	9.763	4.340	5.423	839	1.100	546	557
Seg/Sex	00:30	JSOA	0,50	4.950	2.446	2.504	479	577	300	281
Seg/Sex	01:15	SAME	0,50	4.317	2.171	2.146	443	501	263	247
SÁBADO										
Sáb	06:00	SERA	0,50	1.101	657	444	148	135	94	66
Sáb	08:00	FDES	0,50	2.174	1.137	1.037	249	269	140	129
Sáb	08:25	TVGL	0,50	2.170	1.132	1.038	248	269	139	129
Sáb	13:50	ANGE	0,50	8.548	3.797	4.751	817	962	487	432
Sáb	14:40	FSAB	0,50	7.351	3.470	3.881	737	867	454	396
Sáb	16:20	HUCK	0,75	10.413	5.105	5.308	1.101	1.255	668	596
Sáb	22:20	ZORR	0,75	20.716	9.621	11.095	1.863	2.416	1.304	1.124
Sáb	23:20	ALTA	0,75	8.943	4.340	4.603	798	1.020	597	540
Sáb	01:10	SUCI	0,50	7.477	3.579	3.898	661	881	490	437
DOMINGO										
Dom	07:25	GLCO	0,50	—	—	(a)	(a)	(a)	(a)	(a)
Dom	07:55	EMPR	0,50	2.214	1.338	876	328	311	166	143
Dom	08:30	GRUD	0,50	7.527	5.432	2.095	1.202	1.244	631	772
Dom	09:25	AUTO	0,75	13.611	7.389	6.222	1.732	1.849	920	835
Dom	10:00	ESPO	0,75	14.750	8.075	6.675	1.925	2.086	985	915
Dom	13:00	SHOV	0,75	10.875	5.236	5.639	1.203	1.253	634	658
Dom	14:00	TMAX	0,75	10.879	5.240	5.639	1.204	1.254	634	658
Dom	18:00	DFAU	0,75	22.272	11.640	10.632	2.471	3.058	1.432	1.361
Dom	21:00	FANT	0,75	40.818	21.174	19.644	4.551	5.670	2.619	2.481
Dom	23:25	SHOD	0,75	12.067	5.981	6.086	1.150	1.447	814	775
Dom	00:35	DOMA(b)	0,50	7.676	3.843	3.833	756	1.020	482	455

(a) Consulte Programação Local (páginas 34 e 35).

(b) O programa *Domingo Maior* é exibido com defasagem em alguns mercados. Consulte Programação Local (páginas 34 e 35).



Preços em real, válidos para veiculações de
1º de abril a 30 de setembro de 2015.

Paranavaí RPC Paranavaí PR3	Guarapuava RPC Guarapuava GAV	P. Grossa RPC P. Grossa PGR	SC Estado SCE	SC Interior SC2	Florian. RBS TV SC1	Blumenau RBS TV Blumenau BLU	Chapecó RBS TV Chapecó CHA	Joinville RBS TV Joinville JOI	Criciúma RBS TV Criciúma CRI	Joaçaba RBS TV Centro-Oeste JOA	Sigla
SEGUNDA A SEXTA / SÁBADO											
110	104	171	1.037	719	318	207	106	174	139	93	HORA
147	127	219	2.270	1.444	826	524	156	402	232	130	BPRA
219	187	338	2.937	1.922	1.015	678	195	531	331	187	NBRA
191	168	323	2.636	1.704	932	583	165	470	327	159	MAVO
191	168	323	2.636	1.704	932	583	165	470	327	159	BEST
412	336	701	5.020	3.403	1.617	1.081	390	913	675	344	FATI
552	459	1.048	9.297	6.390	2.907	1.988	763	1.695	1.347	597	PTV1
640	573	1.051	8.507	5.910	2.597	1.896	627	1.520	1.282	585	GESP
554	504	955	6.883	4.630	2.253	1.525	504	1.226	896	479	JHOJ
367	364	562	3.382	2.253	1.129	731	248	615	426	233	VIDE
265	238	331	1.811	1.208	603	382	137	325	231	133	TARA
360	361	587	3.145	2.109	1.036	652	241	573	413	230	VALE
510	487	793	5.745	3.773	1.972	1.238	412	1.024	725	374	MALH
791	753	1.218	9.122	6.086	3.036	2.095	636	1.588	1.189	578	N18H
1.165	1.069	1.642	14.476	9.558	4.918	3.237	992	2.717	1.700	912	PTV2
1.118	996	1.658	13.437	8.721	4.716	2.981	918	2.446	1.557	819	N19H
1.964	1.811	3.178	23.796	16.068	7.728	5.487	1.701	4.491	2.786	1.603	JNAC
1.873	1.673	3.173	23.124	15.296	7.828	5.118	1.620	4.334	2.736	1.488	N20H
1.051	955	1.466	9.999	6.494	3.505	2.121	690	1.778	1.242	663	TELA
1.293	1.189	1.968	13.845	8.729	5.116	3.005	880	2.424	1.580	840	SHT1
868	804	1.262	8.281	5.390	2.891	1.767	618	1.451	997	557	TNOB
1.510	1.301	2.327	15.747	10.039	5.708	3.390	988	2.892	1.816	953	SHQ1
795	738	1.143	7.333	4.796	2.537	1.577	538	1.269	896	516	SHO5
1.208	1.104	1.852	11.825	7.641	4.184	2.486	818	2.148	1.451	738	REPO
761	696	1.095	6.977	4.579	2.398	1.516	532	1.202	845	484	SSUP
350	356	592	4.212	2.743	1.469	881	307	759	529	267	JGLO
244	260	305	2.382	1.606	776	494	192	415	327	178	JSOA
215	233	269	2.082	1.411	671	437	168	372	285	149	SAME
SÁBADO											
67	66	81	627	434	193	118	66	110	85	55	SERA
112	102	136	1.327	830	497	320	91	202	131	86	FDES
111	101	135	1.326	828	498	320	90	202	130	86	TVGL
318	284	497	3.795	2.581	1.214	832	253	711	541	244	ANGE
297	266	453	3.465	2.384	1.081	758	244	642	504	236	FSAB
429	405	651	4.532	3.128	1.404	1.026	317	824	657	304	HUCK
872	794	1.248	7.698	5.112	2.586	1.593	598	1.362	1.003	556	ZORR
401	389	595	3.643	2.424	1.219	745	292	627	495	265	ALTA
340	310	460	2.845	1.935	910	578	232	510	395	220	SUCI
DOMINGO											
(a)	(a)	(a)	—	—	(a)	(a)	(a)	(a)	(a)	(a)	GLCO
122	97	171	1.064	741	323	231	92	204	135	79	EMPR
491	405	687	2.768	2.066	702	634	278	491	413	250	GRUD
609	511	933	6.435	4.559	1.876	1.524	464	1.288	853	430	AUTO
658	512	994	6.773	4.755	2.018	1.550	493	1.343	915	454	ESPO
431	407	650	4.270	2.899	1.371	923	311	770	605	290	SHOV
433	407	650	4.271	2.900	1.371	923	311	771	605	290	TMAX
986	869	1.463	9.453	6.325	3.128	1.995	695	1.766	1.247	622	DFAU
1.653	1.562	2.638	19.154	12.908	6.246	4.240	1.396	3.656	2.356	1.260	FANT
514	480	801	5.437	3.578	1.859	1.271	416	901	613	377	SHOD
339	324	467	3.493	2.335	1.158	783	245	636	443	228	DOMA



Nordeste

COMERCIAIS DE 30"

Dia	Horário de Brasília	Sigla	Coef. p/15"	PE	PE	Recife	Caruaru	Petrolina
				Estado (b)	Interior	TV Globo	TV Asa Branca	TV Grande Rio
				PEE	PEI	PE1	CRR	PET
SEGUNDA A SEXTA / SÁBADO								
Seg/Sex	05:00	HORA	0,50	961	264	697	149	115
Seg/Sex	06:00	BPRA	0,50	2.642	478	2.164	332	146
Seg/Sex	07:30	NBRA	0,50	3.489	703	2.786	501	202
Seg/Sex	09:00	MAVO	0,50	2.656	647	2.009	462	185
Seg/Sex	10:20	BEST	0,50	2.656	647	2.009	462	185
Seg/Sex	10:55	FATI	0,50	3.481	840	2.641	542	298
Seg/Sáb	12:00	PTV1	0,50	4.500	1.143	3.357	756	387
Seg/Sáb	12:50	GESP	0,75	5.611	1.293	4.318	906	387
Seg/Sáb	13:20	JHOJ	0,75	5.791	1.344	4.447	946	398
Seg/Sex	14:00	VIDE	0,50	4.538	878	3.660	610	268
Seg/Sex	14:50	TARA	0,50	2.454	548	1.906	334	214
Seg/Sex	16:40	VALE	0,50	4.855	816	4.039	544	272
Seg/Sex	17:45	MALH	0,75	6.451	989	5.462	638	351
Seg/Sáb	18:25	N18H	0,75	10.308	1.656	8.652	1.077	579
Seg/Sáb	19:15	PTV2	0,75	12.927	2.488	10.439	1.667	821
Seg/Sáb	19:35	N19H	0,75	12.821	2.085	10.736	1.376	709
Seg/Sáb	20:30	JNAC	—	21.038	3.757	17.281	2.536	1.221
Seg/Sáb	21:10	N20H	0,75	21.621	3.489	18.132	2.414	1.075
Seg	22:20	TELA	0,75	11.681	1.929	9.752	1.300	629
Ter	22:20	SHT1	0,75	15.545	2.264	13.281	1.569	695
Ter	23:05	TNOB	0,75	9.540	1.633	7.907	1.122	511
Qui	22:30	SHQ1	0,75	16.966	2.397	14.569	1.612	785
Qui	23:15	SHO5	0,75	8.284	1.514	6.770	1.031	483
Sex	22:20	REPO	0,75	12.957	2.049	10.908	1.405	644
Sex	23:15	SSUP	0,75	7.534	1.421	6.113	955	466
Seg/Sex	00:00	JGLO	0,75	4.777	774	4.003	524	250
Seg/Sex	00:30	JSOA	0,50	2.083	527	1.556	318	209
Seg/Sex	01:15	SAME	0,50	1.808	468	1.340	272	196
SÁBADO								
Sáb	06:00	SERA	0,50	565	202	363	113	89
Sáb	08:00	FDES	0,50	1.270	316	954	187	129
Sáb	08:25	TVGL	0,50	1.265	316	949	187	129
Sáb	13:50	ANGE	0,50	3.886	878	3.008	610	268
Sáb	14:40	FSAB	0,50	3.479	704	2.775	485	219
Sáb	16:20	HUCK	0,75	4.823	947	3.876	662	285
Sáb	22:20	ZORR	0,75	10.230	1.649	8.581	1.111	538
Sáb	23:20	ALTA	0,75	3.966	768	3.198	493	275
Sáb	01:10	SUCI	0,50	3.302	636	2.666	401	235
DOMINGO								
Dom	07:25	GLCO	0,50	—	—	479	74	71
Dom	07:55	EMPR	0,50	1.294	300	994	193	107
Dom	08:30	GRUD	0,50	2.322	695	1.627	404	291
Dom	09:25	AUTO	0,75	5.188	1.173	4.015	820	353
Dom	10:00	ESPO	0,75	6.092	1.245	4.847	864	381
Dom	13:00	SHOV	0,75	5.026	894	4.132	623	271
Dom	14:00	TMAX	0,75	5.124	877	4.247	613	264
Dom	18:00	DFAU	0,75	10.243	1.860	8.383	1.296	564
Dom	21:00	FANT	0,75	17.171	3.072	14.099	2.088	984
Dom	23:25	SHOD	0,75	5.212	950	4.262	647	303
Dom	00:35	DOMA (c)	0,50	2.980	646	2.334	440	206

(a) Consulte Programação Local (páginas 36 e 37).

(b) Não há veiculação Estado. O preço Estado é um facilitador.



Preços em real, válidos para veiculações de
1º de abril a 30 de setembro de 2015.

BA	BA	Salvador	F. Santana	Itabuna	V. Conquista	Juazeiro	Barreiras	CE	Fortaleza	Juaz. Norte	Sigla
Estado (b)	Interior	TV Bahia	TV Subaé	TV Santa Cruz	TV Sudoeste	TV São Francisco	TV Oeste	Estado	TV Verdes Mares	TV Verdes Mares Cariri	
BAE	BAI	SAL	FEI	ITA	VDC	JUA	BAR	CEE	CE1	CE2	

SEGUNDA A SEXTA / SÁBADO

1.815	911	904	243	220	207	115	126	747	669	78	HORA
3.962	1.378	2.584	418	335	319	146	160	1.785	1.536	249	BPRA
5.301	1.958	3.343	572	481	474	202	229	2.545	2.206	339	NBRA
3.955	1.596	2.359	490	385	367	185	169	1.692	1.520	172	MAVO
3.955	1.596	2.359	490	385	367	185	169	1.692	1.520	172	BEST
6.142	2.826	3.316	779	662	711	298	376	2.488	2.205	283	FATI
8.204	3.748	4.456	1.053	848	923	387	537	3.358	2.993	365	PTV1
9.520	3.978	5.542	1.183	920	951	387	537	4.040	3.449	591	GESP
9.859	4.204	5.655	1.352	920	1.001	398	533	4.602	3.948	654	JHOJ
6.496	2.390	4.106	731	541	549	268	301	3.186	2.874	312	VIDE
3.310	1.495	1.815	381	340	334	214	226	1.524	1.374	150	TARA
5.890	2.132	3.758	649	460	474	272	277	3.649	3.283	366	VALE
9.254	3.550	5.704	988	879	895	351	437	4.298	3.857	441	MALH
14.870	5.413	9.457	1.475	1.337	1.360	579	662	6.738	5.930	808	N18H
19.759	7.297	12.462	1.899	1.827	1.822	821	928	8.285	7.275	1.010	PTV2
18.633	6.262	12.371	1.670	1.524	1.539	709	820	9.296	8.129	1.167	N19H
31.958	11.491	20.467	3.084	2.833	2.892	1.221	1.461	15.681	13.765	1.916	JNAC
31.192	10.368	20.824	2.922	2.517	2.558	1.075	1.296	15.660	13.762	1.898	N20H
15.986	5.727	10.259	1.421	1.466	1.461	629	750	7.223	6.241	982	TELA
22.490	6.961	15.529	1.947	1.692	1.775	695	852	10.863	9.516	1.347	SHT1
13.195	4.828	8.367	1.333	1.151	1.216	511	617	6.184	5.354	830	TNOB
25.111	7.694	17.417	2.074	1.890	1.988	785	957	12.882	11.281	1.601	SHQ1
11.369	4.138	7.231	1.107	968	1.065	483	515	5.352	4.639	713	SHO5
18.448	5.957	12.491	1.566	1.459	1.474	644	814	8.837	7.672	1.165	REPO
10.703	4.005	6.698	1.070	943	1.016	466	510	4.798	4.133	665	SSUP
6.599	2.063	4.536	501	504	526	250	282	3.176	2.878	298	JGLO
3.610	1.449	2.161	309	364	361	209	206	1.425	1.273	152	JSOA
3.136	1.279	1.857	275	322	309	196	177	1.386	1.237	149	SAME

SÁBADO

973	549	424	118	124	128	89	90	360	321	39	SERA
1.809	856	953	223	200	202	129	102	694	618	76	FDES
1.797	852	945	221	199	201	129	102	689	613	76	TVGL
—	—	(a)	(a)	(a)	(a)	(a)	(a)	2.967	2.680	287	ANGE
4.898	2.009	2.889	551	509	490	219	240	2.648	2.379	269	FSAB
6.675	2.741	3.934	759	701	678	285	318	3.777	3.247	530	HUCK
14.259	4.824	9.435	1.305	1.171	1.173	538	637	5.999	5.216	783	ZORR
6.082	2.223	3.859	547	544	556	272	304	2.031	1.787	244	ALTA
5.110	1.864	3.246	428	477	482	235	242	1.613	1.440	173	SUCI

DOMINGO

—	—	(a)	(a)	(a)	(a)	(a)	(a)	(a)	(a)	(a)	GLCO
2.159	948	1.211	303	203	212	107	123	895	800	95	EMPR
4.609	2.717	1.892	702	631	678	291	415	1.603	1.423	180	GRUD
7.684	3.379	4.305	1.116	722	759	353	429	3.395	2.914	481	AUTO
8.430	3.592	4.838	1.183	761	818	381	449	3.866	3.305	561	ESPO
6.581	2.611	3.970	808	601	655	271	276	3.572	3.078	494	SHOV
6.691	2.576	4.115	808	589	640	264	275	3.655	3.160	495	TMAX
14.912	5.577	9.335	1.783	1.243	1.332	564	655	7.232	6.228	1.004	DFAU
26.091	9.267	16.824	2.553	2.281	2.298	984	1.151	13.046	11.441	1.605	FANT
8.136	2.775	5.361	750	682	685	303	355	3.833	3.437	396	SHOD
5.384	1.721	3.663	499	412	395	206	209	2.320	2.072	248	DOMA

(c) O programa *Domingo Maior* é exibido com defasagem em alguns mercados. Consulte Programação Local (páginas 36 e 37).



Nordeste

COMERCIAIS DE 30"

Dia	Horário de Brasília	Sigla	Coef. p/15"	MA	MA	São Luís	Imperatriz	Açailândia	Balsas	Santa Inês	Codó
				Estado (b)	Interior	TV Mirante São Luís	TV Mirante Imperatriz	TV Mirante Açailândia	TV Mirante Balsas	TV Mirante Santa Inês	TV Mirante Cocais
				MAE	MAI	MA1	IMP	ACA	BAS	STI	CDO
SEGUNDA A SEXTA / SÁBADO											
Seg/Sex	05:00	HORA	0,50	588	346	242	83	39	53	58	113
Seg/Sex	06:00	BPRA	0,50	934	484	450	126	52	58	90	158
Seg/Sex	07:30	NBRA	0,50	1.301	660	641	182	67	86	117	208
Seg/Sex	09:00	MAVO	0,50	1.133	582	551	159	61	79	99	184
Seg/Sex	10:20	BEST	0,50	1.133	582	551	159	61	79	99	184
Seg/Sex	10:55	FATI	0,50	1.839	742	1.097	234	81	86	129	212
Seg/Sáb	12:00	PTV1	0,50	2.484	955	1.529	358	98	104	157	238
Seg/Sáb	12:50	GESP	0,75	2.876	1.080	1.796	401	103	107	182	287
Seg/Sáb	13:20	JHOJ	0,75	3.001	1.090	1.911	394	111	108	196	281
Seg/Sex	14:00	VIDE	0,50	1.824	702	1.122	221	78	82	116	205
Seg/Sex	14:50	TARA	0,50	1.118	535	583	138	63	74	94	166
Seg/Sex	16:40	VALE	0,50	1.710	677	1.033	208	71	86	111	201
Seg/Sex	17:45	MALH	0,75	1.997	788	1.209	261	78	92	130	227
Seg/Sáb	18:25	N18H	0,75	3.082	1.150	1.932	373	116	120	201	340
Seg/Sáb	19:15	PTV2	0,75	4.497	1.523	2.974	506	135	140	259	483
Seg/Sáb	19:35	N19H	0,75	4.528	1.507	3.021	515	145	144	254	449
Seg/Sáb	20:30	JNAC	—	7.958	2.721	5.237	954	235	256	450	826
Seg/Sáb	21:10	N20H	0,75	7.355	2.439	4.916	864	212	227	400	736
Seg	22:20	TELA	0,75	3.529	1.285	2.244	457	121	123	223	361
Ter	22:20	SHT1	0,75	4.736	1.512	3.224	562	142	136	261	411
Ter	23:05	TNOB	0,75	3.176	1.051	2.125	403	98	98	171	281
Qui	22:30	SHQ1	0,75	5.017	1.681	3.336	634	150	150	274	473
Qui	23:15	SHO5	0,75	2.951	973	1.978	366	90	95	159	263
Sex	22:20	REPO	0,75	4.258	1.410	2.848	524	129	131	236	390
Sex	23:15	SSUP	0,75	2.779	918	1.861	338	92	92	154	242
Seg/Sex	00:00	JGLO	0,75	1.482	587	895	160	61	82	97	187
Seg/Sex	00:30	JSOA	0,50	1.015	446	569	98	45	67	75	161
Seg/Sex	01:15	SAME	0,50	875	421	454	87	43	64	71	156
SÁBADO											
Sáb	06:00	SERA	0,50	507	312	195	67	36	44	55	110
Sáb	08:00	FDES	0,50	797	399	398	90	48	48	75	138
Sáb	08:25	TVGL	0,50	793	399	394	90	48	48	75	138
Sáb	13:50	ANGE	0,50	1.451	523	928	170	59	63	78	153
Sáb	14:40	FSAB	0,50	1.364	511	853	152	57	65	79	158
Sáb	16:20	HUCK	0,75	1.662	637	1.025	192	62	80	103	200
Sáb	22:20	ZORR	0,75	3.277	1.101	2.176	405	113	111	184	288
Sáb	23:20	ALTA	0,75	1.408	595	813	186	65	65	93	186
Sáb	01:10	SUCI	0,50	1.196	499	697	142	55	54	83	165
DOMINGO											
Dom	07:25	GLCO	0,50	—	—	(a)	(a)	(a)	(a)	(a)	(a)
Dom	07:55	EMPR	0,50	727	392	335	94	44	54	71	129
Dom	08:30	GRUD	0,50	1.245	626	619	221	54	78	92	181
Dom	09:25	AUTO	0,75	2.233	944	1.289	365	80	90	147	262
Dom	10:00	ESPO	0,75	2.417	990	1.427	378	82	92	155	283
Dom	13:00	SHOV	0,75	1.630	600	1.030	195	59	68	94	184
Dom	14:00	TMAX	0,75	1.636	606	1.030	196	59	68	97	186
Dom	18:00	DFAU	0,75	3.691	1.249	2.442	480	111	121	195	342
Dom	21:00	FANT	0,75	6.520	2.243	4.277	787	203	196	384	673
Dom	23:25	SHOD	0,75	1.969	679	1.290	233	68	67	111	200
Dom	00:35	DOMA	0,50	1.264	439	825	135	47	49	75	133

(a) Consulte Programação Local (páginas 36 e 37).

(b) Não há veiculação Estado. O preço Estado é um facilitador.



Preços em real, válidos para veiculações de
1º de abril a 30 de setembro de 2015.

PB	João Pessoa	C. Grande	RN	Natal	Mossoró	Alagoas	PI	Teresina	Florianó	Sergipe	Sigla
Estado (b)	TV Cabo Branco	TV Paraíba	Estado (b)	Inter TV Cabugi	Inter TV Costa Branca	TV Gazeta de Alagoas	Estado (b)	TV Clube	TV Alvorada do Sul	TV Sergipe	
PBE	JP	CPG	RNE	NAT	NA2	MAC	PIE	TER	FNO	SER	
SEGUNDA A SEXTA / SÁBADO											
227	137	90	458	337	121	307	311	242	69	277	HORA
670	451	219	1.166	864	302	801	648	554	94	751	BPRA
994	630	364	1.347	1.000	347	999	791	673	118	913	NBRA
778	478	300	1.130	834	296	762	635	523	112	677	MAVO
778	478	300	1.130	834	296	762	635	523	112	677	BEST
1.092	693	399	1.708	1.266	442	1.124	944	821	123	1.074	FATI
1.510	962	548	2.307	1.719	588	1.501	1.290	1.134	156	1.531	PTV1
1.983	1.323	660	2.633	1.960	673	1.873	1.394	1.237	157	1.867	GESP
2.186	1.383	803	2.542	1.899	643	1.912	1.721	1.552	169	1.971	JHOJ
1.268	803	465	1.513	1.126	387	1.065	1.016	883	133	883	VIDE
469	286	183	689	503	186	395	419	344	75	520	TARA
1.179	765	414	1.337	995	342	909	926	795	131	793	VALE
1.346	861	485	1.954	1.457	497	1.402	1.105	969	136	1.212	MALH
2.425	1.601	824	3.226	2.392	834	1.932	1.782	1.565	217	1.990	N18H
3.982	2.564	1.418	4.864	3.608	1.256	3.501	2.439	2.163	276	3.370	PTV2
3.406	2.223	1.183	4.165	3.085	1.080	2.728	2.338	2.087	251	2.696	N19H
6.177	3.972	2.205	7.518	5.568	1.950	4.871	4.373	3.954	419	5.266	JNAC
5.683	3.725	1.958	7.075	5.246	1.829	4.531	4.197	3.825	372	4.696	N20H
2.123	1.338	785	2.915	2.161	754	1.582	1.710	1.509	201	1.901	TELA
3.565	2.337	1.228	4.854	3.598	1.256	2.928	2.378	2.120	258	2.784	SHT1
1.861	1.222	639	2.734	2.030	704	1.588	1.468	1.268	200	1.514	TNOB
4.082	2.760	1.322	5.357	3.970	1.387	3.596	2.634	2.350	284	3.390	SHQ1
1.446	924	522	2.307	1.709	598	1.299	1.241	1.083	158	1.365	SHO5
2.426	1.605	821	3.648	2.703	945	2.389	2.023	1.809	214	2.515	REPO
1.331	850	481	2.046	1.518	528	1.251	1.142	978	164	1.211	SSUP
843	549	294	1.257	935	322	971	777	684	93	933	JGLO
458	274	184	744	553	191	574	437	363	74	528	JSOA
456	271	185	624	462	162	465	396	323	73	486	SAME
SÁBADO											
175	92	83	266	191	75	181	198	134	64	136	SERA
203	128	75	351	261	90	233	267	190	77	276	FDES
203	128	75	351	261	90	232	267	190	77	275	TVGL
892	577	315	1.287	955	332	836	796	683	113	797	ANGE
746	475	271	1.317	975	342	797	724	614	110	723	FSAB
1.125	710	415	1.548	1.146	402	1.048	934	801	133	1.096	HUCK
1.873	1.228	645	2.552	1.889	663	1.542	1.366	1.184	182	1.623	ZORR
752	490	262	985	734	251	615	659	551	108	660	ALTA
597	380	217	734	543	191	542	575	479	96	579	SUCI
DOMINGO											
—	93	86	231	171	60	(a)	—	(a)	(a)	(a)	GLCO
522	319	203	533	392	141	467	404	335	69	311	EMPR
926	526	400	985	729	256	1.106	712	603	109	983	GRUD
1.894	1.284	610	2.271	1.688	583	1.709	1.277	1.120	157	1.486	AUTO
1.927	1.285	642	2.452	1.819	633	1.919	1.418	1.257	161	1.575	ESPO
985	623	362	1.347	995	352	1.039	856	727	129	804	SHOV
984	622	362	1.377	1.015	362	1.039	856	727	129	804	TMAX
2.677	1.671	1.006	3.769	2.794	975	2.414	2.173	1.945	228	2.687	DFAU
4.956	3.155	1.801	5.869	4.372	1.497	3.895	3.577	3.215	362	4.224	FANT
1.152	730	422	1.628	1.206	422	985	1.083	979	104	1.253	SHOD
737	458	279	1.120	829	291	646	604	529	75	743	DOMA



Dia	Horário de Brasília	Sigla	Coef. p/15"	Distrito Federal	GO	GO	Goiânia
				TV Globo	Estado (b)	Interior	TV Anhanguera Goiânia
				DF	GOE	GOI	GO1
SEGUNDA A SEXTA / SÁBADO							
Seg/Sex	05:00	HORA	0,50	702	1.442	704	738
Seg/Sex	06:00	BPRA	0,50	2.043	1.816	788	1.028
Seg/Sex	07:30	NBRA	0,50	3.034	2.790	1.113	1.677
Seg/Sex	09:00	MAVO	0,50	1.878	2.126	964	1.162
Seg/Sex	10:20	BEST	0,50	1.878	2.126	964	1.162
Seg/Sex	10:55	FATI	0,50	4.244	5.647	2.147	3.500
Seg/Sáb	12:00	PTV1	0,50	5.471	7.582	2.847	4.735
Seg/Sáb	12:50	GESP	0,75	6.503	7.624	2.842	4.782
Seg/Sáb	13:20	JHOJ	0,75	6.510	7.554	2.823	4.731
Seg/Sex	14:00	VIDE	0,50	3.554	3.755	1.411	2.344
Seg/Sex	14:50	TARA	0,50	1.403	1.591	718	873
Seg/Sex	16:40	VALE	0,50	2.836	3.130	1.287	1.843
Seg/Sex	17:45	MALH	0,75	4.426	5.351	2.218	3.133
Seg/Sáb	18:25	N18H	0,75	6.557	8.188	3.025	5.163
Seg/Sáb	19:15	PTV2	0,75	10.338	14.074	5.549	8.525
Seg/Sáb	19:35	N19H	0,75	9.755	12.434	4.518	7.916
Seg/Sáb	20:30	JNAC	—	18.676	21.504	7.956	13.548
Seg/Sáb	21:10	N20H	0,75	18.134	21.153	7.318	13.835
Seg	22:20	TELA	0,75	7.973	8.727	3.176	5.551
Ter	22:20	SHT1	0,75	11.946	12.580	4.088	8.492
Ter	23:05	TNOB	0,75	6.843	7.096	2.416	4.680
Qui	22:30	SHQ1	0,75	12.896	15.407	4.672	10.735
Qui	23:15	SHO5	0,75	5.851	6.123	2.181	3.942
Sex	22:20	REPO	0,75	10.566	12.036	3.936	8.100
Sex	23:15	SSUP	0,75	5.413	5.813	2.085	3.728
Seg/Sex	00:00	JGLO	0,75	4.400	3.165	1.049	2.116
Seg/Sex	00:30	JSQA	0,50	1.824	1.857	740	1.117
Seg/Sex	01:15	SAME	0,50	1.573	1.643	667	976
SÁBADO							
Sáb	06:00	SERA	0,50	511	704	414	290
Sáb	08:00	FDES	0,50	635	1.082	564	518
Sáb	08:25	TVGL	0,50	623	1.079	563	516
Sáb	13:50	ANGE	0,50	2.950	3.157	1.301	1.856
Sáb	14:40	FSAB	0,50	2.771	2.936	1.243	1.693
Sáb	16:20	HUCK	0,75	3.460	3.830	1.661	2.169
Sáb	22:20	ZORR	0,75	6.109	6.579	2.396	4.183
Sáb	23:20	ALTA	0,75	2.494	2.541	1.012	1.529
Sáb	01:10	SUCI	0,50	2.126	2.176	886	1.290
DOMINGO							
Dom	07:25	GLCO	0,50	473	—	—	(a)
Dom	07:55	EMPR	0,50	1.126	1.161	520	641
Dom	08:30	GRUD	0,50	2.185	4.780	2.021	2.759
Dom	09:25	AUTO	0,75	4.363	6.208	2.682	3.526
Dom	10:00	ESPO	0,75	4.586	6.892	2.858	4.034
Dom	13:00	SHOV	0,75	2.934	4.033	1.700	2.333
Dom	14:00	TMAX	0,75	2.935	4.033	1.700	2.333
Dom	18:00	DFAU	0,75	6.408	10.259	3.752	6.507
Dom	21:00	FANT	0,75	12.723	17.554	6.542	11.012
Dom	23:25	SHOD	0,75	3.946	4.794	1.690	3.104
Dom	00:35	DOMA	0,50	2.574	3.496	1.219	2.277

(a) Consulte Programação Local (páginas 38 e 39).

(b) Não há veiculação Estado. O preço Estado é um facilitador.



Preços em real, válidos para veiculações de
1º de abril a 30 de setembro de 2015.

Anápolis	Rio Verde	Luziânia	Itumbiara	Catalão	Porangatu	Jataí	Sigla
TV Anhanguera Anápolis	TV Anhanguera Rio Verde	TV Anhanguera Luziânia	TV Anhanguera Itumbiara	TV Anhanguera Catalão	TV Anhanguera Porangatu	TV Anhanguera Jataí	
G02	RVD	LZA	IBI	CAT	PRT	JAT	

SEGUNDA A SEXTA / SÁBADO

131	138	121	112	104	51	47	HORA
154	150	132	117	116	61	58	BPRA
227	221	195	162	153	78	77	NBRA
189	194	171	138	138	66	68	MAVO
189	194	171	138	138	66	68	BEST
555	382	350	310	234	164	152	FATI
697	541	492	397	329	201	190	PTV1
697	535	491	399	328	202	190	GESP
692	534	487	396	320	203	191	JHOJ
317	262	255	195	164	115	103	VIDE
146	125	119	92	101	77	58	TARA
283	234	233	181	168	99	89	VALE
527	408	354	360	270	152	147	MALH
718	547	504	456	391	207	202	N18H
1.230	1.062	962	809	746	377	363	PTV2
1.080	879	732	639	568	315	305	N19H
1.894	1.534	1.387	1.100	980	552	509	JNAC
1.782	1.374	1.263	1.009	918	495	477	N20H
734	602	551	455	369	244	221	TELA
912	766	719	605	525	284	277	SHT1
564	474	434	347	276	165	156	TNOB
1.073	920	789	698	564	315	313	SHQ1
483	436	409	327	237	151	138	SH05
904	752	664	591	488	284	253	REPO
458	412	399	308	225	151	132	SSUP
252	204	164	151	142	68	68	JGLO
170	134	123	108	108	52	45	JSOA
157	113	108	100	97	50	42	SAME


SÁBADO

73	75	74	63	64	34	31	SERA
109	103	106	83	87	40	36	FDES
109	103	105	83	87	40	36	TVGL
286	263	231	186	170	83	82	ANGE
264	251	219	183	168	82	76	FSAB
343	333	290	257	228	106	104	HUCK
545	465	422	355	279	167	163	ZORR
213	178	170	161	138	79	73	ALTA
192	154	142	145	120	71	62	SUCI

DOMINGO

(a)	(a)	(a)	(a)	(a)	(a)	(a)	GLCO
102	94	88	71	81	48	36	EMPR
465	413	330	293	254	147	119	GRUD
669	509	460	390	339	169	146	AUTO
694	535	513	409	369	181	157	ESPO
380	325	305	258	227	109	96	SHOV
377	325	306	254	228	114	96	TMAX
836	693	649	561	468	284	261	DFAU
1.508	1.254	1.116	913	845	470	436	FANT
372	338	312	239	200	130	99	SHOD
296	224	209	174	150	92	74	DOMA



Dia	 Horário Local	Sigla	Coef. p/15"	MS	MS	Campo Grande	Corumbá
				Estado (b)	Interior	TV Morena Campo Grande	TV Morena Corumbá
				MTS	MSI	MS1	MS2
SEGUNDA A SEXTA / SÁBADO							
Seg/Sex	05:00	HORA	0,50	874	309	565	112
Seg/Sex	06:00	BPRA	0,50	1.517	490	1.027	171
Seg/Sex	07:30	NBRA	0,50	1.445	460	985	161
Seg/Sex	09:00	MAVO	0,50	1.202	387	815	151
Seg/Sex	10:20	BEST	0,50	1.202	387	815	151
Seg/Sex	10:55	FATI	0,50	2.171	674	1.497	167
Seg/Sáb	12:00	PTV1	0,50	3.325	1.046	2.279	352
Seg/Sáb	12:50	GESP	0,75	3.561	1.041	2.520	342
Seg/Sáb	13:20	JHOJ	0,75	3.900	1.118	2.782	342
Seg/Sex	14:00	VIDE	0,50	2.187	602	1.585	200
Seg/Sex	14:50	TARA	0,50	892	378	514	120
Seg/Sex	16:40	VALE	0,50	1.549	483	1.066	148
Seg/Sex	17:45	MALH	0,75	2.312	768	1.544	196
Seg/Sáb	18:25	N18H	0,75	3.420	1.036	2.384	259
Seg/Sáb	19:15	PTV2	0,75	5.460	1.742	3.718	426
Seg/Sáb	19:30	JNAC	—	9.724	2.782	6.942	746
Seg/Sáb	20:10	N19H	0,75	6.300	1.889	4.411	454
Seg/Sáb	21:05	N20H	0,75	9.363	2.569	6.794	660
Seg	22:15	TELA	0,75	4.247	1.294	2.953	341
Ter	22:15	SHT1	0,75	5.536	1.578	3.958	436
Ter	23:00	TNOB	0,75	3.639	1.029	2.610	280
Qui	22:25	SHQ1	0,75	6.819	1.779	5.040	491
Qui	23:10	SHQ5	0,75	3.261	925	2.336	254
Sex	22:25	REPO	0,75	5.353	1.456	3.897	391
Sex	23:20	SSUP	0,75	3.163	896	2.267	247
Seg/Sex	23:55	JGLO	0,75	2.395	681	1.714	232
Seg/Sex	00:25	JSOA	0,50	1.297	431	866	149
Seg/Sex	01:10	SAME	0,50	1.091	373	718	134
SÁBADO							
Sáb	06:00	SERA	0,50	466	195	271	80
Sáb	08:00	FDES	0,50	528	250	278	98
Sáb	08:25	TVGL	0,50	529	250	279	98
Sáb	13:50	ANGE	0,50	—	—	(a)	(a)
Sáb	14:40	FSAB	0,50	1.500	482	1.018	134
Sáb	16:20	HUCK	0,75	2.235	704	1.531	200
Sáb	22:15	ZORR	0,75	3.525	979	2.546	283
Sáb	23:15	ALTA	0,75	1.784	573	1.211	186
Sáb	01:05	SUCI	0,50	1.396	484	912	147
DOMINGO							
Dom	06:25	GLCO	0,50	—	—	(a)	(a)
Dom	06:55	EMPR	0,50	548	213	335	92
Dom	07:30	GRUD	0,50	1.901	624	1.277	180
Dom	08:25	AUTO	0,75	3.175	962	2.213	292
Dom	09:00	ESPO	0,75	3.491	982	2.509	298
Dom	12:00	SHOV	0,75	2.014	654	1.360	188
Dom	13:00	TMAX	0,75	2.000	640	1.360	187
Dom	17:00	DFAU	0,75	4.375	1.235	3.140	371
Dom	20:00	FANT	0,75	8.360	2.341	6.019	632
Dom	22:25	SHOD	0,75	2.619	734	1.885	195
Dom	23:35	DOMA	0,50	1.618	467	1.151	126

(a) Consulte Programação Local (páginas 38 e 39).

(b) Não há veiculação Estado. O preço Estado é um facilitador.



Preços em real, válidos para veiculações de
1º de abril a 30 de setembro de 2015.

Ponta Porã	MT	MT	Cuiabá	Rondonópolis	Sinop	Tangará da Serra	Sigla
TV Morena Ponta Porã	Estado (b)	Interior	TV Centro América Cuiabá	TV Centro América Rondonópolis	TV Centro América Sinop	TV Centro América Tangará da Serra	
POR	MTN	MTI	MT	ROD	SNO	TGS	

SEGUNDA A SEXTA / SÁBADO

197	896	427	469	142	164	121	HORA
319	1.502	602	900	215	226	161	BPRA
299	1.570	681	889	249	256	176	NBRA
236	1.348	572	776	206	209	157	MAVO
236	1.348	572	776	206	209	157	BEST
507	2.051	743	1.308	303	263	177	FATI
694	3.096	1.011	2.085	474	316	221	PTV1
699	3.321	1.069	2.252	521	330	218	GESP
776	3.968	1.138	2.830	572	331	235	JHOJ
402	2.315	752	1.563	328	249	175	VIDE
258	1.132	507	625	188	179	140	TARA
335	1.977	652	1.325	297	202	153	VALE
572	2.418	782	1.636	338	253	191	MALH
777	3.238	1.134	2.104	486	365	283	N18H
1.316	4.871	1.508	3.363	720	452	336	PTV2
2.036	9.522	2.860	6.662	1.411	846	603	JNAC
1.435	5.524	1.759	3.765	838	536	385	N19H
1.909	9.293	2.708	6.585	1.338	781	589	N20H
953	4.325	1.226	3.099	627	342	257	TELA
1.142	6.378	1.722	4.656	884	477	361	SHT1
749	4.044	1.220	2.824	627	343	250	TNOB
1.288	7.401	1.974	5.427	1.054	530	390	SHQ1
671	3.540	1.096	2.444	559	308	229	SHO5
1.065	5.805	1.583	4.222	777	459	347	REPO
649	3.440	1.060	2.380	543	297	220	SSUP
449	3.094	915	2.179	485	247	183	JGLO
282	2.065	671	1.394	367	180	124	JSOA
239	1.770	584	1.186	317	156	111	SAME

SÁBADO

115	522	319	203	108	122	89	SERA
152	685	361	324	126	133	102	FDES
152	684	361	323	127	133	101	TVGL
(a)	—	—	(a)	(a)	(a)	(a)	ANGE
348	1.532	595	937	231	215	149	FSAB
504	2.222	872	1.350	349	308	215	HUCK
696	3.764	1.183	2.581	597	337	249	ZORR
387	2.280	790	1.490	418	212	160	ALTA
337	1.841	652	1.189	326	185	141	SUCI

DOMINGO

(a)	—	—	(a)	(a)	(a)	(a)	GLCO
121	755	414	341	130	165	119	EMPR
444	2.763	1.090	1.673	484	361	245	GRUD
670	3.432	1.086	2.346	459	372	255	AUTO
684	3.783	1.181	2.602	527	390	264	ESPO
466	2.099	783	1.316	297	281	205	SHOV
453	2.101	784	1.317	296	283	205	TMAX
864	5.045	1.568	3.477	743	487	338	DFAU
1.709	8.148	2.409	5.739	1.197	701	511	FANT
539	2.835	816	2.019	431	222	163	SHOD
341	1.775	533	1.242	272	154	107	DOMA



Dia	Horário de Brasília	Sigla	Coef. p/15"	PA	PA	Belém	Santarém	Marabá	Itaituba	Redenção	Paragominas
				Estado (b)	Interior	TV Liberal Belém	TV Tapajós	TV Liberal Marabá	TV Liberal Itaituba	TV Liberal Redenção	TV Liberal Paragominas
				PAE	PAI	BEL	TAP	MAB	ITT	RDC	PAM
SEGUNDA A SEXTA / SÁBADO											
Seg/Sex	05:00	HORA	0,50	1.022	450	572	84	67	33	37	41
Seg/Sex	06:00	BPRA	0,50	2.005	628	1.377	136	112	38	38	55
Seg/Sex	07:30	NBRA	0,50	2.368	788	1.580	183	142	46	49	62
Seg/Sex	09:00	MAVO	0,50	1.853	717	1.136	190	122	36	38	56
Seg/Sex	10:20	BEST	0,50	1.853	717	1.136	190	122	36	38	56
Seg/Sex	10:55	FATI	0,50	2.768	973	1.795	211	126	66	72	84
Seg/Sáb	12:00	PTV1	0,50	3.646	1.251	2.395	291	147	80	88	100
Seg/Sáb	12:50	GESP	0,75	4.560	1.400	3.160	295	171	90	102	127
Seg/Sáb	13:20	JHOJ	0,75	4.752	1.442	3.310	324	173	90	107	134
Seg/Sex	14:00	VIDE	0,50	3.321	1.091	2.230	230	132	79	76	93
Seg/Sex	14:50	TARA	0,50	2.012	701	1.311	122	83	57	62	69
Seg/Sex	16:40	VALE	0,50	3.405	1.065	2.340	242	120	75	74	93
Seg/Sex	17:45	MALH	0,75	3.523	1.156	2.367	251	125	75	80	102
Seg/Sáb	18:25	N18H	0,75	5.295	1.692	3.603	414	188	96	117	139
Seg/Sáb	19:15	PTV2	0,75	8.376	2.216	6.160	559	257	118	135	155
Seg/Sáb	19:35	N19H	0,75	8.146	2.313	5.833	611	260	125	146	172
Seg/Sáb	20:30	JNAC	—	13.743	3.669	10.074	985	458	194	207	253
Seg/Sáb	21:10	N20H	0,75	13.689	3.351	10.338	941	405	173	183	226
Seg	22:20	TELA	0,75	6.668	1.794	4.874	530	186	103	110	128
Ter	22:20	SHT1	0,75	9.940	2.236	7.704	587	281	122	136	162
Ter	23:05	TNOB	0,75	6.196	1.635	4.561	431	170	97	107	127
Qui	22:30	SHQ1	0,75	11.432	2.469	8.963	708	291	124	143	181
Qui	23:15	SHO5	0,75	5.785	1.521	4.264	355	164	98	95	114
Sex	22:20	REPO	0,75	8.405	2.025	6.380	563	237	113	123	151
Sex	23:15	SSUP	0,75	5.216	1.416	3.800	321	151	95	97	107
Seg/Sex	00:00	JGLO	0,75	3.338	1.058	2.280	209	125	74	88	89
Seg/Sex	00:30	JSOA	0,50	1.819	821	998	148	86	69	70	72
Seg/Sex	01:15	SAME	0,50	1.636	740	896	139	81	61	61	66
SÁBADO											
Sáb	06:00	SERA	0,50	698	399	299	78	56	30	30	37
Sáb	08:00	FDES	0,50	1.113	470	643	109	66	34	33	41
Sáb	08:25	TVGL	0,50	1.103	465	638	108	64	34	33	40
Sáb	13:50	ANGE	0,50	3.025	999	2.026	208	104	77	78	90
Sáb	14:40	FSAB	0,50	2.748	959	1.789	189	94	77	78	91
Sáb	16:20	HUCK	0,75	3.677	1.256	2.421	281	124	81	90	117
Sáb	22:20	ZORR	0,75	6.791	1.652	5.139	405	176	108	108	138
Sáb	23:20	ALTA	0,75	3.057	1.002	2.055	188	94	72	72	89
Sáb	01:10	SUCI	0,50	2.523	848	1.675	164	78	60	60	71
DOMINGO											
Dom	07:25	GLCO	0,50	—	—	256	(a)	58	31	31	35
Dom	07:55	EMPR	0,50	1.071	459	612	86	74	33	34	39
Dom	08:30	GRUD	0,50	2.277	940	1.337	161	139	74	81	95
Dom	09:25	AUTO	0,75	3.443	1.256	2.187	278	152	80	98	113
Dom	10:00	ESPO	0,75	4.029	1.353	2.676	320	165	81	98	122
Dom	13:00	SHOV	0,75	2.821	1.030	1.791	198	111	74	74	103
Dom	14:00	TMAX	0,75	2.956	1.026	1.930	198	111	73	74	103
Dom	18:00	DFAU	0,75	6.271	1.842	4.429	448	203	106	123	155
Dom	21:00	FANT	0,75	11.371	3.033	8.338	847	392	149	166	199
Dom	23:25	SHOD	0,75	3.604	986	2.618	215	119	73	69	69
Dom	00:35	DOMA	0,50	2.518	606	1.912	123	72	42	42	47

(a) Consulte Programação Local (páginas 38 e 39).


(b) Não há veiculação Estado. O preço Estado é um facilitador.



Preços em real, válidos para veiculações de
1º de abril a 30 de setembro de 2015.

Tucuruí	Altamira	Parauapebas	Castanhal	TO	TO	Palmas	Gurupi	Araguaína	Amapá	Sigla
TV Liberal Tucuruí	TV Liberal Altamira	TV Liberal Parauapebas	TV Liberal Castanhal	Estado (b)	Interior	TV Anhanguera Palmas	TV Anhanguera Gurupi	TV Anhanguera Araguaína	Rede Amazônica Macapá	
TUC	ALT	PUP	CAS	TOE	TOI	PAL	GUR	INA	AMP	
SEGUNDA A SEXTA / SÁBADO										
33	36	39	80	376	246	130	102	144	135	HORA
48	42	56	103	549	322	227	141	181	193	BPRA
55	52	68	131	714	427	287	196	231	314	NBRA
55	43	58	119	517	300	217	131	169	317	MAVO
55	43	58	119	517	300	217	131	169	317	BEST
80	73	89	172	855	499	356	217	282	340	FATI
98	92	121	234	1.234	691	543	302	389	443	PTV1
114	112	139	250	1.230	689	541	302	387	500	GESP
109	114	137	254	1.233	689	544	302	387	552	JHOJ
84	88	101	208	589	336	253	150	186	501	VIDE
59	63	70	116	330	202	128	97	105	252	TARA
81	82	95	203	453	262	191	123	139	449	VALE
80	85	102	256	917	537	380	245	292	451	MALH
123	116	148	351	1.299	740	559	319	421	557	N18H
142	144	182	524	2.354	1.310	1.044	596	714	758	PTV2
148	152	192	507	1.902	1.100	802	479	621	726	N19H
218	216	268	870	3.574	2.015	1.559	896	1.119	1.309	JNAC
192	198	243	790	3.185	1.779	1.406	792	987	1.162	N20H
112	115	123	387	1.323	762	561	330	432	641	TELA
146	135	167	500	1.642	922	720	418	504	830	SHT1
108	110	124	361	1.001	568	433	257	311	599	TNOB
158	150	192	522	1.923	1.082	841	483	599	824	SHQ1
102	99	129	365	850	485	365	214	271	539	SHO5
129	125	164	420	1.580	897	683	415	482	752	REPO
101	98	121	325	808	458	350	199	259	511	SSUP
90	82	109	192	452	253	199	104	149	463	JGLO
65	72	79	160	300	182	118	79	103	318	JSOA
60	63	68	141	274	167	107	74	93	278	SAME
SÁBADO										
30	34	37	67	214	122	92	55	67	148	SERA
33	36	38	80	287	162	125	75	87	215	FDES
33	36	38	79	286	161	125	75	86	215	TVGL
87	77	101	177	522	282	240	125	157	323	ANGE
82	80	96	172	497	277	220	124	153	296	FSAB
103	105	129	226	680	385	295	175	210	357	HUCK
121	119	136	341	970	540	430	245	295	666	ZORR
81	79	91	236	414	239	175	114	125	430	ALTA
64	69	75	207	373	216	157	102	114	342	SUCI
DOMINGO										
32	33	40	73	—	—	(a)	(a)	(a)	(a)	GLCO
34	39	41	79	267	162	105	72	90	170	EMPR
80	82	90	138	863	546	317	249	297	226	GRUD
100	101	120	214	1.158	653	505	302	351	440	AUTO
104	107	122	234	1.249	716	533	326	390	478	ESPO
87	84	107	192	637	380	257	176	204	339	SHOV
87	84	104	192	629	375	254	176	199	350	TMAX
127	130	152	398	1.523	861	662	384	477	623	DFAU
183	176	219	702	2.799	1.596	1.203	708	888	1.007	FANT
70	64	86	221	673	383	290	164	219	405	SHOD
42	45	46	147	464	268	196	123	145	217	DOMA



Dia	 Horário Local	Sigla	Coef. p/15"	AM	AM	Manaus	Itacoatiara	Parintins	RO	RO
				Estado (b)	Interior	Rede Amazônica Manaus	Rede Amazônica Itacoatiara	Rede Amazônica Parintins	Estado (b)	Interior
				AME	AMI	MAN	ITC	PIN	ROE	ROI
SEGUNDA A SEXTA / SÁBADO										
Seg/Sex	05:00	HORA	0,50	427	53	374	27	26	366	171
Seg/Sex	06:00	BPRA	0,50	646	69	577	35	34	487	223
Seg/Sex	07:30	NBRA	0,50	774	65	709	33	32	542	244
Seg/Sex	09:00	MAVO	0,50	851	65	786	33	32	554	242
Seg/Sex	10:20	BEST	0,50	851	65	786	33	32	554	242
Seg/Sex	10:55	FATI	0,50	1.266	144	1.122	70	74	770	412
Seg/Sáb	12:00	PTV1	0,50	1.723	154	1.569	76	78	980	491
Seg/Sáb	12:50	GESP	0,75	1.988	153	1.835	79	74	1.053	518
Seg/Sáb	13:20	JHOJ	0,75	2.328	156	2.172	81	75	1.274	555
Seg/Sex	14:00	VIDE	0,50	1.852	128	1.724	65	63	963	414
Seg/Sex	14:50	TARA	0,50	1.018	102	916	52	50	624	337
Seg/Sex	16:40	VALE	0,50	2.071	137	1.934	68	69	1.025	423
Seg/Sex	17:45	MALH	0,75	2.067	129	1.938	67	62	1.037	424
Seg/Sáb	18:25	N18H	0,75	2.767	176	2.591	89	87	1.409	625
Seg/Sáb	19:15	PTV2	0,75	3.655	211	3.444	107	104	1.749	725
Seg/Sáb	19:30	JNAC	—	7.698	301	7.397	157	144	3.369	1.086
Seg/Sáb	20:10	N19H	0,75	4.637	226	4.411	114	112	2.201	840
Seg/Sáb	21:05	N20H	0,75	7.553	293	7.260	151	142	3.228	1.033
Seg	22:15	TELA	0,75	4.348	213	4.135	108	105	1.866	680
Ter	22:15	SHT1	0,75	5.491	222	5.269	113	109	2.209	762
Ter	23:00	TNOB	0,75	4.094	212	3.882	109	103	1.816	663
Qui	22:25	SHQ1	0,75	6.063	236	5.827	118	118	2.468	800
Qui	23:10	SHO5	0,75	3.888	198	3.690	101	97	1.756	632
Sex	22:25	REPO	0,75	5.212	223	4.989	115	108	2.147	752
Sex	23:20	SSUP	0,75	3.747	198	3.549	100	98	1.649	607
Seg/Sex	23:55	JGLO	0,75	3.296	152	3.144	77	75	1.448	506
Seg/Sex	00:25	JSOA	0,50	2.720	139	2.581	69	70	1.182	418
Seg/Sex	01:10	SAME	0,50	2.367	138	2.229	68	70	1.054	383
SÁBADO										
Sáb	06:00	SERA	0,50	279	55	224	28	27	312	164
Sáb	08:00	FDES	0,50	509	62	447	32	30	375	179
Sáb	08:25	TVGL	0,50	503	60	443	32	28	375	179
Sáb	13:50	ANGE	0,50	1.455	122	1.333	64	58	799	395
Sáb	14:40	FSAB	0,50	1.294	126	1.168	63	63	776	406
Sáb	16:20	HUCK	0,75	1.609	148	1.461	78	70	926	481
Sáb	22:15	ZORR	0,75	4.289	205	4.084	101	104	1.797	680
Sáb	23:15	ALTA	0,75	2.934	143	2.791	71	72	1.230	460
Sáb	01:05	SUCI	0,50	2.273	123	2.150	59	64	1.052	402
DOMINGO										
Dom	06:25	GLCO	0,50	—	—	(a)	(a)	(a)	—	—
Dom	06:55	EMPR	0,50	403	58	345	30	28	360	191
Dom	07:30	GRUD	0,50	882	123	759	62	61	707	403
Dom	08:25	AUTO	0,75	1.803	142	1.661	71	71	1.007	477
Dom	09:00	ESPO	0,75	1.895	152	1.743	77	75	1.092	511
Dom	12:00	SHOV	0,75	1.648	135	1.513	68	67	941	466
Dom	13:00	TMAX	0,75	1.665	140	1.525	68	72	961	472
Dom	17:00	DFAU	0,75	4.169	186	3.983	97	89	1.773	661
Dom	20:00	FANT	0,75	6.584	276	6.308	140	136	2.918	939
Dom	22:25	SHOD	0,75	2.725	136	2.589	68	68	1.158	422
Dom	23:35	DOMA	0,50	1.601	79	1.522	40	39	676	243

(a) Consulte Programação Local (páginas 38 e 39).

(b) Não há veiculação Estado. O preço Estado é um facilitador.



Preços em real, válidos para veiculações de
1º de abril a 30 de setembro de 2015.

Porto Velho Rede Amazônica Porto Velho RON	Guaj.-Mirim Rede Amazônica Guajará-Mirim GUA	Ji-Paraná Rede Amazônica Ji-Paraná JIP	Cacoal Rede Amazônica Cacoal COA	Vilhena Rede Amazônica Vilhena VLH	Ariquemes Rede Amazônica Ariquemes ARI	AC Estado (b)(c) ACE	Rio Branco Rede Amazônica Rio Branco ACR	Cruz. do Sul Rede Amazônica Cruzeiro do Sul CZS	Roraima Rede Amazônica Boa Vista ROR	Sigla
SEGUNDA A SEXTA / SÁBADO										
195	27	41	33	28	42	131	108	23	132	HORA
264	36	53	45	35	54	202	168	34	198	BPRA
298	36	60	48	38	62	228	194	34	220	NBRA
312	34	58	47	36	67	240	206	34	245	MAVO
312	34	58	47	36	67	240	206	34	245	BEST
358	68	86	80	69	109	294	219	75	264	FATI
489	78	107	92	78	136	355	276	79	319	PTV1
535	78	120	97	86	137	377	303	74	324	GESP
719	81	125	107	89	153	411	335	76	418	JHOJ
549	63	102	82	65	102	386	319	67	338	VIDE
287	52	81	71	53	80	248	200	48	216	TARA
602	63	103	81	66	110	404	334	70	333	VALE
613	63	103	81	66	111	357	305	52	341	MALH
784	91	151	121	100	162	441	356	85	437	N18H
1.024	108	175	135	119	188	612	510	102	506	PTV2
2.283	162	255	201	172	296	1.077	939	138	1.003	JNAC
1.361	126	202	158	128	226	657	543	114	590	N19H
2.195	146	243	201	161	282	1.058	920	138	929	N20H
1.186	101	159	137	112	171	648	555	93	515	TELA
1.447	111	181	151	125	194	833	729	104	665	SHT1
1.153	100	158	133	109	163	636	545	91	496	TNOB
1.668	119	189	160	129	203	874	765	109	667	SHQ1
1.124	95	154	122	105	156	607	523	84	466	SHO5
1.395	109	180	151	116	196	750	648	102	582	REPO
1.042	92	144	122	99	150	585	500	85	445	SSUP
942	78	116	99	86	127	528	453	75	418	JGLO
764	69	97	83	70	99	514	443	71	326	JSOA
671	66	89	78	64	86	430	359	71	278	SAME
SÁBADO										
148	26	38	32	27	41	151	127	24	125	SERA
196	30	42	35	30	42	186	157	29	172	FDSE
196	30	42	35	30	42	184	156	28	171	TVGL
404	59	93	77	62	104	272	214	58	247	ANGE
370	64	92	83	68	99	269	208	61	223	FSAB
445	71	115	100	74	121	332	263	69	283	HUCK
1.117	102	161	134	110	173	658	562	96	495	ZORR
770	70	111	92	75	112	457	381	76	366	ALTA
650	62	98	80	67	95	385	323	62	285	SUCI
DOMINGO										
(a)	(a)	(a)	(a)	(a)	(a)	—	(a)	(a)	(a)	GLCO
169	29	47	37	34	44	169	142	27	145	EMPR
304	63	92	81	72	95	213	159	54	160	GRUD
530	69	116	95	79	118	382	306	76	316	AUTO
581	75	123	102	85	126	451	373	78	359	ESPO
475	65	114	90	77	120	328	260	68	244	SHOV
489	65	114	93	80	120	331	260	71	244	TMAX
1.112	95	161	129	106	170	567	478	89	484	DFAU
1.979	137	217	182	155	248	897	770	127	819	FANT
736	68	99	83	71	101	492	428	64	377	SHOD
433	38	56	47	42	60	278	240	38	215	DOMA

(c) O estado do Acre apresenta variações em horários e programas devido ao seu fuso horário (-2 horas em relação a Brasília).



Sudeste

COMERCIAIS DE 30"

Dia	Horário de Brasília	Gênero	Sigla	Programa	SP	SP	São Paulo	S. J. Campos
					Estado	Interior	TV Globo	Vanguarda S. J. Campos
					SPE	SPI	SP1	SJC
Dom	07:25	Reportagem	ANTE	Antena Paulista			2.444	
Seg/Sex	07:10	Jornalismo	BPLO	Bom Dia Praça (Local)				583
Sáb	11:40	Reportagem	TERR	Planeta Vanguarda				1.260
Seg/Sáb	02:20	Reportagem	VNE1	Vanguarda News				
Sex	03:00	Show	VMAD	Madrugada Vanguarda				160
Sáb	12:00	Show	VMIX	Vanguarda Mix				1.260
Sáb	04:30	Reportagem	GLC1	Vanguarda Comunidade				
Sáb	10:40	Rural	NOSS	Nosso Campo				
Sáb	13:50	Show	RESA	Revista de Sábado				
Seg/Sáb	03:30	Jornalismo	RENO	Resumo da Notícia				
Qua	04:10	Jornalismo	MEMO	Memória				
Dom	04:15	Reportagem	ANTM	Antena Paulista				
Seg/Dom	02:30	—	FMAD	Faixa da Madrugada (a)				
Sáb	04:50	—	FMD2	Faixa da Madrugada II				
Sáb	08:25	Reportagem	EPCO	EPTV Comunidade				
Sáb	08:45	Rural	MAIS	Mais Caminhos				
Sáb	13:50	Reportagem	TRGE	Terra da Gente				
Sáb	08:25	Reportagem	TRGV	Terra da Gente				
Seg/Sáb	12:40	Esporte	ESPD	Esporte D				
Sáb	09:10	Reportagem	DCOM	Diário Comunidade				
Sáb	09:40	Reportagem	ECOD	Diário Ecologia				
Dom	07:25	Rural	DICA	Diário do Campo				
Sáb	11:40	Reportagem	MDIA	+ Diário				
Seg/Sex	12:40	Esporte	TRES	Tribuna Esporte				
Sáb	10:00	Esporte	CORP	Corpo em Ação				
Sáb	10:55	Reportagem	VBEM	Viver Bem				
Sáb	11:30	Turismo	ROTA	Rota do Sol				
Sáb	12:00	Rural	FRON	Fronteira do Brasil				

Importante: O coeficiente para cálculo dos comerciais de 15" dos programas locais é 0,50 do comercial de 30".

(a) Em Itapetinga e Mogi das Cruzes o programa FMAD é exibido de Seg/Dom às 3h00.



Preços em real, válidos para veiculações de
1º de abril a 30 de setembro de 2015.

Sigla	Taubaté	Bauru	S. J. R. Preto	Sorocaba	Itapetininga	Campinas	Rib. Preto	S. Carlos	Mogi Cruzes	Santos	P. Prudente
	Vanguarda Taubaté	TV TEM Bauru	TV TEM S. J. R. Preto	TV TEM Sorocaba	TV TEM Itapetininga	EPTV Campinas	EPTV Ribeirão	EPTV Central	TV Diário	TV Tribuna	TV Fronteira
	TAU	BAU	SJR	SOR	ITP	CAM	RIB	SCA	MOC	SAN	PRP
ANTE		257	236	228		502	275	192		395	128
BPLO	384	654	759	635	265	1.882	895	415			
TERR	809										
VNE1	147										
VMAD	147										
VMIX	809										
GLC1	87										
NOSS		1.279	1.412	1.228	473						
RESA		1.397	1.300	1.446	579						
RENO					89						
MEMO					89						
ANTM					89						
FMAD	87				89				101		
FMD2	87										
EPCO						502	275	192			
MAIS						2.851	1.796	755			
TRGE						4.402	2.279	962			
TRGV									453		
ESPD									1.103		
DCOM									317		
ECOD									453		
DICA									453		
MDIA									779		
TRES										2.138	
CORP										999	
VBEM										1.066	
ROTA										1.926	
FRON											1.050



Sudeste

COMERCIAIS DE 30"

Dia	Horário de Brasília	Gênero	Sigla	Programa	RJ	RJ	Rio de Janeiro
					Estado (a)	Interior	TV Globo
					RJE	RJI	RJ
Sáb	08:35	Esporte	INES	Inter TV Esporte			
Dom	07:25	Rural	IRUR	Inter TV Rural			
Sáb	11:40	Show	PLUR	Plugue			
Sáb	12:00	Jornalismo	RIRE	Rio Sul Revista			

Dia	Horário de Brasília	Gênero	Sigla	Programa	ES	ES	Vitória
					Estado (a)	Interior	TV Gazeta
					ESE	ESI	VIT
Sáb	08:00	Reportagem	ECOM	Gazeta Comunidade	1.007	384	623
Sáb	08:30	Esporte	ESTE	Estação Esporte	1.653	755	898
Sáb	09:00	Show	MOVI	Em Movimento	2.173	832	1.341
Dom	07:25	Rural	JORN	Jornal do Campo	853	404	449

Dia	Horário de Brasília	Gênero	Sigla	Programa	MG	MG	Belo Horizonte
					Estado	Interior	TV Globo
					MGE	MGI	BH
Sáb	11:30	Culinário	PANE	Pratos & Pannelas			3.281
Sáb	12:00	Reportagem	TEMI	Terra de Minas			5.266
Dom	07:25	Entrevista	GLHO	Globo Horizonte			502
Dom	07:25	Reportagem	TEMD	Terra de Minas			
Sáb	08:30	Saúde	BEMV	Bem Viver			
Sáb	11:55	Show	CRNA	Carona			
Sáb	08:00	Rural	MGRU	MG Rural			
Dom	07:25	Rural	IRUR	Inter TV Rural			
Sáb	08:30	Reportagem	EPCO	EPTV Comunidade			
Sáb	09:15	Rural	MAIS	Mais Caminhos			
Sáb	13:50	Reportagem	TRGE	Terra da Gente			

Importante: O coeficiente para cálculo dos comerciais de 15" dos programas locais é 0,50 do comercial de 30".

(a) Não há operação Estado. O preço Estado é um facilitador.



Preços em real, válidos para veiculações de
1º de abril a 30 de setembro de 2015.

Sigla	Cabo Frio	Nova Friburgo	Campos	Resende
	Inter TV Alto Litoral	Inter TV Serra+Mar	Inter TV Planície	TV Rio Sul
	CAB	FRI	FLU	RES
INES	203	193	149	
IRUR	349	340	281	
PLUR				442
RIRE				664

Sigla	Linhares	Colatina	Cachoeiro
	TV Gazeta Norte	TV Gazeta Noroeste	TV Gazeta Sul
	ES2	COL	CAC
ECOM	134	99	151
ESTE	274	236	245
MOVI	284	226	322
JORN	151	130	123

Sigla	Juiz de Fora	Coronel Fabriciano	Montes Claros	Varginha	Uberlândia	Ituiutaba	Araxá
	TV Integração Juiz de Fora	Inter TV dos Vales	Inter TV Grande Minas	EPTV Sul de Minas	TV Integração Uberlândia	TV Integração Ituiutaba	TV Integração Araxá
	JF	FAB	MTC	VAR	UBE	ITU	AXA
PANE		346	529				
TEMI		692	1.058	602			
GLHO				274			
TEMD	400				315	166	177
BEMV	709				832	368	469
CRNA	709				832	368	469
MGRU	176				444	209	213
IRUR		501	704				
EPCO				119			
MAIS				605			
TRGE				856			



Sul

COMERCIAIS DE 30"

Dia	Horário de Brasília	Gênero	Sigla	Programa	RS	RS	P. Alegre	Caxias Sul	Santa Maria
					Estado	Interior	RBS TV P. Alegre	RBS TV Caxias Sul	RBS TV Sta. Maria
					RSE	RS2	RS1	CXS	SMA
Sáb	08:00	Saúde	VISA	Vida e Saúde	6.175	3.311	2.864	514	387
Sáb	08:30	Culinário	ANON	Anonymus Gourmet	10.661	5.574	5.087	855	703
Sáb	11:40	Show	PATR	Patrôla	9.772	5.076	4.696	779	629
Sáb	12:30	Série	CURT	Curtas Gaúchos	14.671	9.386	5.285	1.477	1.159
Dom	06:55	Rural	LAVO	Campo e Lavoura	5.913	3.272	2.641	490	389
Dom	07:25	Show	GALP	Galpão Crioulo	5.633	3.118	2.515	468	371

Dia	Horário de Brasília	Gênero	Sigla	Programa	PR	PR	Curitiba	Maringá	Londrina
					Estado	Interior	RPC Curitiba	RPC Maringá	RPC Londrina
					PRE	PRI	CUR	MAR	LON
Sáb	08:00	Reportagem	RPCO	Painel RPC	2.293	1.213	1.080	255	291
Sáb	11:40	Reportagem	PLUG	Plug RPC	8.419	4.095	4.324	791	942
Sáb	12:00	Reportagem	MPAR	Meu Paraná	11.018	5.711	5.307	1.254	1.350
Dom	07:25	Rural	CAMI	Caminhos do Campo	3.055	1.872	1.183	410	442

Dia	Horário de Brasília	Gênero	Sigla	Programa	SC	SC	Florian.	Blumenau	Chapecó
					Estado	Interior	RBS TV Florianópolis	RBS TV Blumenau	RBS TV Chapecó
					SCE	SC2	SC1	BLU	CHA
Sáb	08:00	Saúde	VISA	Vida e Saúde	2.768	2.066	702	634	278
Sáb	11:40	Show	PATR	Patrôla	4.370	3.207	1.163	994	359
Dom	06:55	Rural	CLAV	Campo e Lavoura	2.768	2.066	702	634	278
Dom	07:25	Show	GALP	Galpão Crioulo	2.768	2.066	702	634	278

Importante: O coeficiente para cálculo dos comerciais de 15" dos programas locais é 0,50 do comercial de 30".



Preços em real, válidos para veiculações de
1º de abril a 30 de setembro de 2015.

Sigla	Pelotas	Passo Fundo	Santa Rosa	Santa Cruz	Cruz Alta	Bagé	Uruguaiana	Erechim	Rio Grande
	RBS TV Pelotas	RBS TV Passo Fundo	RBS TV Santa Rosa	RBS TV Santa Cruz	RBS TV Cruz Alta	RBS TV Bagé	RBS TV Uruguaiana	RBS TV Erechim	RBS TV Rio Grande
	PEL	PFO	STR	STC	CAL	BAG	URU	ERE	RGE
VISA	332	456	365	359	217	188	196	159	138
ANON	645	649	447	533	375	373	386	284	324
PATR	588	591	413	486	332	345	353	263	297
CURT	1.039	1.193	838	1.008	599	510	521	552	490
LAVO	331	442	372	359	217	186	199	155	132
GALP	315	421	354	343	207	177	190	147	125

Sigla	Foz do Iguaçu	Cascavel	Paranavaí	Guarapuava	Ponta Grossa
	RPC Foz do Iguaçu	RPC Cascavel	RPC Paranavaí	RPC Guarapuava	RPC Ponta Grossa
	FOZ	CAV	PR3	GAV	PGR
RPCO	153	142	117	106	149
PLUG	555	508	364	390	545
MPAR	723	654	497	395	838
CAMI	252	225	168	144	231

Sigla	Joinville	Criciúma	Joaçaba
	RBS TV Joinville	RBS TV Criciúma	RBS TV Centro-Oeste
	JOI	CRI	JOA
VISA	491	413	250
PATR	881	633	340
CLAV	491	413	250
GALP	491	413	250



Nordeste

COMERCIAIS DE 30"

Dia	Horário de Brasília	Gênero	Sigla	Programa	PE	PE	Recife	Caruaru	Petrolina
					Estado (c)	Interior	TV Globo	TV Asa Branca	TV Grande Rio
					PEE	PEI	PE1	CRR	PET
Sáb	08:00	Educativo	APRO	Aprovado					
Sáb	08:55	Esporte	BAES	Bahia Esporte					
Sáb	13:50	Show	MOSA	Mosaico Baiano					
Dom	07:25	Rural	RURA	Programa Rural (a)					
Sáb	12:00	Show	LIGA	Se Liga Verdes Mares					
Dom	00:35	Reportagem	DSTQ	Destaques VM					

Dia	Horário de Brasília	Gênero	Sigla	Programa	MA	MA	São Luís	Imperatriz	Açailândia
					Estado (c)	Interior	TV Mirante São Luís	TV Mirante Imperatriz	TV Mirante Açailândia
					MAE	MAI	MA1	IMP	ACA
Sáb	11:35	Reportagem	REMI	Repórter Mirante	1.436	702	734	221	78
Sáb	12:05	Esporte	ES10	Esporte 10	2.876	1.080	1.796	401	103
Dom	07:25	Rural	RURA	Programa Rural (b)	1.245	626	619	221	54

Dia	Horário de Brasília	Gênero	Sigla	Programa	PI	Teresina	Florianópolis	Sergipe
					Estado (c)	TV Clube	TV Alvorada do Sul	TV Sergipe
					PIE	TER	FNO	SER
Dom	07:25	Rural	RURA	Clube Rural	690	586	104	
Sáb	12:00	Reportagem	TESE	Terra Serigy				1.531
Sáb	08:25	Esporte	VIES	Viva Esporte				303
Dom	07:25	Rural	AGRI	Estação Agrícola				983

Importante: O coeficiente para cálculo dos comerciais de 15" dos programas locais é 0,50 do comercial de 30".

(a) O nome do programa na Bahia é *Bahia Rural* e no Ceará é *Nordeste Rural*.

(b) O nome do programa no Maranhão é *Mirante Rural* e em Alagoas é *Gazeta Rural*.

(c) Não há operação Estado. O preço Estado é um facilitador.



Preços em real, válidos para veiculações de
1º de abril a 30 de setembro de 2015.

Sigla	BA	BA	Salvador	F. Santana	Itabuna	V. Conquista	Juazeiro	Barreiras	CE	Fortaleza	Juaz. Norte
	Estado (c)	Interior	TV Bahia	TV Subaé	TV Santa Cruz	TV Sudoeste	TV São Francisco	TV Oeste	Estado	TV Verdes Mares	TV Verdes Mares Cariri
	BAE	BAI	SAL	FEI	ITA	VDC	JUA	BAR	CEE	CE1	CE2
APRO	1.809	856	953	223	200	202	129	102			
BAES	2.171	1.027	1.144	268	240	242	155	122			
MOSA	6.496	2.390	4.106	731	541	549	268	301			
RURA	2.159	948	1.211	303	203	212	107	123	1.603	1.423	180
LIGA									3.358	2.993	365
DSTQ									2.320	2.072	248


Sigla	Balsas	Santa Inês	Codó	PB	J. Pessoa	C. Grande	RN	Natal	Mossoró	Alagoas
	TV Mirante Balsas	TV Mirante Santa Inês	TV Mirante Cocais	Estado	TV Cabo Branco	TV Paraíba	Estado (b)	Inter TV Cabugi	Inter TV Costa Branca	TV Gazeta de Alagoas
	BAS	STI	CDO	PBE	JP	CPG	RNE	NAT	NA2	MAC
REMI	82	116	205							
ES10	107	182	287							
RURA	78	92	181							971



Centro-Oeste

COMERCIAIS DE 30"

Dia	Horário de Brasília	Gênero	Sigla	Programa	D. Federal TV Globo	GO Estado (a)	GO Interior	Goiânia TV Anhanguera Goiânia	Anápolis TV Anhanguera Anápolis
					DF	GOE	GOI	GO1	GO2
Sáb	08:00	Show	FRUT	Frutos da Terra		3.157	1.301	1.856	286
Dom	07:25	Rural	JOCA	Jornal do Campo		3.698	2.021	1.677	465


Dia	 Horário Local	Gênero	Sigla	Programa	MS Estado (a)	MS Interior	Campo Grande TV Morena Campo Grande	Corumbá TV Morena Corumbá	Ponta Porã TV Morena Ponta Porã
					MTS	MSI	MS1	MS2	POR
Sáb	08:00	Rural	MRUR	MS/MT Rural (b)	1.901	624	1.277	180	444
Sáb	11:30	Esporte	MESP	Morena Esporte	1.901	624	1.277	180	444
Sáb	11:30	Esporte	TVCE	TVCA Esporte					
Sáb	12:30	Reportagem	ATUA	Atualidades	2.312	768	1.544	196	572
Sáb	13:50	Show	MEMS	Meu Mato Grosso do Sul	2.312	768	1.544	196	572
Sáb	13:50	Show	EBMT	É Bem Mato Grosso					
Dom	06:00	Reportagem	TRGV	Terra da Gente	1.901	624	1.277	180	444

Norte

COMERCIAIS DE 30"

Dia	Horário de Brasília	Gênero	Sigla	Programa	PA Estado	PA Interior	Belém TV Liberal Belém	Santarém TV Tapajós	Marabá TV Liberal Marabá
					PAE	PAI	BEL	TAP	MAB
Sáb	12:00	Reportagem	PARA	É do Pará			2.230		147
Sáb	12:00	Reportagem	TRGS	Terra da Gente				291	
Dom	07:25	Reportagem	TRGD	Terra da Gente (reprise)				161	

Dia	Horário de Brasília	Gênero	Sigla	Programa	TO Estado (a)	TO Interior	Palmas TV Anhanguera Palmas	Gurupi TV Anhanguera Gurupi	Araguaína TV Anhanguera Araguaína
					TOE	TOI	PAL	GUR	INA
Sáb	08:25	Show	FRUT	Frutos da Terra	522	282	240	125	157
Dom	07:25	Rural	JOCA	Jornal do Campo	863	546	317	249	297
Sáb	11:40	Show	ZAPP	Zappeando					
Sáb	12:25	Reportagem	REVS	Amazônia em Revista					
Dom	06:25	Rural	AMRU	Amazônia Rural (c)					

Dia	 Horário Local	Gênero	Sigla	Programa	RO Estado (a)	RO Interior	Porto Velho Rede Amazônia Porto Velho	Guajará-Mirim Rede Amazônia Guajará-Mirim	Ji-Paraná Rede Amazônia Ji-Paraná
					ROE	ROI	RON	GUA	JIP
Sáb	11:40	Show	ZAPP	Zappeando	980	491	489	78	107
Sáb	12:25	Reportagem	REVS	Amazônia em Revista	980	491	489	78	107
Dom	06:25	Rural	AMRU	Amazônia Rural	360	191	169	29	47

Importante: O coeficiente para cálculo dos comerciais de 15" dos programas locais é 0,50 do comercial de 30".

(a) Não há operação Estado. O preço Estado é um facilitador.

(b) O nome do programa em Mato Grosso é *MT Rural* e em Mato Grosso do Sul é *MS Rural*.

(c) Em função do fuso horário no Amapá, o programa *Amazônia Rural-AMRU* aos domingos é às 7h25.



Preços em real, válidos para veiculações de
1º de abril a 30 de setembro de 2015.

Sigla	Rio Verde	Luziânia	Itumbiara	Catalão	Porangatu	Jataí
	TV Anhanguera Rio Verde	TV Anhanguera Luziânia	TV Anhanguera Itumbiara	TV Anhanguera Catalão	TV Anhanguera Porangatu	TV Anhanguera Jataí
	RVD	LZA	IBI	CAT	PRT	JAT
FRUT	263	231	186	170	83	82
JOCA	413	330	293	254	147	119

Sigla	MT	MT	Cuiabá	Rondonópolis	Sinop	Tangará da Serra
	Estado (a)	Interior	TV Centro América Cuiabá	TV Centro América Rondonópolis	TV Centro América Sinop	TV Centro América Tangará da Serra
	MTN	MTI	MT	ROD	SNO	TGS
MRUR	2.763	1.090	1.673	484	361	245
TVCE	2.763	1.090	1.673	484	361	245
ATUA	3.488	1.123	2.365	547	347	229
MEMS						
EBMT	3.488	1.123	2.365	547	347	229
TRGV	2.763	1.090	1.673	484	361	245

Sigla	Itaituba	Redenção	Paragominas	Tucuruí	Altamira	Parauapebas	Castanhal
	TV Liberal Itaituba	TV Liberal Redenção	TV Liberal Paragominas	TV Liberal Tucuruí	TV Liberal Altamira	TV Liberal Parauapebas	TV Liberal Castanhal
	ITT	RDC	PAM	TUC	ALT	PUP	CAS
PARA	80	88	100	98	92	121	234
TRGS							
TRGD							

Sigla	Amapá	AM	AM	Manaus	Itacoatiara	Parintins
	Rede Amazônica Macapá	Estado (a)(d)	Interior	Rede Amazônica Manaus	Rede Amazônica Itacoatiara	Rede Amazônica Parintins
	AMP	AME	AMI	MAN	ITC	PIN
FRUT						
JOCA						
ZAPP	443	1.723	154	1.569	76	78
REVS	443	1.723	154	1.569	76	78
AMRU	170	403	58	345	30	28

Sigla	Cacoal	Vilhena	Ariquemes	AC	Rio Branco	Cruzeiro do Sul	Roraima
	Rede Amazônica Cacoal	Rede Amazônica Vilhena	Rede Amazônica Ariquemes	Estado (a)(e)	Rede Amazônica Rio Branco	Rede Amazônica Cruzeiro do Sul	Rede Amazônica Boa Vista
	COA	VLH	ARI	ACE	ACR	CZS	ROR
ZAPP	92	78	136	355	276	79	319
REVS	92	78	136	355	276	79	319
AMRU	37	34	44	169	142	27	145

(d) O estado do Amazonas acompanha a Grade Fuso.

(e) O estado do Acre apresenta variações em horários e programas
devido ao seu fuso horário (-2 horas em relação a Brasília).



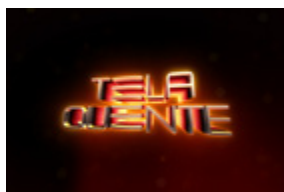
Break Exclusivo Mercado Nacional

Preços em real, válidos para veiculações de
1º de abril a 30 de setembro de 2015.

O Break Exclusivo é um intervalo criado especialmente para a exibição de um único comercial/mensagem. Nenhuma outra marca, produto ou anunciante divide a atenção do telespectador.



Preço de 30":	R\$ 1.075.680,00
Localização:	1º Break
Duração:	30" e 60"
Dias da semana:	até 3 inserções semanais – segunda a sábado



Preço de 30":	R\$ 534.240,00
Localização:	2º Break
Duração:	30" a 90"
Dia da semana:	segunda-feira



Preço de 30":	R\$ 233.280,00
Localização:	1º Break
Duração:	30" a 60"
Dias da semana:	sob consulta



Preço de 30":	R\$ 200.640,00
Localização:	2º Break
Duração:	30" a 90"
Dia da semana:	domingo



Preço de 30":	R\$ 849.300,00
Localização:	1º Break
Duração:	30" a 60"
Dia da semana:	domingo

- O Break Exclusivo Mercado Nacional é um produto voltado para anunciantes com distribuição nacional, não sendo possível a comercialização na modalidade local.
- A veiculação do Break Exclusivo no *Jornal Nacional* está limitada a um total de três exibições semanais (segunda a sábado), ficando a critério do(s) anunciante(s) a escolha das datas mais adequadas.
- Comerciais com duração superior a 60" devem ser submetidos à apreciação prévia do Atendimento Comercial da Rede Globo.
- Os comerciais em formato de COMUNICADOS, a serem veiculados no Break Exclusivo do *Jornal Nacional*, *Jornal da Globo* e do *Fantástico*, não podem ser confundidos com a informação/editorial dos programas e devem ser submetidos antecipadamente à apreciação da Rede Globo.



1 Período Operacional

Os valores constantes das Listas de Preços das emissoras componentes da Rede Globo referem-se à venda à vista. No entanto, a título de análise de documentação, a Rede Globo aceitará, sem ônus para o cliente, pagamento até o dia 15 do mês subsequente ao de veiculação.

2 Vigência da Lista de Preços

Os preços a serem faturados aos anunciantes correspondem àqueles aplicáveis no momento da exibição das mensagens publicitárias, e não no da compra. Assim, os valores previstos nesta Lista de Preços serão faturados para os anunciantes quanto às veiculações ocorridas exclusivamente dentro de seu período de vigência.

Caso as exibições ocorram após o término do período de vigência desta Lista de Preços, os valores a serem faturados corresponderão àqueles previstos na nova Lista de Preços, que sucederá a presente, ainda que as compras tenham sido realizadas antecipadamente. Nesta hipótese, os valores serão automaticamente atualizados com base na nova Lista de Preços, mantidas inalteradas as demais condições originais de negociação.

Poderão ser necessárias alterações na Lista de Preços dentro de seu período de vigência, caso em que serão aplicadas as mesmas disposições contempladas neste item.

3 Duração dos Comerciais

A Rede Globo aceita comerciais que atendam às seguintes orientações:

- Duração igual ou múltipla de 15 segundos, exceto no programa *Jornal Nacional*.
- Duração igual ou múltipla de 30 segundos, no programa *Jornal Nacional*.
- 10 segundos em Mercado Nacional, com uma única inserção por programa/dia, nos programas em que houver preço para essa duração na Lista Mercado Nacional (página 7).
- Duração superior a 60 segundos:
 - não é aceita nos telejornais *Hora Um*, *Bom Dia Brasil*, *Bom Dia Praça*, *Praça TV 1ª Edição*, *Globo Esporte*, *Praça TV 2ª Edição*, *Jornal Hoje*, *Jornal Nacional* e *Jornal da Globo*;
 - para os demais programas, os comerciais devem ser submetidos à apreciação prévia do Atendimento Comercial da Rede Globo, mediante o envio de roteiros.
- Comerciais com duração fora dos padrões acima não serão exibidos, e os espaços reservados serão faturados, sem crédito.

>>



4

Comercial Múltiplo

Comercial múltiplo é aquele que proporciona em áudio e/ou vídeo proveitos publicitários em favor de mais de um anunciante, marca, produto ou serviço, mesmo que não haja explicitação de atributos [item 2.2.6 do *Manual de Práticas Comerciais*].

Na defesa de seus interesses e preservação da qualidade e eficiência dos intervalos, as exibidoras da Rede Globo adotarão critérios específicos para avaliar as hipóteses em que a multiplicidade será admitida e, quando for, ensejará cobrança de preço diferenciado, calculada nas seguintes bases:

HIPÓTESES DE COMERCIAL MÚLTIPLO:

ALÍQUOTA

Aplicada sobre o preço definido na Lista de Preços para o comercial a ser exibido, considerada a secundagem respectiva. Incidirá sobre cada anunciante, marca, produto ou serviço. Enquadrada em mais de uma hipótese, as alíquotas incidirão cumulativamente.

a) do varejo, que, simplesmente, mencione promoção criada pela indústria para venda de produto/serviço.	40%
b) de produto/serviço ofertado para compra conjunta com outro produto/serviço, mediante pagamento de preço adicional, independentemente de explicitação de quaisquer atributos.	40%
c) que divulgue o(s) código(s) de operadora(s) de telefonia além do nº do telefone do anunciante.	40%
d) em que o consumidor estiver obrigado a usar exclusivamente determinada instituição financeira ou cartão de crédito/débito.	40%
e) do varejo, que, simplesmente, mencione promoção criada pela indústria para venda de produto/serviço quando o varejista for exclusivo.	20%
f) de concursos, sorteios e promoções em que houver explicitação de atributo(s) ou adjetivação do(s) respectivo(s) prêmio(s)/brinde(s), ou, ainda, proveito(s) publicitário(s) para anunciante, marca, produto/serviço.	20%
g) em que houver citação em áudio e/ou vídeo da marca de rede social ou qualquer outra referência a ela.	40%
h) do comércio, em que a alusão a produto, serviço, marca ou empresa não contiver os apelos publicitários do fabricante/prestador de serviço em áudio e/ou vídeo.	ZERO
i) em que houver simples menção a endereço eletrônico do próprio anunciante.	ZERO
j) qualquer outra hipótese não enquadrada nos itens anteriores.	40%



5 Intervalo Determinado

A exibição de comerciais em intervalos determinados depende de disponibilidade técnica e facilidades operacionais. A determinação do intervalo não leva em conta a eventual existência de Break Exclusivo no programa.

Para a alocação de comerciais em intervalos determinados incidirá sobre o preço do comercial definido na Lista de Preços um acréscimo de 30%.

Observação: na eventual impossibilidade técnica ou de programação, o comercial poderá ser veiculado em qualquer outro break e validado como exibido sem a incidência de 30%.

Consulte o *Manual de Práticas Comerciais*.

6 Cálculo dos Comerciais

Os coeficientes para cálculo dos comerciais de 45" e 60" são 1,50 e 2,00 dos comerciais de 30", respectivamente.

7 Compra Eletrônica – SIS.COM

O SIS.COM permite às agências:

- autorizar a veiculação de campanha na Rede Globo após a negociação com o Atendimento Comercial;
- receber, por via eletrônica, toda a documentação referente ao negócio (inserções encaixadas, pendências, falhas etc.);
- definir, trocar, consultar e solicitar devolução de materiais;
- solicitar geração de comerciais (de segunda a sexta, até as 16 horas);
- enviar mapas de compra;
- consultar espaços comerciais para um período de até 30 dias;
- consultar informações operacionais através do SIS.COM ou no site negocios.redeglobo.com.br.

Consulte o Atendimento Comercial da sua praça de venda.

siscom.redeglobo.com.br | E-mail: sis.com@tvglobocom.br



Ação Integrada no *Esporte Espetacular*

Espaço destinado a empresas que objetivam potencializar seu caráter institucional, relacionando empresa/marca/produto a uma ação esportiva de significado nacional e elenco de grande projeção.

Formato

Matéria esportiva inserida dentro do programa com vinheta de bloco, insert e propriedade de arena.

Definições

- **Vinheta de Bloco** Vinheta que identifica o patrocinador antes ou depois do bloco no qual são exibidas matérias relacionadas ao evento.
- **Inserts** Inserção da logomarca do patrocinador ao lado das identificações de vídeo colocadas no rodapé da tela (local da prova/evento, equipe, atletas etc.).
- **Propriedades de Arena** Exibição/valorização no vídeo das propriedades de arena do patrocinador (painéis, placas, balões etc.).

Mídia

Esporte Espetacular

Preço

Sob consulta

Observação

Outros itens poderão ser incorporados à ação integrada mediante consulta.



Merchandising

Projetos desenvolvidos dentro da programação de entretenimento objetivando criar envolvimento de marcas/produtos ao conteúdo artístico de forma natural e adequada ao formato de cada programa.

Formato

De acordo com o perfil do programa, serão desenvolvidas ações de merchandising a partir de um *briefing* realizado entre agência/cliente/TV Globo. As ações deverão respeitar nossas práticas comerciais.

Programas

- *Mais Você*
- *Encontro*
- *Vídeo Show*
- *Malhação*
- *Novela I*
- *Novela II*
- *Novela III*
- *Shows de Terça-feira (I e II)*
- *Shows de Quinta-feira (I e II)*
- *Show de Sexta-feira II*
- *Programa do Jô*
- *Estrelas*
- *Caldeirão do Huck*
- *Zorra Total*
- *Altas Horas*
- *Show de Domingo Vespertino*
- *Domingão do Faustão*
- *Show de Domingo Noturno*

Preço

Sob consulta

Observação

Para maiores informações, consulte o Atendimento Comercial.

>>



Espaço Empresarial, Responsabilidade Social, Responsabilidade Ambiental e Associações

Programetes que podem ser exibidos em uma variedade de programas, proporcionando flexibilidade para atender às necessidades de comunicação das empresas, tanto em âmbito nacional como em mercados locais:

- O **Espaço Empresarial** destina-se à divulgação de mensagens corporativas e institucionais de qualquer empresa.
- O **Espaço Responsabilidade Social** destina-se à divulgação de mensagens de envolvimento da iniciativa privada com ações de valor social.
- O **Espaço Responsabilidade Ambiental** destina-se à divulgação de mensagens de envolvimento da iniciativa privada com filosofia voltada para o desenvolvimento sustentável e o meio ambiente.
- O **Espaço Associações** destina-se à divulgação de mensagens corporativas e institucionais de associações comerciais da iniciativa privada.



Espaço Empresarial, Responsabilidade Social, Responsabilidade Ambiental e Associações

Formato

- Para as quatro opções de Espaço, os programetes são produzidos pelo próprio cliente, precedidos e encerrados por uma vinheta padronizada de 3" com trilha e sem locução, fornecida pela Rede Globo.
- A chamada de 15", também produzida pelo próprio cliente, inclui a mesma vinheta padronizada de 3" na sua abertura. O texto da chamada deverá indicar o programa e a data em que serão exibidos os programetes e sempre com a locução "assista [indicação da data] no intervalo comercial do programa".

Restrições

- O Espaço Empresarial, Responsabilidade Social/Ambiental e Associações são veiculados no intervalo comercial dos programas abaixo relacionados na mídia para cada um, numa combinação definida pelo cliente.
- Em todos os Espaços é obrigatória a escolha de, no mínimo, três programas, e a veiculação deverá ser em uma única semana.
- Deverá haver pelo menos uma chamada de 15" para cada programete, em todos os Espaços.

Mídia

Espaço Empresarial

- Globo Rural
- Bom Dia Brasil
- Jornal Hoje
- Jornal Nacional
- Jornal da Globo
- Como Será?
- Pequenas Empresas
- Fantástico

Espaço Responsabilidade Social/Ambiental

- Globo Rural
- Bom Dia Praça
- Praça TV 1ª Edição
- Vídeo Show
- Sessão da Tarde
- Programa do Jô
- Corujão
- Como Será?
- Supercine
- Altas Horas
- Antena Paulista
- Comunidade
- Domingo Maior
- Sessão de Gala

Espaço Associações

- Globo Rural
- Bom Dia Praça
- Praça TV 1ª Edição
- Bom Dia Brasil
- Jornal Hoje
- Jornal Nacional
- Jornal da Globo
- Pequenas Empresas
- Fantástico
- Programa do Jô
- Corujão
- Supercine
- Domingo Maior
- Sessão de Gala

Preço

Sob consulta

Observações

- Consulte o Atendimento Comercial para o preço de veiculação de cada Espaço.
- A duração total dos programetes deverá ser de 60" (nacional ou local). Não poderão ser veiculados comerciais de produto, no todo ou em parte.
- Materiais com duração superior a 60" deverão ser submetidos à apreciação do Atendimento Comercial.
- O roteiro deverá ser submetido à aprovação da Rede Globo.
- A disponibilidade deverá ser consultada.
- Na mídia do Espaço Responsabilidade Social/Ambiental e do Espaço Associações existem programas que não aceitam veiculação Mercado Nacional. Caso o cliente queira exibir a mensagem em todo o território nacional usando esses programas, a operação deverá ser feita localmente, o que acarretará custos de geração de material.



CONSULTE AS
PÁGINAS 51 A 55

Patrocínios com Cotas Mercado Nacional

Programas	Siglas	Rede Globo							
		Nº de Cotas	Plano de Inserções por Exibição					Chamada	
			Abertura	Encerr.	Comercial 30"	Vinheta Passagem	Inserts	Quantid. por mês	
Hora Um	HORA	1	1	1	(c)	-	-	-	
Bom Dia Brasil	NBRA	1	1	1	(c)	-	-	-	
Bem Estar	BEST	1	1	1	-	-	-	-	
Encontro	(a) FATI	-	-	-	-	-	-	-	
Novela I	(a) N18H	-	-	-	-	-	-	-	
Novela II	(a) N19H	-	-	-	-	-	-	-	
Jornal Nacional	(a) JNAC	-	-	-	-	-	-	-	
Novela III	(a) N20H	-	-	-	-	-	-	-	
Tela Quente	TELA	1	1	1	1	3	3	20	
Show de Terça-feira I	SHT1	1	1	1	-	1	-	10	
Globo Repórter	REPO	1	1	1	-	2	-	-	
Jornal da Globo	JGLO	1	1	1	-	-	-	-	
Zorra Total	ZORR	1	1	1	-	1	-	8	
Supercine	SUCI	1	1	1	-	2	3	10	
Pequenas Empresas	(b) EMPR	2	1	1	1	1	-	4	
Fantástico	FANT	1	1	1	1	3	-	20	

OBSERVAÇÕES:

- 1) Para os programas com cotas Mercado Nacional, a Rede Globo está aberta à análise de novas alternativas de formatos comerciais.
- 2) Os patrocínios com cota exclusiva apresentarão em suas caracterizações de abertura, encerramento e passagem o recurso de Closed Caption. Consulte a página 53.

- (a) Formato sob consulta.
- (b) O patrocinador também será responsável pelo custo de produção do programa. Favor consultar o Atendimento Comercial.
- (c) O plano de patrocínio do *Hora Um* e do *Bom Dia Brasil* contém nove comerciais por mês.
- (d) **Internet:** Programas com páginas na **globo.com**. No preço mensal já está inclusa a utilização de formatos na internet. Consulte páginas 54 e 55 para detalhamento do plano de inserções.
- (e) **Patrocínio Globo News:** conforme quadro na página ao lado.
- (f) **Merchandising** (opcional): Caso haja interesse, possibilidade e disponibilidade, poderão ser desenvolvidas ações de merchandising dentro do programa.



Preços em real, válidos para veiculações de
1º de abril a 30 de setembro de 2015.

Patrocínio Integrado			Preço Mensal	
Internet (d)	Globo News (opcional) (e)	Merchandising (opcional) (f)	Patrocínio Básico (Rede Globo + Internet)	Patrocínio Básico + Globo News
sim	não	não	671.000	-
sim	sim	não	2.125.000	2.547.200
sim	não	não	1.125.000	-
sim	não	sob consulta	-	-
sim	não	sob consulta	-	-
sim	não	sob consulta	-	-
sim	não	não	-	-
sim	não	sob consulta	-	-
sob consulta	não	não	(*) 5.960.000	-
sim	não	sob consulta	2.492.000	-
sim	sim	não	1.952.000	2.048.600
sim	sim	não	2.476.000	2.553.100
sim	não	sob consulta	1.411.000	-
sob consulta	não	não	(*) 790.000	-
sim	sim	não	412.000	469.600
sim	sim	não	6.735.000	7.004.700

(*) Internet sob consulta. Preços não consideram formatos comerciais na página do programa.

(e) Patrocínio Globo News (opcional):

Programas	Dia	Hora	Plano de Inserções por Exibição				
			Abertura	Comercial de 30" Acoplado à Abertura	Comercial de 30"	Encerramento	Comercial de 30" Acoplado ao Encerramento
Bom Dia Brasil	seg a sex	09:00	1	1	1	1	1
Globo Repórter	sáb dom	09:05 13:05	1	1	1	1	1
Jornal da Globo	seg a sex	03:05	1	1	1	1	1
Pequenas Empresas	dom ter	09:05 04:30	1	1	1	1	1
Fantástico	dom	00:05	1	1	1	1	1

Programação e horários sujeitos a alterações.



CONSULTE AS
PÁGINAS 51 A 55

Patrocínio com cotas locais

Como calcular:

Para obter o preço do patrocínio de qualquer programa que apresente cota local, basta multiplicar o preço do comercial de 30 segundos do programa no mercado definido pelo índice de conversão correspondente. O valor obtido será o **preço mensal** da cota de patrocínio.

Selecione os dados	Faça o cálculo	Resultado
Exemplo: Patrocínio local do programa SESSÃO DA TARDE, em SÃO CARLOS. Comercial de 30" = R\$ 654,00 Índice de Conversão = 16,50	R\$ 654,00 X 16,50 R\$ 10.791,00	Preço mensal da cota do programa SESSÃO DA TARDE em SÃO CARLOS = R\$ 10.791,00

Programas	Sigla	Nº Cotas	Plano de Inserções por Exibição		Índice de Conversão (a)
			Abert.	Encerr.	
Bom Dia Praça (b)	BPRA	1	-	-	-
Mais Você	MAVO	1	1	1	16,50
Praça TV 1ª Edição (c)	PTV1	(c)	-	-	-
Globo Esporte	GESP	1	1	1	19,50
Jornal Hoje	JHOJ	1	1	1	19,50
Vídeo Show	VIDE	1	1	1	16,50
Sessão da Tarde	TARA	1	1	1	16,50
Vale a Pena Ver de Novo	VALE	1	1	1	16,50
Malhação	MALH	1	1	1	16,50
Praça TV 2ª Edição (b)	PTV2	1	-	-	-
Programa do Jô	JSOA	1	1	1	16,50
Estrelas (d)	ANGE	1	1	1	3,25
Caldeirão do Huck	HUCK	1	1	1	3,25
Altas Horas	ALTA	1	1	1	3,25
Comunidade (b) (d)	GLCO	1	-	-	-
Globo Rural	GRUD	1	1	1	3,25
Temperatura Máxima	TMAX	1	1	1	3,25
Domingo Maior	DOMA	1	1	1	3,25

- (a) O índice de conversão dos programas é o mesmo para qualquer mercado.
- (b) Programas com cota exclusiva e formato de patrocínio conforme plano comercial. O patrocínio deve apresentar, no mínimo, abertura e encerramento caracterizados por exibição.
- (c) Número de cotas e formato de patrocínio conforme plano comercial. O patrocínio do PTV1 deve apresentar 1 ou 2 cotas, com o mínimo de abertura e encerramento caracterizados por exibição. Esta definição é feita praça a praça, exceto nas exibidoras de SP1-São Paulo, RJ-Rio de Janeiro, PE1-Recife, BH-Belo Horizonte e DF-Brasília, cujo formato apresenta uma única cota.
- (d) Os programas *Comunidade* e *Estrelas* não são exibidos em alguns mercados que apresentam programação local.



Base para cálculo

SEG/SEX - 22 dias, SEG/SÁB - 26 dias, PROGRAMA SEMANAL - 4,33 dias.

Aquisição mínima

A aquisição mínima estabelecida para compra/renovação não poderá ser inferior a 3 meses.

Renovações

As renovações dos patrocínios deverão ser informadas até 30 dias antes da última veiculação contratada. Após este prazo, deixa de existir a prioridade, ficando a cota disponível para negociação com outro cliente.

Valores das cotas nas emissoras afiliadas

O Atendimento Comercial da Rede Globo deverá ser consultado sobre a comercialização desses patrocínios nas emissoras afiliadas.

Comerciais de 30" nos patrocínios com cota Mercado Nacional

Não existe reserva especial para abrigar os comerciais. Favor consultar o Atendimento Comercial.

Composição das caracterizações

Aberturas/Encerramentos/Vinhetas de Passagem/Chamadas

As caracterizações dos patrocínios da programação de linha deverão seguir as seguintes orientações:

VÍDEO:

- Duração de 7 segundos de imagens com movimento.
- Não serão permitidas imagens de atores com movimentos labiais.
- O material não poderá apresentar mais do que uma marca/produto.
- Caso o programa seja patrocinado por uma linha de produtos, as imagens não poderão dar destaque a nenhum produto particularmente; a ênfase deve ser apenas na linha de produtos.

ÁUDIO:

- Máximo de 12 palavras.
- Citação da marca (ou nome do cliente) mais slogan.
- Identificação do anunciante ou marca no início do texto.
- Se mais de uma palavra for usada para designar uma marca ou produto, serão contabilizadas individualmente.
- Caso o texto apresente números ou siglas, estes serão computados por elementos, isoladamente.
- Se o programa for patrocinado por linha de produtos, poderá haver menção apenas da linha de produtos.

Não será aceita multiplicidade nas caracterizações.

Para os programas com cotas Mercado Nacional, a Rede Globo está aberta à análise de novas alternativas comerciais. Nesta situação, se a vinheta tiver duração de 10 segundos, deverá apresentar o máximo de 18 palavras.

>>



Chamadas

Além das chamadas definidas nos planos comerciais, poderão ser exibidas chamadas sem assinatura do cliente, em função de necessidades estratégicas e promocionais dos programas.

Ofertas nas caracterizações

- **Cotas Mercado Nacional de Patrocínio**

As caracterizações dos patrocínios com cotas Mercado Nacional deverão apresentar somente marca e slogan; não será aceita nenhuma menção a ofertas e promoções, tanto em vídeo quanto em áudio.

- **Cotas Locais de Patrocínio**

Os patrocinadores de programas de linha com cotas locais poderão fazer ofertas/promoções em áudio e/ou vídeo nas suas caracterizações de abertura, encerramento e vinheta de passagem. Esta possibilidade é válida somente para os patrocínios dos programas de linha exibidos na faixa diurna (com encerramento até as 18 horas). Nos telejornais e programas esportivos compreendidos nessa faixa e nos programas após as 18 horas, não será permitida a veiculação de ofertas/promoções nas caracterizações de patrocínios.

Tipo de material para caracterizações

As caracterizações de abertura, encerramento, vinheta de passagem e chamadas dos patrocínios com cotas Mercado Nacional deverão ser entregues conforme orientação do item Material de Exibição da página 56.

Inserts de vídeo: marca para inserts, endereço eletrônico e virtuais

Composição: marca/logotipo do cliente na cor original em arquivo com extensão **.jpg** ou **.ai** (Adobe Illustrator), formato PC, com resolução de 1200 X 800 pixels. Os arquivos devem ser encaminhados para o e-mail: **producao.comercial@tvglobocom.br**.

Trilhas sonoras

O patrocinador poderá utilizar o tema musical da sua campanha nas vinhetas de patrocínio, desde que orquestrado, sem vocal e integrando-se à trilha sonora nos programas com uma única cota de patrocínio. Essa trilha deve ser enviada em Digital Áudio Tape (DAT), CD-ROM ou via e-mail em arquivo com extensão **.mp3** para **producao.comercial@tvglobocom.br**. Para o patrocinador que não disponha de um tema musical que identifique a sua marca e/ou campanha, será utilizada a trilha sonora do programa, com arranjo musical diferenciado.

Entrega, troca e reutilização de material

Mensalmente, os anunciantes da Rede Globo poderão trocar suas caracterizações sem ônus adicional.

Substituições com prazos inferiores, porém, só poderão ser feitas sob consulta à área de Operações Comerciais. Sendo possível, a troca incidirá em custo para o anunciante.

Prazo para troca de material das caracterizações de patrocínio:

- Vinhetas: 3 (três) dias úteis de antecedência da data de veiculação.
- Inserts: 5 (cinco) dias úteis de antecedência da data de veiculação.

Caso a agência e/ou cliente decida reutilizar as vinhetas de patrocínio, a nova compra ou definição de título deverá ser efetuada em até 30 dias a contar da última exibição, desde que o material original esteja em poder da exibidora. Findo este prazo, as vinhetas de patrocínio serão apagadas. Para atender às veiculações posteriores, deverá ser solicitada uma nova produção.

O material ficará à disposição da agência ou cliente para ser retirado na praça de venda em um prazo de 60 dias, a contar da última exibição.



Programas que não apresentam plano de patrocínio

TV Globinho, Desenhos (FDES), Cine Fã Clube (FSAB), Corujão, Corujão do Esporte, Sessão de Gala, Santa Missa, AutoEsporte, Esporte Espectacular e Domingão do Faustão.

Programas com patrocínio conforme plano comercial

Bom Dia Praça, Encontro, Praça TV 1ª e 2ª Edições, Novela I, Novela II, Jornal Nacional, Novela III, Show de Terça-feira II (TNOB), Show de Quinta-feira I (SHQ1), Show de Quinta-feira II (SHO5), Show de Sexta-feira II (SSUP), Séries Americanas (SAME), Como Será? (SERA), Show de Domingo Vespertino (SHOV) e Show de Domingo Noturno (SHOD).

Bom Dia Praça / Praça TV 1ª Ed. / Globo Esporte / Praça TV 2ª Ed. / Comunidade

Em função de necessidade operacional, os patrocínios desses programas deverão ser veiculados praça a praça.

Closed Caption

- A tecnologia Closed Caption permite que deficientes auditivos acompanhem os diálogos e falas de programas e comerciais produzidos/transmitidos com este recurso, por meio de legendas inseridas no vídeo de televisores com esta função. Tecnicamente essas legendas são “escondidas” no sinal transmitido pela emissora e só aparecem no vídeo quando é acionada a opção em um televisor com capacidade de decodificar esses sinais.
- Os patrocínios dos programas do quadro da página 48 apresentarão o recurso do Closed Caption nas suas caracterizações de abertura, encerramento e passagem. Durante a exibição dessas vinhetas, a Rede Globo insere o texto “[nome do programa] oferecimento: [marca do cliente]”. Importante: a produção é exclusivamente da Rede Globo e está disponível apenas para programas com uma única cota de patrocínio.

Globo News

- É facultativa aos patrocinadores dos programas da Rede Globo identificados no quadro da página 48 a compra do patrocínio na Globo News. Não será aberta a possibilidade de patrocínio desses programas apenas na Globo News.
- Mapas de compra/autorizações/materiais de exibição relativos à Globo News deverão ser encaminhados diretamente ao escritório da Globo News.

Endereço: Avenida das Américas, 1650 – Bloco 5 – Barra da Tijuca – Rio de Janeiro/RJ

CEP: 22640-101 – Telefone: (21) 2145-7785 – Fax: (21) 2145-7501 – E-mail: jrocha@globosat.com.br

Merchandising

- Caso haja interesse, possibilidade e disponibilidade, poderão ser desenvolvidas ações de merchandising dentro do programa.
- A realização das ações de merchandising depende da adequação/características do produto ao contexto do programa.
- As ações nos programas dependerão de uma reunião de *briefing* entre o cliente, sua agência e a Rede Globo/ Divisão de Merchandising.
- Havendo custos de produção, estes serão orçados e cobrados à parte.



Plano de inserções mensais – Internet

Programa	Formatos comerciais veiculados no site do programa (100% de visibilidade)				Formatos comerciais veiculados no catálogo e vídeos do programa
	Capa do Site	Páginas Internas	Catálogo de Vídeos	Mobile	
Hora 1	Insert de marca, Super Leaderboard 1	Insert de marca, Retângulo Superior (entrega determinada)	Slim banner	Banner Mobile 1 (entrega determinada)	Vídeo skin / Comercial pre-roll (15" / 30")
Bom Dia Brasil	Insert de marca, Super Leaderboard 1	Insert de marca, Retângulo Superior	Slim banner	Banner Mobile 1	Vídeo skin / Comercial pre-roll (15" / 30")
Bem Estar	Insert de marca, Super Leaderboard 1	Insert de marca	Slim banner	Banner Mobile 1 (entrega determinada)	Vídeo skin / Comercial pre-roll (15" / 30")
Encontro	Insert de marca, Super Leaderboard 2	Insert de marca, Retângulo Superior (entrega determinada)	Slim banner	Banner Mobile 1 (entrega determinada)	Vídeo skin / Comercial pre-roll (15" / 30")
Novela I	Insert de marca	Insert de marca, Retângulo Superior (18h-20h59)	Slim banner	Banner Mobile 1	Vídeo skin / Comercial pre-roll (15" / 30")
Novela II	Insert de marca	Insert de marca, Retângulo Superior (19h-21h59 - entrega determinada)	Slim banner	Banner Mobile 1 (entrega determinada)	Vídeo skin / Comercial pre-roll (15" / 30")
Jornal Nacional	Insert de marca, Super Leaderboard 1	Insert de marca, Retângulo Superior	Slim banner	Banner Mobile 1	Vídeo skin / Comercial pre-roll (15" / 30")
Novela III	Insert de marca	Insert de marca, Retângulo Superior (19h-23h59 - entrega determinada)	Slim banner	Banner Mobile 1 (entrega determinada)	Vídeo skin / Comercial pre-roll (15" / 30")
Jornal da Globo	Insert de marca, Super Leaderboard 1	Insert de marca, Retângulo Superior	Slim banner	Banner Mobile 1	Vídeo skin / Comercial pre-roll (15" / 30")
Show de Terça-feira I	Insert de marca, Super Leaderboard 2	Insert de marca, Retângulo Superior	Slim banner	Banner Mobile 1	Vídeo skin / Comercial pre-roll (15" / 30")
Globo Repórter	Insert de marca, Super Leaderboard 1	Insert de marca, Retângulo Superior	Slim banner	Banner Mobile 1	Vídeo skin / Comercial pre-roll (15" / 30")
Zorra Total	Insert de marca, Retângulo Médio 1	Insert de marca, Retângulo Superior	Slim banner	Banner Mobile 1	Vídeo skin / Comercial pre-roll (15" / 30")
Show de Domingo Vespertino	Insert de marca, Super Leaderboard 2	Insert de marca, Retângulo Superior (entrega determinada)	Slim banner	Banner Mobile 1 (entrega determinada)	Vídeo skin / Comercial pre-roll (15" / 30")
Fantástico	Insert de marca, Super Leaderboard 1	Insert de marca, Retângulo Superior	Slim banner	Banner Mobile 1	Vídeo skin / Comercial pre-roll (15" / 30")

	Capa do Site	Páginas Internas	Catálogo de Vídeos	G1 Economia	Mobile	Vídeos do Programa
Pequenas Empresas (G1 / PME)	Insert de marca (100% de visibilidade) Super Leaderboard 1 (50% de visibilidade) Mid banner (50% de visibilidade)	Insert de marca (100% de visibilidade) Retângulo Superior (50% de visibilidade)	Slim banner (50% de visibilidade)	Retângulo Médio 1 (400 mil impressões) Retângulo Superior (400 mil impressões)	Banner Mobile 1 (50% de visibilidade)	Vídeo skin / Comercial pre-roll (15" / 30")



Comercialização na Internet

A Globo.com poderá comercializar isoladamente o patrocínio dos sites que integram as cotas Mercado Nacional e as locais. No caso dos patrocínios com cotas Mercado Nacional:

- Enquanto não for comercializado o Patrocínio Integrado (Rede Globo + Internet), o site do programa poderá ser disponibilizado para patrocínio isolado. No caso de comercialização do patrocínio integrado, o cotista do patrocínio isolado na internet será redirecionado para outro site, garantindo o volume de exibições previstas inicialmente.
- Caso o anunciante opte por não utilizar os formatos de internet do patrocínio integrado, o patrocínio do site poderá ser comercializado isoladamente por anunciantes de mesmo segmento do patrocinador.
- Caso o anunciante não veicule os formatos fixos descritos no plano comercial ou os que foram acordados com o Atendimento Comercial de internet, esses não poderão ser veiculados posteriormente. No caso do *Pequenas Empresas*, para evitar *under* na entrega, os cotistas deverão utilizar ao menos 50% da mídia de apoio na primeira metade do período do projeto. Além disso, caso não utilizada, essa não poderá ser veiculada posteriormente.

Observações

- Insert de marca: apresentação caracterizada da marca do anunciante em espaço fixo. O insert pode conter link para o site do patrocinador.
- Frequência de exibição do comercial pre-roll: o pre-roll do patrocinador, com a opção “pular anúncio”, é veiculado antes dos vídeos do programa, respeitando o limite diário de uma exibição de comercial pre-roll por usuário. No caso do programa *Pequenas Empresas*, o pre-roll dos patrocinadores será entregue com igual visibilidade, seguindo a mesma regra de frequência. Caso seja comercializado o pre-roll avulso, esse terá prioridade de veiculação. O patrocinador entrará no segundo vídeo assistido, respeitando a frequência descrita acima.
- Duração do comercial pre-roll: se o conteúdo do vídeo do programa tiver duração inferior a 2 minutos, o pre-roll veiculado será o comercial de 15”. Caso o vídeo seja superior a 2 minutos, será veiculado o pre-roll de 30”, respeitando a frequência descrita acima.
- Caso o anunciante não possua um filme de 15”, poderá ser veiculada a vinheta utilizada na TV.
- Video skin: formato veiculado nos catálogos de vídeos, durante a exibição do comercial pre-roll do patrocinador. Caso haja comercialização do pre-roll avulso, será exibido o video skin do mesmo anunciante desse pre-roll.
- Consulte o Atendimento Comercial sobre outras oportunidades comerciais nos sites dos programas.
- Poderá haver outros anunciantes na capa, nas páginas internas e vídeos do site patrocinado.
- Clientes concorrentes da Globo.com não poderão anunciar nos sites dos programas. Em caso de dúvidas, consulte o Atendimento Comercial.
- A Globo.com se reserva o direito de proceder alterações na estrutura do conteúdo dos sites e, eventualmente, substituições nos formatos originalmente previstos no plano de inserções. Em nenhum caso haverá prejuízo na entrega comercial para o anunciante.
- Para a veiculação de formatos rich media, consulte o Atendimento Comercial.
- Em caso de dúvidas, consulte o *Manual de Normas Comerciais* de Opec e o *Manual de Política Comercial* da Globo.com. Ambos podem ser solicitados através do e-mail: #CGCMD-Opec-Internet@tvglobo.com.br.

Especificações de material e prazo de implementação

Para orientações sobre o tamanho e o peso dos formatos comerciais, bem como o prazo de implementação das peças, favor consultar a Opec Internet: #CGCMD-Opec-Internet@tvglobo.com.br.

Devem ser observadas todas as orientações constantes no *Manual de Práticas Comerciais* para internet.



1

Tipo de material

O material para veiculação e/ou geração deve ser entregue em XDCAM-HD 50Mbps ou XDCAM-SD 50Mbps, que vale tanto para as exibidoras com transmissão analógica quanto para as que já iniciaram a transmissão digital (HD).

As emissoras que operam apenas em analógico estão aptas a receber comerciais em HD e fazer a *down-conversão* no formato *center cut*.

Sempre que o comercial for produzido em alta definição, deve ser entregue apenas em HD. O material deve respeitar a *safe area* 4:3 (*), incluindo a claquete, e ser entregue em versão única para todas as emissoras.

Os comerciais produzidos originalmente em SD continuam a ser recebidos normalmente.

As emissoras da Rede Globo aceitam até 10 comerciais por disco. Os comerciais gravados em cada disco devem ser de um único formato: todos em SD ou todos em HD. Em cada disco só serão aceitos comerciais de um único anunciante e agência.

Firmwares e codecs dos equipamentos XDCAM devem ser mantidos sempre atualizados.

A Rede Globo não aceita os formatos XDCAM-HD 35Mbps, HDCAM, HDCAM-SR, BETA DIGITAL e comerciais HD que não respeitem a *safe area* 4:3.

(*) Conforme ilustração da página 58.

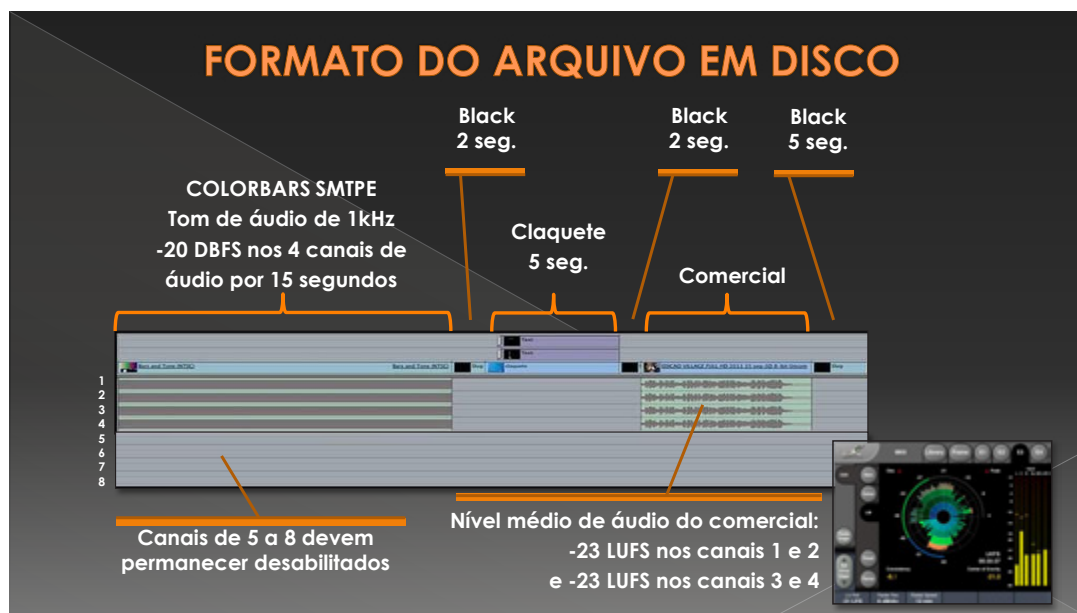
FORMATO DO ARQUIVO EM DISCO

O material deve ser entregue no seguinte formato:

COLORBARS SMTPE e tom de áudio de **1kHz -20dBFS** nos 4 canais de áudio, 2 segundos de Black sem áudio, 5 segundos de claquete e 2 segundos de Black entre a claquete e o início do comercial.

Após o comercial devem ser inseridos 5 segundos de Black.

O nível médio do áudio do comercial deve ser de **-23 LUFS**, conforme quadro a seguir.





EXIBIÇÃO NOS CANAIS ANALÓGICO E DIGITAL

No canal analógico o comercial HD será convertido para SD no formato “*center cut*”, que é o mesmo que a TV Globo utiliza na exibição dos seus produtos (novelas, shows e seriados), conforme exemplos da página 58. Dessa forma, as informações não contidas na região 4:3 da imagem original serão descartadas na versão SD.

No canal digital o comercial HD será exibido no formato original em 16:9.

A TV Globo não aceita comerciais HD que não respeitem a *safe area* 4:3. Nesse caso deve ser entregue apenas a versão SD.

CONTROLE DE ÁUDIO NA PRODUÇÃO COMERCIAL — PROCEDIMENTOS DE CONTROLE

O nível de áudio das mensagens publicitárias deverá ser ajustado com medidores de *loudness* em conformidade com a recomendação EBU R-128-2011.

O Loudness Médio (Programme Loudness) deve ser ajustado em -23 LUFS, com tolerância de 0 LU para cima e 1 LU para baixo.

A Faixa de Loudness (Loudness Range – LRA) deve ser limitada a, no máximo, 8 LU.

O pico real máximo (True Peak Max) deve ser limitado a, no máximo, -3 dBTP.

O nível do tom de áudio de 1kHz do COLORBARS que antecede a claquete deve ser de -20dBFS nos 4 canais de áudio.

COMO MEDIR

Existem vários medidores disponíveis no mercado, tanto por hardware quanto por software e no formato de *plug-ins* para os principais softwares de edição.

Em princípio, qualquer medidor que se adeque à recomendação EBU R 128 -2011 pode ser utilizado. Seguem alguns exemplos:

- TC Electronic LM6 (*plug-in* para Final Cut Pro, ProTools e outros softwares de edição, até 5.1) ou LM2 (apenas estéreo).
- Dolby Media Meter (software *stand-alone*).
- RTW TM3 (hardware, até 5.1, entrada analógica ou digital), TM7 (hardware, até 16 canais, entrada analógica ou digital), TM9 (hardware, até 16 canais, entrada analógica, digital ou SDI).
- Dolby LM100 (hardware, apenas estéreo – multicanal somente se utilizando codecs Dolby, entrada analógica ou digital).
- R128GAIN (software *open source*).



CAPTAÇÃO E PRODUÇÃO DO COMERCIAL EM MÍDIA ÚNICA HD

O material para veiculação e/ou geração deve ser entregue em XDCAM 50Mbps, que vale tanto para as exibidoras com transmissão analógica (SD) quanto para as exibidoras que já iniciaram a transmissão digital (HD).

Safe Area

- As etapas de captação e produção deverão respeitar o *safe area* 4:3, visando preservar a exibição no canal analógico das informações mais relevantes do comercial.
- No canal analógico somente a área 4:3 será visualizada.
- Não serão aceitos materiais nos quais informações importantes ultrapassem a demarcação de *Safe Action Area* 4:3.
- Serão aceitos com restrição os materiais que respeitem a *Safe Action Area* (88% da área 4:3), mas que contenham texto ultrapassando a *Safe Title Area* (85% da área 4:3). Nesses casos será emitido um relatório informando ao cliente que o seu material pode ter parte de seu conteúdo não exibido em alguns televisores, isentando a TV Globo de qualquer responsabilidade por esse fato.
- Os comerciais SD devem ser entregues com relação de aspecto 4:3 e os comerciais HD na relação de aspecto 16:9, preservando o *safe area* 4:3.

Closed Captions

- As informações de closed captions contidas no comercial HD (norma EIA-708) serão preservadas para exibição no canal analógico (norma EIA-608).
- O Closed Captions segue o padrão EIA-608 no XDCAM-SD e o padrão EIA-708 no XDCAM-HD com a informação contida no VANC.

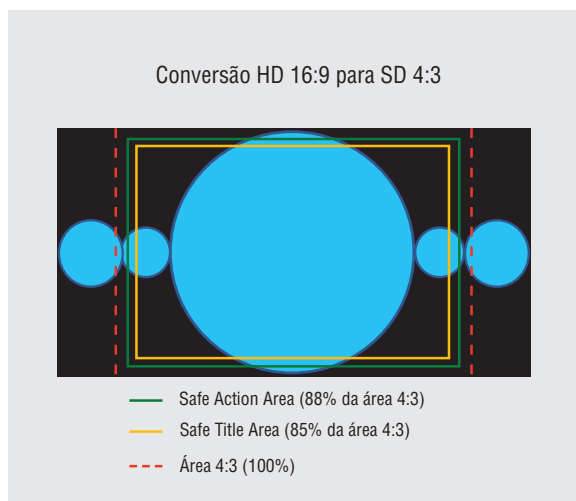
Áudio

- Quando o comercial for estéreo, os canais de áudio 1 e 2 devem ser replicados nos canais 3 e 4.
- Os canais 3 e 4 podem conter SAP.

Configurações do Disco

- O **Time Code Type** deve ser configurado para **Drop-Frame**.
- Ao exportar o comercial com Closed Captions para XDCAM utilizando o drive PDW-U1, a função **data item out** deve ser **ativada** através do XDCAM Drive Utility em "*Setup\User Settings*".
- A área de metadados do disco óptico XDCAM é reservada para uso futuro da TV Globo e não deve conter nenhuma informação.
- Ao exportar o comercial para XDCAM utilizando o drive PDW-U1, a função **audio data mode** deve ser **desativada** através do XDCAM Drive Utility em "*Setup\User Settings*" para todos os canais de áudio.

EXEMPLOS DE EXIBIÇÃO PARA COMERCIAIS EM VERSÃO ÚNICA NO FORMATO HD NOS CANAIS ANALÓGICO E DIGITAL





2

Sistema de gravação

Os formatos homologados pela TV Globo são os seguintes:

TODAS AS EXIBIDORAS		
MATERIAL	HDTV	SDTV
	XDCAM-HD	XDCAM-SD
VÍDEO	MXF Op1a, MPEG-2 4:2:2, 50 Mbps, 1920x1080, 59.94i, Áudio 24 bits	IMX MXF Op1a, MPEG-2, 50Mbps, 720x486, NTSC, 59.94i, Áudio 16 bits
ÁUDIO CANAL 1	PGM estéreo L	
ÁUDIO CANAL 2	PGM estéreo R	
ÁUDIO CANAL 3	PGM estéreo L ou SAP L (preenchimento obrigatório do canal)	
ÁUDIO CANAL 4	PGM estéreo R ou SAP R (preenchimento obrigatório do canal)	

Apenas o formato XDCAM 50Mbps (SD e HD) é homologado pela TV GLOBO.

ALTA DEFINIÇÃO (HDTV)

Existe a possibilidade de transmissão de comerciais em alta definição em diversas exibidoras da Rede Globo. Se o anunciante optar pelo uso deste recurso, a claquete do material deve respeitar a *safe area* 4:3 e identificar sua utilização.

- Em Mercado Nacional, SPE, MGE, RSE, SCE, PRE, CEE e RNE as veiculações em alta definição serão exibidas nas emissoras que detêm este recurso.
- Nas veiculações locais, os comerciais serão exibidos sem restrições nas emissoras que já operam em HD. Nas emissoras que operam apenas em analógico será feita a *down-conversão* no formato *center cut*.

Segue quadro com a lista de todas as exibidoras da Rede que transmitem comerciais em alta definição (HDTV).

>>



Material de Exibição

ALTA DEFINIÇÃO (HDTV)

CIDADE	EXIBIDORA	SIGLA	UF	TV DIGITAL
REGIÃO SUDESTE				
São Paulo	TV Globo	SP1	SP	SIM
São José dos Campos	Vanguarda São José dos Campos	SJC	SP	SIM
Taubaté	Vanguarda Taubaté	TAU	SP	SIM
Sorocaba	TV TEM Sorocaba	SOR	SP	SIM
Bauru	TV TEM Bauru	BAU	SP	SIM
Itapetininga	TV TEM Itapetininga	ITP	SP	SIM
São José do Rio Preto	TV TEM São José do Rio Preto	SJR	SP	SIM
Campinas	EPTV Campinas	CAM	SP	SIM
Ribeirão Preto	EPTV Ribeirão	RIB	SP	SIM
São Carlos	EPTV Central	SCA	SP	SIM
Mogi das Cruzes	TV Diário	MOC	SP	SIM
Santos	TV Tribuna	SAN	SP	SIM
Presidente Prudente	TV Fronteira	PRP	SP	SIM
Rio de Janeiro	TV Globo	RJ	RJ	SIM
Cabo Frio	Inter TV Alto Litoral	CAB	RJ	SIM
Nova Friburgo	Inter TV Serra+Mar	FRI	RJ	SIM
Campos dos Goytacazes	Inter TV Planície	FLU	RJ	SIM
Resende	TV Rio Sul	RES	RJ	SIM
Vitória	TV Gazeta	VIT	ES	SIM
Linhares	TV Gazeta Norte	ES2	ES	SIM
Colatina	TV Gazeta Noroeste	COL	ES	SIM
Cachoeiro de Itapemirim	TV Gazeta Sul	CAC	ES	SIM
Belo Horizonte	TV Globo	BH	MG	SIM
Juiz de Fora	TV Integração Juiz de Fora	JF	MG	SIM
Coronel Fabriciano	Inter TV dos Vales	FAB	MG	-
Montes Claros	Inter TV Grande Minas	MTC	MG	SIM
Varginha	EPTV Sul de Minas	VAR	MG	SIM
Uberlândia	TV Integração Uberlândia	UBE	MG	SIM
Ituiutaba	TV Integração Ituiutaba	ITU	MG	SIM
Araxá	TV Integração Araxá	AXA	MG	SIM
REGIÃO SUL				
Porto Alegre	RBS TV Porto Alegre	RS1	RS	SIM
Caxias do Sul	RBS TV Caxias do Sul	CXS	RS	SIM
Santa Maria	RBS TV Santa Maria	SMA	RS	SIM
Pelotas	RBS TV Pelotas	PEL	RS	SIM
Passo Fundo	RBS TV Passo Fundo	PFO	RS	SIM
Santa Rosa	RBS TV Santa Rosa	STR	RS	SIM
Santa Cruz do Sul	RBS TV Santa Cruz	STC	RS	SIM
Cruz Alta	RBS TV Cruz Alta	CAL	RS	SIM
Bagé	RBS TV Bagé	BAG	RS	SIM
Uruguaiana	RBS TV Uruguaiana	URU	RS	SIM
Erechim	RBS TV Erechim	ERE	RS	SIM
Rio Grande	RBS TV Rio Grande	RGE	RS	SIM
Curitiba	RPC Curitiba	CUR	PR	SIM
Maringá	RPC Maringá	MAR	PR	SIM
Londrina	RPC Londrina	LON	PR	SIM
Foz do Iguaçu	RPC Foz do Iguaçu	FOZ	PR	SIM
Cascavel	RPC Cascavel	CAV	PR	SIM
Paranavaí	RPC Paranavaí	PR3	PR	SIM
Guarapuava	RPC Guarapuava	GAV	PR	SIM
Ponta Grossa	RPC Ponta Grossa	PGR	PR	SIM
Florianópolis	RBS TV Florianópolis	SC1	SC	SIM
Blumenau	RBS TV Blumenau	BLU	SC	SIM
Chapecó	RBS TV Chapecó	CHA	SC	SIM
Joinville	RBS TV Joinville	JOI	SC	SIM
Criciúma	RBS TV Criciúma	CRI	SC	SIM
Joaçaba	RBS TV Centro-Oeste	JOA	SC	SIM



ALTA DEFINIÇÃO (HDTV)

CIDADE	EXIBIDORA	SIGLA	UF	TV DIGITAL
REGIÃO NORDESTE				
Recife	TV Globo	PE1	PE	SIM
Caruaru	TV Asa Branca	CRR	PE	SIM
Petrolina	TV Grande Rio	PET	PE	SIM
Salvador	TV Bahia	SAL	BA	SIM
Feira de Santana	TV Subaé	FEI	BA	SIM
Itabuna	TV Santa Cruz	ITA	BA	SIM
Vitória da Conquista	TV Sudoeste	VDC	BA	SIM
Juazeiro	TV São Francisco	JUA	BA	SIM
Barreiras	TV Oeste	BAR	BA	SIM
Fortaleza	TV Verdes Mares	CE1	CE	SIM
Juazeiro do Norte	TV Verdes Mares Cariri	CE2	CE	SIM
São Luís	TV Mirante São Luís	MA1	MA	SIM
Imperatriz	TV Mirante Imperatriz	IMP	MA	SIM
Balsas	TV Mirante Balsas	BAS	MA	-
Santa Inês	TV Mirante Santa Inês	STI	MA	-
Codó	TV Mirante Cocais	CDO	MA	-
Açailândia	TV Mirante Açailândia	ACA	MA	-
João Pessoa	TV Cabo Branco	JP	PB	SIM
Campina Grande	TV Paraíba	CPG	PB	SIM
Natal	Inter TV Cabugi	NAT	RN	SIM
Mossoró	Inter TV Costa Branca	NA2	RN	SIM
Maceió	TV Gazeta de Alagoas	MAC	AL	SIM
Teresina	TV Clube	TER	PI	SIM
Florianópolis	TV Alvorada do Sul	FNO	PI	-
Aracaju	TV Sergipe	SER	SE	SIM

REGIÃO CENTRO-OESTE

Brasília	TV Globo	DF	DF	SIM
Goiânia	TV Anhangüera Goiânia	GO1	GO	SIM
Anápolis	TV Anhangüera Anápolis	GO2	GO	SIM
Rio Verde	TV Anhangüera Rio Verde	RVD	GO	SIM
Luziânia	TV Anhangüera Luziânia	LZA	GO	SIM
Itumbiara	TV Anhangüera Itumbiara	IBI	GO	SIM
Catalão	TV Anhangüera Catalão	CAT	GO	SIM
Porangatu	TV Anhangüera Porangatu	PRT	GO	SIM
Jatá	TV Anhangüera Jatá	JAT	GO	SIM
Campo Grande	TV Morena Campo Grande	MS1	MS	SIM
Corumbá	TV Morena Corumbá	MS2	MS	SIM
Ponta Porã	TV Morena Ponta Porã	POR	MS	SIM
Cuiabá	TV Centro América Cuiabá	MT	MT	SIM
Rondonópolis	TV Centro América Rondonópolis	ROD	MT	SIM
Sinop	TV Centro América Sinop	SNO	MT	SIM
Tangará da Serra	TV Centro América Tangará da Serra	TGS	MT	SIM

REGIÃO NORTE

Belém	TV Liberal Belém	BEL	PA	SIM
Santarém	TV Tapajós	TAP	PA	SIM
Marabá	TV Liberal Marabá	MAB	PA	-
Itaituba	TV Liberal Itaituba	ITT	PA	-
Redenção	TV Liberal Redenção	RDC	PA	-
Paragominas	TV Liberal Paragominas	PAM	PA	-
Tucuruí	TV Liberal Tucuruí	TUC	PA	-
Altamira	TV Liberal Altamira	ALT	PA	-
Parauapebas	TV Liberal Parauapebas	PUP	PA	-
Castanhal	TV Liberal Castanhal	CAS	PA	-
Palmas	TV Anhangüera Palmas	PAL	TO	SIM
Gurupi	TV Anhangüera Gurupi	GUR	TO	SIM
Araguaína	TV Anhangüera Araguaína	INA	TO	SIM
Macapá	Rede Amazônica Macapá	AMP	AP	SIM
Manaus	Rede Amazônica Manaus	MAN	AM	SIM
Itacoatiara	Rede Amazônica Itacoatiara	ITC	AM	-
Parintins	Rede Amazônica Parintins	PIN	AM	-
Porto Velho	Rede Amazônica Porto Velho	RON	RO	SIM
Guajará-Mirim	Rede Amazônica Guajará-Mirim	GUA	RO	-
Ji-Paraná	Rede Amazônica Ji-Paraná	JIP	RO	SIM
Cacoal	Rede Amazônica Cacoal	COA	RO	SIM
Vilhena	Rede Amazônica Vilhena	VLH	RO	SIM
Ariquemes	Rede Amazônica Ariquemes	ARI	RO	SIM
Rio Branco	Rede Amazônica Rio Branco	ACR	AC	SIM
Cruzeiro do Sul	Rede Amazônica Cruzeiro do Sul	CZS	AC	-
Boa Vista	Rede Amazônica Boa Vista	ROR	RR	SIM

>>



Material de Exibição

3

Prazos e local de entrega de materiais

Onde entregar

Os materiais para exibição na Rede Globo podem ser entregues de segunda a sexta-feira em nossos escritórios, das 9 às 12 horas e das 14 às 18 horas. Em SP1 - São Paulo e RJ - Rio de Janeiro, das 9 às 18 horas, ininterruptamente.

Os materiais devem ser identificados, endereçados e entregues em nome da área de Operações Comerciais.

Malote

A Rede Globo oferece aos usuários esta facilidade operacional, porém não se responsabiliza por atrasos causados pelas empresas do setor de serviços.

Prazo máximo para compra/exibição

Por necessidade de análise técnica, ética, comercial e transcrição dos materiais, a Rede Globo exibirá comerciais obedecendo o seguinte cronograma:

Comprando/veiculando na própria praça de venda

Solicitação de alteração e entrega de material até as 16 horas de	Exibe a partir de
Segunda-feira	terça-feira
Terça-feira	quarta-feira
Quarta-feira	quinta-feira
Quinta-feira	sexta-feira
Sexta-feira	sáb., dom. ou segunda-feira

Veiculando fora da praça de venda⁽¹⁾

Todas as origens para as situações não previstas nos quadros anteriores.

Solicitação de alteração e entrega de material até as 16 horas de	Exibe a partir de
Segunda-feira	sáb., dom. ou segunda-feira
Terça-feira	Terça-feira (da semana seguinte)
Quarta-feira	quarta-feira (da semana seguinte)
Quinta-feira	quinta-feira (da semana seguinte)
Sexta-feira	sexta-feira (da semana seguinte)

Consulte o *Manual de Práticas Comerciais*.

Veiculando fora da praça de venda⁽¹⁾

Origem SP1 para SP Interior; origem RJ para RJ Interior; e origem SP1 e RJ para todas as capitais do país.

Solicitação de alteração e entrega de material até as 16 horas de	Exibe a partir de
Segunda-feira	quinta-feira
Terça-feira	sexta-feira
Quarta-feira	sáb., dom. ou segunda-feira
Quinta-feira	terça-feira
Sexta-feira	quarta-feira

(1) Quando for negociada a entrega do material direto na exibidora, é necessário enviar cópia com claquete à praça de venda até as 16 horas do dia útil que antecede a exibição. O comercial não será exibido sem o envio desse item.

Obs.: Na semana em que houver feriado, esse cronograma será alterado e divulgado através do SIS.COM e no site negocios.redeglobo.com.br.



Envio de materiais (físico)

Para as emissoras listadas a seguir, o material de exibição físico deve ser encaminhado apenas para as respectivas cabeças de rede.

Sigla	Cidade	Exibidora	UF	Encaminhar para:
FRI	Nova Friburgo	Inter TV - Serra+Mar	RJ	Inter TV Alto Litoral – Cabo Frio CAB ⁽¹⁾
FLU	Campos	Inter TV - Planície	RJ	
ES2	Linhares	TV Gazeta Norte	ES	TV Gazeta – Vitória VIT
COL	Colatina	TV Gazeta Noroeste	ES	
CAC	Cachoeiro de Itapemirim	TV Gazeta Sul	ES	
CE2	Juazeiro do Norte	TV Verdes Mares Cariri	CE	TV Verdes Mares – Fortaleza – CE1
NA2	Mossoró	Inter TV Costa Branca	RN	Inter TV Cabugi – Natal – NAT ⁽²⁾
GO2	Anápolis	TV Anhanguera Anápolis	GO	TV Anhanguera – Goiânia GO1
RVD	Rio Verde	TV Anhanguera Rio Verde	GO	
LZA	Luziânia	TV Anhanguera Luziânia	GO	
IBI	Itumbiara	TV Anhanguera Itumbiara	GO	
CAT	Catalão	TV Anhanguera Catalão	GO	
PRT	Porangatu	TV Anhanguera Porangatu	GO	
JAT	Jataí	TV Anhanguera Jataí	GO	
AMP	Macapá	Rede Amazônica Macapá	AP	TV Amazonas – Manaus MAN ⁽³⁾
ITC	Itacoatiara	Rede Amazônica Itacoatiara	AM	
PIN	Parintins	Rede Amazônica Parintins	AM	
RON	Porto Velho	Rede Amazônica Porto Velho	RO	
GUA	Guajará-Mirim	Rede Amazônica Guajará-Mirim	RO	
JIP	Ji-Paraná	Rede Amazônica Ji-Paraná	RO	
COA	Cacoal	Rede Amazônica Cacoal	RO	
VLH	Vilhena	Rede Amazônica Vilhena	RO	
ARI	Ariquemes	Rede Amazônica Ariquemes	RO	
ACR	Rio Branco	Rede Amazônica Rio Branco	AC	
CZS	Cruzeiro do Sul	Rede Amazônica Cruzeiro do Sul	AC	
ROR	Boa Vista	Rede Amazônica Boa Vista	RR	

Se for a mesma versão, basta enviar uma única mídia para a cabeça de rede.

Atenção:

As gerações de comerciais devem ser solicitadas/autorizadas exclusivamente na praça de venda.

Esta situação não é válida para os recursos Closed Captions, Áudio Estéreo, Tecla SAP e Alta Definição.

- 1) Para as exibidoras de Campos e Nova Friburgo, o material deve ser encaminhado preferencialmente para a TV Alto Litoral de Cabo Frio. Entretanto as exibidoras de Campos e Nova Friburgo também estão aptas a receber o material físico.
- 2) Para a TV Costa Branca de Mossoró, o material deve ser encaminhado preferencialmente para a TV Cabugi de Natal. A TV Costa Branca de Mossoró também está apta a receber o material físico.
- 3) Para as exibidoras de Itacoatiara, Parintins, Guajará-Mirim, Ji-Paraná, Cacoal, Vilhena, Ariquemes e Cruzeiro do Sul, o material deve ser encaminhado preferencialmente para a Rede Amazônica de Manaus. Entretanto, as exibidoras das capitais (Porto Velho, Rio Branco, Boa Vista e Macapá) também estão aptas a receber o material físico.

>>



Material de Exibição

4

Globoexpress

O Globoexpress é um plantão operacional para situações emergenciais de entrega de materiais diretamente nas exibidoras, em dias úteis, finais de semana e feriados. As agências que optarem por fazer uso da facilidade pagarão R\$ 3.000,00 para cada comercial de exibidora/título/cliente/duração entregue.

Atendimento	Horário
De segunda a sexta	das 16 às 21 horas
Sábados, domingos e feriados	das 10 às 21 horas

Condições:

- Para exibição fora da origem será cobrada a geração (página 71) e esta só será possível para materiais entregues nas praças de RJ e SP1 de segunda a sexta-feira.
- É necessário o acerto prévio com as equipes de Atendimento Comercial ou Operações Comerciais das praças de venda até as 15 horas do último dia útil que antecede a exibição.
- O cliente deve determinar antecipadamente um material/reserva (já em poder da exibidora), que será exibido caso o material definido não for entregue ou estiver em desacordo com as normas comerciais. Não havendo material/reserva, a veiculação será faturada normalmente, sem direito a crédito.
- O Globoexpress atende a todos os setores da economia, mas para prevenir o mau uso desta facilidade, com disputas predatórias de preços e promoções, os roteiros comerciais que envolvam ofertas ou textos de comunicados que não se destinem à venda de produtos e serviços deverão ser entregues até as 15 horas do dia útil que antecede a exibição.
- Os números de Certificado de Registro de Título (CRT) dos comerciais negociados para entrega através do Globoexpress deverão ser fornecidos até as 15 horas do último dia útil que antecede a exibição.

5

Substituição

As substituições de materiais estão sujeitas aos mesmos prazos e condições do item 3.

Atenção:

- Para maior segurança do anunciante, a Rede Globo solicitará a imediata substituição caso verifique a perda de qualidade do material em exibição.
- Não existe Globoexpress para alterações de títulos.

Consulte o *Manual de Práticas Comerciais*.

6

Falta, atraso ou material fora das especificações

Falta de material, material defeituoso, atraso na entrega ou em desacordo com as práticas comerciais implicam o faturamento sem crédito do tempo reservado.

Consulte o *Manual de Práticas Comerciais*.



7 Títulos dos comerciais

Os títulos dos comerciais deverão ser fornecidos no ato da compra da mídia. Não sendo possível, os mapas de compra deverão conter legendas de cada inserção programada, definidas nos prazos constantes nos itens 3 e/ou 8.

8 Definição ou alteração de título — materiais já em poder da Globo

Caso os títulos dos comerciais não tenham sido fornecidos no ato da compra da mídia ou exista a necessidade de alterações de títulos, essas informações deverão ser definidas obedecendo os seguintes prazos:

Comprando/veiculando na praça de venda

Definição ou solicitação de alteração de título de material até as 16 horas de	Exibe a partir de
Segunda-feira	terça-feira
Terça-feira	quarta-feira
Quarta-feira	quinta-feira
Quinta-feira	sexta-feira
Sexta-feira	sáb., dom. ou segunda-feira

Comprando/veiculando fora da praça de venda

Definição ou solicitação de alteração de título de material até as 12 horas ^(*) de	Exibe a partir de
Segunda-feira	terça-feira
Terça-feira	quarta-feira
Quarta-feira	quinta-feira
Quinta-feira	sexta-feira
Sexta-feira	sáb., dom. ou segunda-feira

^(*) Para as agências que definam títulos através do SIS.COM o prazo é até as 16 horas.

Obs.: Na semana em que houver feriado, este cronograma sofrerá alteração.

9 Identificação do material

A claquete do comercial deverá apresentar as seguintes informações:

- Todos os clips devem conter claquete, sinal de testes COLORBARS e gravados como clips separados no disco, conforme descrito na página 56 desse documento.
- Cada claquete deve conter pelo menos as seguintes informações: agência, cliente, produto, marca, data, título/versão (máximo 26 caracteres), duração, produtora, número do CRT (Certificado de Registro de Título) e indicação sobre presença de Closed Caption e SAP.
- O disco deverá vir acompanhado por uma ficha técnica que deverá conter as seguintes informações:
 - agência, cliente, produto, título, versão, duração/CRT;
 - ordem de cada comercial (posição na sequência de clips), detalhando o identificador e a duração de cada clip.
- O nome do arquivo obrigatoriamente deverá ser igual ao título/versão do material.

Observação: O título e a duração dos comerciais constantes das claquetes deverão ser idênticos aos dos mapas de compra. O título das claquetes deve ser alterado quando os materiais de exibição forem trocados, evitando-se a duplicidade de materiais.

Atenção: Em São Paulo e Rio de Janeiro existe a possibilidade de as claquetes serem regravadas pela Rede Globo, que cobrará o valor unitário de R\$ 900,00 pelo serviço. Consulte a área de Operações Comerciais.

>>



10

Número de mensagens por material de exibição

Poderão ser gravados até 10 (dez) comerciais por disco. Visando a segurança na veiculação dos materiais, as seguintes orientações deverão ser respeitadas:

- Em cada disco só serão aceitos comerciais de um único anunciante e agência.
- Todos os comerciais de um mesmo disco deverão ser do mesmo formato HD ou SD, até o limite de 10 por disco.
- Não serão aceitos comerciais gravados em sequência como um clip único.

11

Closed Caption

Existe a possibilidade de transmissão de comerciais em Closed Caption em todas as exibidoras da Rede Globo, inclusive para geração de comerciais. Se o anunciante optar pelo uso deste recurso, é muito importante que utilize os padrões citados na página 58 e a claquete do material identifique sua utilização.



12

Áudio Estéreo e Tecla SAP — Transmissão analógica

- Em diversas exibidoras da Rede Globo existe a possibilidade de transmissão de comerciais em Áudio Estéreo ou Tecla SAP. Se o anunciante optar pelo uso de algum destes recursos, a claquete do material deve identificar sua utilização.
- Em Mercado Nacional, as veiculações serão exibidas nas emissoras que detêm os recursos, conforme o quadro a seguir.
- Nas veiculações locais, os materiais (físicos) deverão ser encaminhados às exibidoras que têm os respectivos recursos.
- Para veiculação nos mercados de SPE, RSE, SCE, PRE, MGE, RNE e CEE ou Geração, esses recursos não estão disponíveis.

Confira as disponibilidades Áudio Estéreo e Tecla SAP:

Sigla	Cidade	Exibidora	UF	Estéreo	SAP
BH	Belo Horizonte	TV Globo	MG	SIM	-
CAM	Campinas	EPTV Campinas	SP	SIM	SIM
CUR	Curitiba	RPCTV Curitiba	PR	SIM	SIM
DF	Brasília	TV Globo	DF	SIM	SIM
ES2	Linhares	TV Gazeta Norte	ES	-	SIM
GO1	Goiânia	TV Anhanguera	GO	SIM	SIM
PE1	Recife	TV Globo	PE	-	SIM
RIB	Ribeirão Preto	EPTV Ribeirão	SP	SIM	SIM
RJ	Rio de Janeiro	TV Globo	RJ	SIM	SIM
SCA	São Carlos	EPTV Central	SP	SIM	SIM
SP1	São Paulo	TV Globo	SP	SIM	SIM
VAR	Varginha	EPTV Sul de Minas	MG	SIM	SIM
VIT	Vitória	TV Gazeta	ES	SIM	SIM

O Áudio Estéreo e Tecla SAP estão disponíveis em todas as emissoras com transmissão de TV digital.

>>



13

Compra Mercado Nacional — BPRA, PTV1, GESP, PTV2 e DOMA

Programas com exibição local. As autorizações/mapas de compra desses programas devem ser enviados isoladamente dos demais programas. A Rede Globo oferece a possibilidade de geração via satélite (consulte página 71).

O número necessário de cópias de materiais para exibição em Mercado Nacional e/ou geração de cada programa é:

<i>Bom Dia Praça – 79 cópias, conforme quadro:</i>			
Sigla	Cidade	Sigla	Cidade
SPE	São Paulo Estado	ITC	Itacoatiara
MGE	Minas Gerais Estado	ITT	Itaituba
RSE	Rio Grande do Sul Estado	JAT	Jataí
SCE	Santa Catarina Estado	JIP	Ji-Paraná
PRE	Paraná Estado	JP	João Pessoa
CEE	Ceará Estado	JUA	Juazeiro
RNE	Rio Grande do Norte Estado	LZA	Luziânia
		MA1	São Luís
ACA	Açailândia	MAB	Marabá
ACR	Rio Branco	MAC	Maceió
ALT	Altamira	MAN	Manaus
AMP	Macapá	MS1	Campo Grande
ARI	Ariquemes	MS2	Corumbá
BAR	Barreiras	MT	Cuiabá
BAS	Balsas	PAL	Palmas
BEL	Belém	PAM	Paragominas
CAB	Cabo Frio	PE1	Recife
CAC	Cachoeiro de Itapemirim	PET	Petrolina
CAS	Castanhal	PIN	Parintins
CAT	Catalão	POR	Ponta Porã
CDO	Codó	PRT	Porangatu
COA	Cacoal	PUP	Parauapebas
COL	Colatina	RDC	Redenção
CPG	Campina Grande	RES	Resende
CRR	Caruaru	RJ	Rio de Janeiro
CZS	Cruzeiro do Sul	ROD	Rondonópolis
DF	Brasília	RON	Porto Velho
ES2	Linhães	ROR	Boa Vista
FEI	Feira de Santana	RVD	Rio Verde
FLU	Campos	SAL	Salvador
FNO	Florianópolis	SER	Aracaju
FRI	Nova Friburgo	SNO	Sinop
GO1	Goiânia	STI	Santa Inês
GO2	Anápolis	TAP	Santarém
GUA	Guajará-Mirim	TER	Teresina
GUR	Gurupi	TGS	Tangará da Serra
IBI	Itumbiara	TUC	Tucuruí
IMP	Imperatriz	VDC	Vitória da Conquista
INA	Araguaína	VIT	Vitória
ITA	Itabuna	VLH	Vilhena

Para obter maiores informações, consulte a área de Operações Comerciais.



Praça TV 1ª Edição, Globo Esporte, Praça TV 2ª Edição e Domingo Maior – 98 cópias, conforme quadro:

Sigla	Cidade	Sigla	Cidade
RSE	Rio Grande do Sul Estado	JP	João Pessoa
SCE	Santa Catarina Estado	JUA	Juazeiro
PRE	Paraná Estado	LZA	Luziânia
CEE	Ceará Estado	MA1	São Luís
RNE	Rio Grande do Norte Estado	MAB	Marabá
		MAC	Maceió
ACA	Açailândia	MAN	Manaus
ACR	Rio Branco	MOC	Mogi das Cruzes
ALT	Altamira	MS1	Campo Grande
AMP	Macapá	MS2	Corumbá
ARI	Ariquemes	MT	Cuiabá
AXA	Araxá	MTC	Montes Claros
BAR	Barreiras	PAL	Palmas
BAS	Balsas	PAM	Paragominas
BAU	Bauru	PE1	Recife
BEL	Belém	PET	Petrolina
BH	Belo Horizonte	PIN	Parintins
CAB	Cabo Frio	POR	Ponta Porã
CAC	Cachoeiro de Itapemirim	PRP	Presidente Prudente
CAM	Campinas	PRT	Porangatu
CAS	Castanhal	PUP	Parauapebas
CAT	Catalão	RDC	Redenção
CDO	Codó	RES	Resende
COA	Cacoal	RIB	Ribeirão Preto
COL	Colatina	RJ	Rio de Janeiro
CPG	Campina Grande	ROD	Rondonópolis
CRR	Caruaru	RON	Porto Velho
CZS	Cruzeiro do Sul	ROR	Boa Vista
DF	Brasília	RVD	Rio Verde
ES2	Linhares	SAL	Salvador
FAB	C. Fabriciano	SAN	Santos
FEI	Feira de Santana	SCA	São Carlos
FLU	Campos	SER	Aracaju
FNO	Florianópolis	SJC	São José dos Campos
FRI	Nova Friburgo	SJR	São José do Rio Preto
GO1	Goiânia	SNO	Sinop
GO2	Anápolis	SOR	Sorocaba
GUA	Guajará-Mirim	SP1	São Paulo
GUR	Gurupi	STI	Santa Inês
IBI	Itumbiara	TAP	Santarém
IMP	Imperatriz	TAU	Taubaté
INA	Araguaína	TER	Teresina
ITA	Itabuna	TGS	Tangará da Serra
ITC	Itacoatiara	TUC	Tucuruí
ITP	Itapetininga	UBE	Uberlândia
ITT	Itaituba	VAR	Varginha
ITU	Ituiutaba	VDC	Vitória da Conquista
JAT	Jataí	VIT	Vitória
JF	Juiz de Fora	VLH	Vilhena
JIP	Ji-Paraná		

Para obter maiores informações, consulte a área de Operações Comerciais.

>>



Material de Exibição

14 Reutilização de material

Caso a agência/cliente decida reutilizar um material já veiculado, a nova compra e/ou definição de título deverá ser efetuada em até 30 dias a contar da última exibição. Além disso, o início da nova veiculação não poderá ultrapassar 60 dias da data da compra.

15 Retirada de material

O material ficará à disposição da agência ou cliente para ser retirado na praça de venda em um prazo de 60 dias, a contar da última exibição. Após este prazo, as emissoras da Rede Globo não estarão obrigadas a manter o material em depósito, ficando autorizadas pela agência e/ou cliente a proceder à desmagnetização e à inutilização do(s) material(is), independentemente de consulta.

16 Operação Mercado

Para exibição do comercial em operação Mercado Nacional é necessária apenas uma autorização e uma cópia do material que, a partir dos satélites/RJ, exibem o comercial em todas as emissoras, minimizando-se os riscos operacionais.

Este conceito está disponível também para veiculação em São Paulo Estado - SPE, Rio Grande do Sul Estado - RSE, Santa Catarina Estado - SCE, Paraná Estado - PRE, Minas Gerais Estado - MGE, Rio Grande do Norte - RNE e Ceará Estado - CEE.

17 Material para caracterizações de patrocínio

As informações referentes aos materiais para caracterizações de patrocínio da programação de linha constam das páginas 48 a 55 desta Lista e do *Manual de Formatos da Rede Globo*.

18 Informe Publicitário

A tarja **INFORME PUBLICITÁRIO** deve ser inserida durante toda a duração do comercial, no canto superior esquerdo ou direito, no tamanho equivalente a 1/3 da largura do vídeo aproximadamente, em duas linhas e em caixa alta. Recomendamos a utilização de *border* ou *shadow*, que podem possibilitar melhor leitura em relação às imagens de fundo.

As informações referentes a informe publicitário constam do *Manual de Práticas Comerciais da Rede Globo*.



Geração via satélite

A Rede Globo disponibiliza ao mercado publicitário este serviço, mas alerta que não assume responsabilidade por falhas de comerciais decorrentes da impossibilidade de geração por atraso na entrega, falta de condições técnicas e/ou estar em desacordo com as práticas comerciais.

Obs.: Solicitação de geração via Sis.com, somente de segunda a sexta-feira até as 16 horas.

Preço por exibidora

Vinheta/Comercial até 15"	R\$ 450,00
Comercial 30"	R\$ 900,00
Comercial 45"	R\$ 1.350,00
Comercial 60"	R\$ 1.800,00

Atenção: As durações não previstas na tabela acima adotarão a regra de proporcionalidade em relação ao comercial de 30".

Exemplo: preço 90" = 3 (três) vezes o preço 30".

Prazo de entrega

O material deverá ser entregue em nossos escritórios somente de segunda a sexta-feira até as 16 horas e será gerado de acordo com o quadro abaixo:

Em poder de SP1 e RJ		
Entrega	Geração	Exibe a partir de(*)
segunda-feira	segunda p/ terça-feira	terça-feira
terça-feira	terça p/ quarta-feira	quarta-feira
quarta-feira	quarta p/ quinta-feira	quinta-feira
quinta-feira	quinta p/ sexta-feira	sexta-feira
sexta-feira	sexta-feira p/ sábado	sáb., dom. ou segunda-feira

(*) Exibição de segunda a sábado a partir do *Jornal Hoje*. Para exibições anteriores ao *Jornal Hoje*, a agência/cliente deverá optar por outro material em poder das exibidoras.

Atenção:

- A entrega de material fora das praças de SP1 e RJ deverão obedecer o cronograma do item 3 da página 62.
- Na semana em que houver feriado, o cronograma de geração sofrerá alteração. Favor consultar a Rede Globo.
- Caso a agência e/ou cliente decida reutilizar um material já veiculado, a nova compra ou definição de título deve ser efetuada em até 30 dias a contar da última exibição, desde que não tenha sido solicitada a devolução. Findo este prazo, o material será apagado. Para atender a veiculações posteriores, deverá ser solicitada uma nova geração.
- O material enviado para geração ficará à disposição para ser retirado na praça de venda em um prazo de 60 dias, a contar da data da última exibição.
- Fontes geradoras: TV Globo Rio de Janeiro e TV Globo São Paulo.



Lista das Exibidoras

Sigla	Nome	Cidade	UF	Sigla	Nome	Cidade	UF
NET	Mercado Nacional			CXS	RBS TV Caxias do Sul	Caxias do Sul	RS
ACA	TV Mirante Açailândia	Açailândia	MA	CZS	Rede Amaz. Cruzeiro do Sul	Cruzeiro do Sul	AC
ACR	Rede Amazônica Rio Branco	Rio Branco	AC	DF	TV Globo	Brasília	DF
ALT	TV Liberal Altamira	Altamira	PA	ERE	RBS TV Erechim	Erechim	RS
AMP	Rede Amazônica Macapá	Macapá	AP	ES2	TV Gazeta Norte	Linhares	ES
ARI	Rede Amazônica Ariquemes	Ariquemes	RO	FAB	Inter TV dos Vales	C. Fabriciano	MG
AXA	TV Integração Araxá	Araxá	MG	FEI	TV Subaé	Feira de Santana	BA
BAG	RBS TV Bagé	Bagé	RS	FLU	Inter TV Planície	Camp. Goytacazes	RJ
BAR	TV Oeste	Barreiras	BA	FNO	TV Alvorada do Sul	Florianópolis	PI
BAS	TV Mirante Balsas	Balsas	MA	FOZ	RPC Foz do Iguaçu	Foz do Iguaçu	PR
BAU	TV TEM Bauru	Bauru	SP	FRI	Inter TV Serra+Mar	Nova Friburgo	RJ
BEL	TV Liberal Belém	Belém	PA	GAV	RPC Guarapuava	Guarapuava	PR
BH	TV Globo	Belo Horizonte	MG	GO1	TV Anhanguera Goiânia	Goiânia	GO
BLU	RBS TV Blumenau	Blumenau	SC	GO2	TV Anhanguera Anápolis	Anápolis	GO
CAB	Inter TV Alto Litoral	Cabo Frio	RJ	GUA	Rede Amaz. Guajará-Mirim	Guajará-Mirim	RO
CAC	TV Gazeta Sul	Cach. de Itapemirim	ES	GUR	TV Anhanguera Gurupi	Gurupi	TO
CAL	RBS TV Cruz Alta	Cruz Alta	RS	IBI	TV Anhanguera Itumbiara	Itumbiara	GO
CAM	EPTV Campinas	Campinas	SP	IMP	TV Mirante Imperatriz	Imperatriz	MA
CAS	TV Liberal Castanhal	Castanhal	PA	INA	TV Anhanguera Araguaína	Araguaína	TO
CAT	TV Anhanguera Catalão	Catalão	GO	ITA	TV Santa Cruz	Itabuna	BA
CAV	RPC Cascavel	Cascavel	PR	ITC	Rede Amazônica Itacoatiara	Itacoatiara	AM
CDO	TV Mirante Cocais	Codó	MA	ITP	TV TEM Itapetininga	Itapetininga	SP
CE1	TV Verdes Mares	Fortaleza	CE	ITT	TV Liberal Itaituba	Itaituba	PA
CE2	TV Verdes Mares Cariri	Juazeiro do Norte	CE	ITU	TV Integração Ituiutaba	Ituiutaba	MG
CHA	RBS TV Chapecó	Chapecó	SC	JAT	TV Anhanguera Jataí	Jataí	GO
COA	Rede Amazônica Cacoal	Cacoal	RO	JF	TV Integração J. de Fora	Juiz de Fora	MG
COL	TV Gazeta Noroeste	Colatina	ES	JIP	Rede Amazônica Ji-Paraná	Ji-Paraná	RO
CPG	TV Paraíba	Campina Grande	PB	JOA	RBS TV Centro-Oeste	Joaçaba	SC
CRI	RBS TV Criciúma	Criciúma	SC	JOI	RBS TV Joinville	Joinville	SC
CRR	TV Asa Branca	Caruaru	PE	JP	TV Cabo Branco	João Pessoa	PB
CUR	RPC Curitiba	Curitiba	PR	JUA	TV São Francisco	Juazeiro	BA

Lista das Exibidoras



Sigla	Nome	Cidade	UF	Sigla	Nome	Cidade	UF
LON	RPC Londrina	Londrina	PR	RJ	TV Globo	Rio de Janeiro	RJ
LZA	TV Anhanguera Luziânia	Luziânia	GO	ROD	TV Centro América Rondon.	Rondonópolis	MT
MA1	TV Mirante São Luís	São Luís	MA	RON	Rede Amaz. Porto Velho	Porto Velho	RO
MAB	TV Liberal Marabá	Marabá	PA	ROR	Rede Amazônica Boa Vista	Boa Vista	RR
MAC	TV Gazeta de Alagoas	Maceió	AL	RS1	RBS TV Porto Alegre	Porto Alegre	RS
MAN	Rede Amazônica Manaus	Manaus	AM	RVD	TV Anhanguera Rio Verde	Rio Verde	GO
MAR	RPC Maringá	Maringá	PR	SAL	TV Bahia	Salvador	BA
MOC	TV Diário	Mogi das Cruzes	SP	SAN	TV Tribuna	Santos	SP
MS1	TV Morena Campo Grande	Campo Grande	MS	SC1	RBS TV Florianópolis	Florianópolis	SC
MS2	TV Morena Corumbá	Corumbá	MS	SCA	EPTV Central	São Carlos	SP
MT	TV Centro América Cuiabá	Cuiabá	MT	SER	TV Sergipe	Aracaju	SE
MTC	Inter TV Grande Minas	Montes Claros	MG	SJC	Vanguarda S. J. Campos	S. J. Campos	SP
NAT	Inter TV Cabugi	Natal	RN	SJR	TV TEM S. J. R. Preto	S. J. Rio Preto	SP
NA2	Inter TV Costa Branca	Mossoró	RN	SMA	RBS TV Santa Maria	Santa Maria	RS
PAL	TV Anhanguera Palmas	Palmas	TO	SNO	TV Centro América Sinop	Sinop	MT
PAM	TV Liberal Paragominas	Paragominas	PA	SOR	TV TEM Sorocaba	Sorocaba	SP
PE1	TV Globo	Recife	PE	SP1	TV Globo	São Paulo	SP
PEL	RBS TV Pelotas	Pelotas	RS	STC	RBS TV Santa Cruz	Santa Cruz do Sul	RS
PET	TV Grande Rio	Petrolina	PE	STI	TV Mirante Santa Inês	Santa Inês	MA
PFO	RBS TV Passo Fundo	Passo Fundo	RS	STR	RBS TV Santa Rosa	Santa Rosa	RS
PGR	RPC Ponta Grossa	Ponta Grossa	PR	TAP	TV Tapajós	Santarém	PA
PIN	Rede Amazônica Parintins	Parintins	AM	TAU	Vanguarda Taubaté	Taubaté	SP
POR	TV Morena Ponta Porã	Ponta Porã	MS	TER	TV Clube	Teresina	PI
PR3	RPC Paranavaí	Paranavaí	PR	TGS	TV Centro América T. Serra	Tangará da Serra	MT
PRP	TV Fronteira	Presidente Prudente	SP	TUC	TV Liberal Tucuruí	Tucuruí	PA
PRT	TV Anhanguera Porangatu	Porangatu	GO	UBE	TV Integração Uberlândia	Uberlândia	MG
PUP	TV Liberal Parauapebas	Parauapebas	PA	URU	RBS TV Uruguaiana	Uruguaiana	RS
RDC	TV Liberal Redenção	Redenção	PA	VAR	EPTV Sul de Minas	Varginha	MG
RES	TV Rio Sul	Resende	RJ	VDC	TV Sudoeste	Vitória da Conquista	BA
RGE	RBS TV Rio Grande	Rio Grande	RS	VIT	TV Gazeta	Vitória	ES
RIB	EPTV Ribeirão	Ribeirão Preto	SP	VLH	Rede Amazônica Vilhena	Vilhena	RO

Ludmila Santana Barbosa

De: Eva Figueiredo | Ideia3 Comunicação <eva@ideia3.com.br>
Enviado em: quarta-feira, 4 de novembro de 2015 15:12
Para: Odeane Milhomem de Aquino
Assunto: RES: Protocolo de contrarrazões Concorrência 04/2015
Anexos: COMPROVANTE.PDF

Prezada Odeane,

Segue em anexo, comprovante SEDEX confirmando o envio do processo da contrarrazões da Concorrência 04/2015. Favor confirmar o recebimento.

Atenciosamente,

Eva Figueiredo

Supervisora de Atendimento
Ideia 3 Comunicação
www.ideia3.com.br | eva@ideia3.com.br
Linha direta: 71 3273.3378

De: Eva Figueiredo | Ideia3 Comunicação [<mailto:eva@ideia3.com.br>]
Enviada em: quarta-feira, 4 de novembro de 2015 12:44
Para: 'Odeane Milhomem de Aquino' <deia.leite@to.sebrae.com.br>
Assunto: Protocolo de contrarrazões Concorrência 04/2015

Prezada Odeane,

Conforme orientado no e-mail abaixo, estamos encaminhando, em anexo, petição digitalizada de manifestação sobre os recursos administrativos interpostos pelas licitantes Logos, Publick e Saga, para os devidos fins de direito, registrando que a via original da referida petição foi postada no dia de hoje, via Sedex, e endereçada a esta comissão.

Favor acusar o recebimento.

Atenciosamente,

Eva Figueiredo

Supervisora de Atendimento
Ideia 3 Comunicação
www.ideia3.com.br | eva@ideia3.com.br
Linha direta: 71 3273.3378

De: Odeane Milhomem de Aquino [<mailto:deia.leite@to.sebrae.com.br>]
Enviada em: terça-feira, 3 de novembro de 2015 17:30
Para: Eva Figueiredo | Ideia3 Comunicação <eva@ideia3.com.br>
Assunto: RES: RECURSOS

Boa tarde Eva,

O prazo é até quarta feira, fazendo da seguinte forma em virtude de vocês estarem longe, você digitaliza o recurso assinado, me encaminha por email até quarta feira e o original manda pelo sedex, normalmente, o importante é o recurso chegar até o prazo por email.

Dúvidas, nos procure.

Atenciosamente,



Odeane Milhomem de Aquino
CPL – Comissão Permanente de Licitação
Fone: (63) 3219-3313 / 0800 570 0800

E-mail: deia.leite@to.sebrae.com.br



De: Eva Figueiredo | Ideia3 Comunicação [<mailto:eva@ideia3.com.br>]

Enviada em: terça-feira, 3 de novembro de 2015 10:33

Para: Odeane Milhomem de Aquino

Assunto: RES: RECURSOS

Prezada Odeane,

Para fins de apuração de nosso prazo limite para apresentação de contrarrazões, considerando o fato de estarmos distantes, solicitamos informar a data de publicação no diário oficial ou de intimação por qualquer outro meio da agência Ideia 3 Comunicação dando-lhe ciência a respeito da interposição dos recursos.

Aguardamos,

Eva Figueiredo

Supervisora de Atendimento

Ideia 3 Comunicação

www.ideia3.com.br | eva@ideia3.com.br

Linha direta: 71 3273.3378

De: Odeane Milhomem de Aquino [<mailto:deia.leite@to.sebrae.com.br>]

Enviada em: quinta-feira, 29 de outubro de 2015 11:31

Assunto: RECURSOS

Prezados,

Bom dia!

Segue para conhecimento e possíveis contrarrazões RECURSO interposto pelas empresas SAGA PUBLICIDADE; LOGOS PROPAGANDA e PUBLIC referente a **Concorrência 004/2015 – Contratação de empresa de publicidade e propaganda.**

GENTILEZA ACUSAR O RECEBIMENTO DOS RECURSOS.

Atenciosamente,



Odeane Milhomem de Aquino
CPL – Comissão Permanente de Licitação
Fone: (63) 3219-3313 / 0800 570 0800

E-mail: deia.leite@to.sebrae.com.br



ECT - EMP. BRAS. DE CORREIOS E TELEGRAFOS
Ag: 235641 - AGF SALVADOR SHOPPING
SALVADOR - BA
CNPJ....: 04800662000105 Ins Est.: 74208977

COMPROVANTE DO CLIENTE

Movimento.: 04/11/2015 Hora.....: 13:13:54
Caixa.....: 70041756 Matricula.: 0416*****
Lancamento.: 067 Atendimento: 00048
Modalidade.: A Vista

DESCRICAO	QTD.	PRECO(R\$)
SEDEX A VISTA	1	53,90+
Valor do Porte(R\$)...	53,90	
Cep Destino: 77006-006 (TO)		
Peso real (KG).....	0,368	
Peso Tarifado:.....	0,368	
OBJETO.....: DJ147469718BR		
PE - 2 ED - S ES - S		

Valor Declarado nao solicitado(R\$)
No caso de objeto com valor, faca seguro,
declarando o valor do objeto,

PE - Prazo final de entrega em dias uteis.
ED - Entrega domiciliar - Sim/Não.
ES - Entrega sábado - Sim/Não.
RE - Restrição de entrega - Sim/Não.

Para fins de contagem do prazo de entrega,
sábados, domingos e feriados não são
considerados dias uteis.
Postagens ocorridas aos sábados, domingo
e feriados, considerar o próximo dia útil
como o 'Dia da Postagem'.

VALOR EM DINHEIRO(R\$):	53,90
VALOR RECEBIDO(R\$)=>	100,00

TROCO(R\$)=====>	46,10
------------------	-------

SERV. POSTAIS: DIREITOS E DEVERES-LEI 6538/78

Os prazos de entrega poderão sofrer atrasos.

VIA-CLIENTE SARA 7,2,00